



**ANALISIS PENGARUH *SIZE*,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, AGRESIVITAS
PAJAK DAN *GROWTH* TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
*DISCLOSURE***

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017)**

Diajukan oleh :

MEGA YUASTARA

NIM. 2015-12-292

PROGAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2019



**ANALISIS PENGARUH *SIZE*,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, AGRESIVITAS
PAJAK, *GROWTH* TERHADAP *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE*
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DIBURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

MEGA YUASTARA

NIM. 2015-12-292

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENARUH *SIZE*, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
AGRESIVITAS PAJAK, DAN *GROWTH* TERHADAP *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE*
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017)**


Oleh:

Mega Yuastara
NIM. 2015-12-292

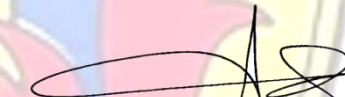
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 15 Agustus 2019

Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi

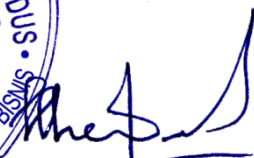

Sri Mulyani, SEI., M.Si
NIDN. 0603088501

Pembimbing 1


Sri Mulyani, SEI., M.Si
NIDN. 0603088501

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

Pembimbing 2


Zaenal Afifi, SE., M.Si
NIDN. 0626038801

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**ANALISIS PENGARUH SIZE, PROFITABILITAS, LEVERAGE,
AGRESIVITAS PAJAK, DAN GROWTH TERHADAP CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLASURE (STUDI EMPIRIS PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2015-2017)**

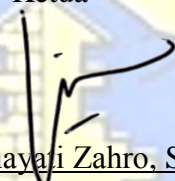
Oleh:

Mega Yuastara
NIM. 2015-12-292

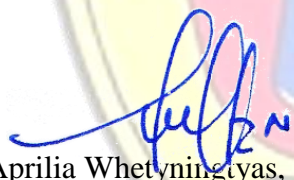
Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Kamis, tanggal 18 Juli
2019 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua


Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si,
NIDN. 0603088501

Sekretaris

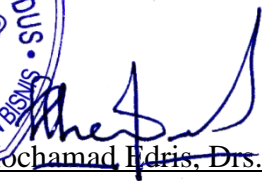

Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si
NIDN. 0607048403

Anggota


Zaenal Afifi, SE, M.Si
NIDN. 0626038801

Mengetahui,




Rochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al- Baqarah : 286)

“ Janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah “

(QS. Az-Zumar : 53)

Selalu ada harapan bagi mereka yang sering berdoa. Selalu ada jalan bagi mereka yang sering berusaha. Teruslah berjalan meski langkah ini berat. Teruslah mendaki meski berulang kali gagal. Tetaplah lanjut meski puncak begitu berkabut. Jangan berhenti, jangan menyerah dan senantiasa berharap kepada Allah.

~penulis~

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

Keluargaku, terutama kedua orang tuaku;

Kakakku dan adikku, Meta dan Yolanda

Keluarga besar, teman – teman

Serta semua almamaterku Universitas Muria Kudus

PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI

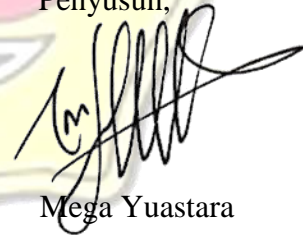
ANALISIS PENGARUH *SIZE*, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, AGRESIVITAS PAJAK, DAN *GWO*TH TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE*

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “**ANALISIS PENGARUH *SIZE*, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, AGRESIVITAS PAJAK DAN *GROWTH* TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2017)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 15 Agustus 2019

Penyusun,



Mega Yuastara

NIM. 2015-12-292

ABSTRAK

The purpose of this study to examine. The influence of size, profitability, leverage, tax aggressiveness, and growth of corporate social responsibility disclosure. The data in this research used is secondary data obtained from the annual report manufacturing financial statement listed in Indonesian Stock Exchange on 2015-2017. Measurement of corporate social responsibility as the dependent variable is based on the category of the Global Reporting Index (GRI G-4) by 91 item. The selection of sample is conducted using purposive sampling, of the sample in this study only 44 company. The data analysis technique with classical assumption test. Testing of hypotheses using multiple linear regression analysis with SPSS 25.0 for windows. The result showed that partially, size significant positive effect on corporate social responsibility disclosure. This result accordance with agency theory. While profitability, leverage, tax aggressiveness, and growth does not on corporate social responsibility disclosure.

Keywords : size, profitability, leverage, tax aggressiveness, growth, GRI, CSR



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *size*, profitabilitas, *leverage*, agresivitas pajak, dan *growth* terhadap *corporate social responsibility disclosure*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan manufaktur tahun 2015-2017 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengukuran tanggung jawab sosial perusahaan sebagai variabel dependen didasarkan pada kategori *Global Reporting Index* versi G-4 sejumlah 91 item. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *puposive sampling*, sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 44 perusahaan. Teknik analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik, pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 25.0 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sesuai dengan teori agensi. Sedangkan profitabilitas, *leverage*, agresivitas pajak, dan *growth* tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure*.

Kata Kunci : *size*, profitabilitas, *leverage*, agresivitas pajak, *growth*, GRI, CSR



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil ‘alamin, Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan ridhaNya sehingga penelitian ini dan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Size*, Profitabilitas, *Leverage*, Agresivitas Pajak, dan *Growth* Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Study Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)” ini dapat diselesaikan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan study pada Program Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi, Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bantuan, serta doa dari berbagi pihak selama menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih kepada pihak :

1. Orang tuaku, Bapak Suyono dan Ibu Maslikhah yang selalu sabar dalam mendidikku serta memberikan kasih sayang, doa, dukungan dan motivasi yang tak pernah putus serta menjadi pelita semangat dalam setiap langkahku. Semoga penulis dapat memberikan yang terbaik dan menjadi anak yang berbakti
2. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.

