

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, Ajiz. 2017. *Pengaruh Agresivitas Pajak dan Media Exposure Terhadap Corporate Social Responsibility studi empiris pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016*. Skripsi Universitas Pasundan: Bandung.
- Afriyanto, Rizky dan Ardiyanto, Moh Didik. 2017. Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol 6, No 4.
- Beliza, Nike. 2015. *Pengaruh Agresivitas Pajak Tingkat Persistensi Laba dan tingkat corporate social responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan LQ-45 Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014*. Skripsi Universitas Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta
- Deegan, C., Rankin, M., and Tobin, J. 2000. *An Examination of The Corporate Social Environmental Disclosure Of BHP from 1983-1997, A Test of legitimacy Theory*. *Accounting, Auditing & Accountability Jurnal* (Vol.15).
- Donald, R., Cooper dan Pamela S., Schindler. 2017. *Metodelogi Penelitian Bisnis* Edisi 12 buku 1. Penerbit Salemba Empat.
- Fathonah, Ika Arry. 2015. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosur Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi*. Naskah Publikasi.
- Fardilah, Mariska. 2015. *Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Universitas Widyatama: Bandung.
- Frezzy, Ery. 2018. *Pengaruh corporate Governance, Leverage, size dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)*. Skripsi Universitas Muria Kudus.
- Ghozali, Imam. 2014. *Teori Akuntansi Edisi 4*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, Imam. 2018. *Buku Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gray, R, Kouhy, R and Lavers, S. 1995. *Corporate Social and Environmental Reporting a Review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure*. *Accounting, Auditing & Accountability*, Vol.8, No.2, pp.47-77.

- Hanafi, Mamduh M dan Abdul Halimi. 2007. *Analisis Laporan Keuangan Edisi 3*. Yogyakarta. Unit Penerbitan dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Jensen, Michael, C dan Meckling, William H. 1976. *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership structure*. *Jurnal of Economics*, October, 1976, Vol.3(4), pp.305-360.
- Pearce II John dan Richard B. Robinson, Jr.2014. *Manajemen Strategis Edisi 12 Buku 1*. Penirbit Salemba Empat.
- Khodijah, Siti. 2016. *Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility Dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, ROA dan Leverage pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index*. Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Masyitah, Emi. 2016. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Al-Qasd*, Vol 1 N0, 1.
- Maulana, Fahry dan Etna Nur Afri Y. 2014. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Diponegoro Journal Of Accounting*. Volume.3, No.2.
- Munsaidah, Siti, Rita Andini dan Agus Supriyanto. 2016. *Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage dan Growth Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014*. *Journal Of Accounting*, Vol. 2, No. 2.
- Mujib, Muhammad Syaiful. 2013. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Sektor Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Naskah Publikasi
- Nurfadilah, Wandayanidan dan Yusar Sagara. 2015. *Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahan dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *Akuntabilitas*, Vol. 8, No. 1.
- Nurhasanah, Nunung. 2017. *Pengaruh Struktur Kepemilikan , Kinerja Keuangan dan Size Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) Pada Perusahaan Nonkeungan yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah Indonesia*. *Jurnal of managemen and business*, Vol 1, No. 2.

- Octaviana, Natasya Elma dan Abdul Rohman. 2014. *Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan dan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012)*. Diponegoro Journal Of Accounting, Vol.03, No.02.
- Prasethiyo, Dimas. 2017. *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Sensitivitas Industri, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Buesa Efek Indonesia)*. Skripsi Universitas Negeri Padang.
- Purba, Ida Bagus GIW dan Putu Yadnya. 2015. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Prifitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. E-Jurnal Manajemen Umud, Vol.4, No.8
- Rifki, Ana Aimatur. 2016. *Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility Dengan Ukuran Perusahaan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol*. Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim: Malang.
- Rufaidah, Popy. 2012. *Manajemen Strategic Edisi Revisi*. Penerbit Humaniora, Bandung.
- Sari, Rizkia Anggita. 2012. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Nominal, Vol 1, No.1
- Sari, Yasmira, Leny Suzana dan Eddy Budiono. 2017. *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013)*. E-Proceeding of Managemen, Vol.4, No.2
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta)*. SNA VIII Solo.
- Sunaryo, Bustan Arrya dan H. Moh. Kholiq Mahfud. 2016. *Pengaruh Size, Profitabilitas, Leverage Dan Umur Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Tahun 2010-2013)*. Diponegoro Journal Of Managemen, Vol.5, No. 2.
- Trinanda, Savina Maya, M.Yahdi dan Noviansyah Rizal. 2018. *Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan*

Jasa Sector Property Dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). Progress Conference, Vo 1, No.1.

Umam, S., dan Roger, B. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 6 Buku 1*. Penerbit Salemba Empat.

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Usada, Wursita. 2017. *Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility CSR (Study Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wardhani, Rizky Amalia dan Dul Muid. 2017. *Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015)*. Diponegoro Journal of Accounting, Vol. 6, No. 3.

Wijaya, Maria. 2012. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, Vol. 1, No. 1.

www.globalreporting.org diakses pada 26 November 2018

www.lassernewstoday.com diakses pada 20 November 2018