3. Ibu Sri Mulyani, SEI, M.Si. selaku dosen pembimbing 1 serta Ketua Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Zaenal Afifi, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak memberi masukan dan saran atas penulisan skripsi ini mulai dari proposal hingga terselesainya skripsi ini.
5. Seluruh staf pengajar, Bapak dan Ibu dosen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas bantuan kepada penulis dalam melengkapi semua administrasi yang diperlukan
7. Kaka Adik tersayang, Meta Kurniana dan Yolanda Tasya Lestari yang telah mengerti akan keadaan penulis, yang senantiasa memberikan perhatian lebih, kasih sayang, doa dan dukungan yang tak pernah putus serta menjadi semangat dalam setiap langkah penulis. Semoga penulis salalu dapat memberikan yang terbaik dan menjadi anak yang berbakti.
8. Sahabat-sahabat ku, (Fitri Ayu, Rinci Aulia, Chika Aulia, Silvia Diana, Aisyah, Sikum, Laily) yang selalu memberikan saran, semangat, dukungan, bantuan, dan mengingatkan penulis serta motivasi bagi penulis
9. Teman-teman KKN Desa Margomulyo Juwana Pati, yang telah memberikan semangat, do'a, dukungan, motivasi. Terima kasih banyak atas bantuan yang telag diberikan kepada penulis.

10. Teman-teman saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan arahan dan pengalaman kepada penulis.
11. Teman-teman organisasi UKM FORMI yang selalu memberikan dukungan kepada penulis
12. Teman-teman Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus baik satu angkatan, kakak tingkat maupun adik tingkat serta teman-teman saya yang ada di program studi lain. Terima kasih atas kebersamaan dan dukungannya selama ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang dengan iklas membantu serta memberi dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukanya. Kritik dan saran yang membangun sangat berguna karena masih banyak kekurangan serta keterbatasan dalam penulisan skripsi ini.

Kudus, 15 Agustus 2019

Penulis,



Mega Yuastara

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.1.2. Teori <i>Agency</i>	12
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.4. <i>Size</i> Perusahaan	17
2.1.5. Profitabilitas	18
2.1.6. <i>Leverage</i>	19
2.1.7. Agresivitas Pajak.....	20
2.1.8. <i>Growth</i>	21
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	25
2.4 Perumusan Hipotesis	27
2.4.1. Pengaruh <i>Size</i> Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	28

2.4.2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR.....	29
2.4.3.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	30
2.4.4.	Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Pengungkapan CSR.....	32
2.4.5.	Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Rancangan Penelitian	35
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.2.1.	Variabel Dependen.....	35
3.2.2.	Variabel Independen	36
3.2.2.1.	<i>Size</i> Perusahaan.....	37
3.2.2.2.	Profitabilitas.....	37
3.2.2.3.	<i>Leverage</i>	38
3.2.2.4.	Agresivitas Pajak	38
3.2.2.5.	<i>Growth</i> Perusahaan.....	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	39
3.4	Populasi dan Sampel	40
3.5	Pengumpulan Data	42
3.6	Pengolahan Data.....	42
3.7	Analisis Data	42
3.7.1.	Analisis Statistik Deskriptif	43
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.7.2.1.	Uji Normalitas.....	43
3.7.2.2.	Uji Autokorelasi.....	44
3.7.2.3.	Uji Multikolinearitas.....	44
3.7.2.4.	Uji Heteroskedastisitas	45
3.7.3.	Analisis Regresi Linear Berganda	45
3.7.4.	Pengujian Hipotesis.....	46
3.7.4.1.	Koefisien Determinasi (R^2).....	46
3.7.4.2.	Uji Statistik F.....	47
3.7.4.3.	Uji Statistik T.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48

4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	48
4.2.	Analisis Data	49
4.2.1.	Statistik Deskriptif	49
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.2.1.	Hasil Uji Normalitas	53
4.2.2.2.	Hasi Uji Autokorelasi	55
4.2.2.3.	Hasil Uji Multikolonieritas	56
4.2.2.4.	Hasi Uji Heteroskedastisitas	57
4.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
4.3.1.	Pengujian Hipotesis.....	61
4.3.3.1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
4.3.3.2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	62
4.3.3.3.	Uji Signifikansi t (Uji Statistik t).....	63
4.4.	Pembahasan	66
4.4.1.	Pengaruh <i>Size</i> terhadap pengungkapan corporate social responsibility.....	66
4.4.2.	Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan <i>corporate social responsibility</i>	67
4.4.3.	Pengaruh leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility.....	68
4.4.4.	Pengaruh agresivitas pajak terhadap pengungkapan <i>corporate social responsibility</i>	70
4.4.5.	Pengaruh growth terhadap pengungkapan corporste social responsibility.....	71
5.1.	Kesimpulan.....	73
5.2.	Keterbatasan Penelitian	75
5.3.	Saran	76
	DAFTAR PUSTAKA	77
	LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.2 Pemilihan Sampel	41
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel	48
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel dalam penelitian	49
Tabel 4.3 One-Semple Kolmogorov-Smirnov Test	54
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Autokorelasi	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji glejser	58
Tabel 4.7. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1 Uji Normalitas	53
Gambar 4.2 Hasil uji heterokedastisitas	57



LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sempel Perusahaan Manufaktur 2015-2017.....	82
Lampiran 2. Indikator Pengungkapan CSR Menurut GRI Indeks	85
Lampiran 3 Pemilihan Sampel	94
Lampiran 4 Tabulasi Data.....	99
Lampiran 5 <i>Output</i> SPSS	109

