

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Ira Robiah. 2013. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Skripsi*. Jakarta: Program Studi Akuntansi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IMB SPSS25. Edisi IX. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Anis Chariri. 2014. Teori Akuntansi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Hamdi, Arif. 2016. Penyaluran CSR Chandra Asri Dinilai Tidak Tepat Sasaran. <https://titiknol.co.id/peristiwa/penyaluran-csr-chandra-asri-dinilai-tidak-tepat-sasaran/> (di akses pada Selasa, 13 November 2018 pukul 17.15 WIB)
- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. Teori Akuntansi. Jakarta: Rajawali pers.
- Hendryadi. 2013. Teori Keagenan (Agency Theory). <http://teorionline.net/agency-theory/> (di akses pada Selasa, 27 November 2018 pukul 08.00 WIB)
- Jannah, Ikke Putri Noor. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Skripsi*. Kudus: Program Studi Akuntansi Universitas Muria Kudus.
- Jumingan. 2006. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Bumi aksara.
- Karima, Naila. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Kasmir. 2010. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali pers.
- Lako, Andreas. 2011. Dekonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi. Jakarta: Erlangga.
- Miftah, Desrir dan Zainal Arifin. 2013. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan. Riau: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau.

- Mukti, Achmad. 2015. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol. 4 No.12.
- Muslich, Mohamad. 2000. Manajemen Keuangan Modern. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pradnyani, I Gusti Agung Arista dan Eka Ardhani Sisdyani. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 11.2
- Prasethiyo, Dimas. 2017. Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Sensitivitas Industri, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Padang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Purwanto, Agus. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility*. Jurnal Akuntansi & Auditing 13 Volume 8/No. 1/November 2011:1-94.
- Puspita, Dewi. 2016. Pengertian SPSS dan Manfaat. <http://dewipuspitaa.blogspot.com/2016/08/pengertian-sejarah-dan-manfaat-spss.html?m=1>(di akses pada Kamis, 1 November 2018 pukul 19.00 WIB)
- Risnawati, Reny. 2018. Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Skripsi. Kudus: Program Studi Akuntansi Universitas Muria Kudus
- Robiah, Almira Ma'rifati dan Teguh Erawati. 2017. Pengaruh *Leverage*, Size, dan Kepemilikan Manajemen Terhadap *Corporate Social Responsibility*. Jurnal Akuntansi Dewantara Vol 1 No.1
- Santoso, Linda dan Erline Chandra. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen dalam Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol. 14, No. 1. Hlm:17-30
- Sari, Indah Permata. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan *Political Visibility* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Skripsi. Kudus: Program Studi Akuntansi Universitas Muria Kudus
- Sartono, Agus. 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: BPFE.

- Sha, Thio Lie. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi* Vol.XVIII, No. 01, Januari 2014: 86-98.
- Subiantoro, Okky Hendro. 2015. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol. 4 No. 9
- Suparno. 2010. *Corporate Social Responsibility*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Tjakrawala, Kurniawan dan Citrawati Pangesti. 2011. Parameter Determinan Pada Perusahaan yang Melaksanakan Pelaporan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Ekonomi* Volume XVI No. 01
- Utama, I Made Karya dan Pande Putu Febri Kurniawati. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Riset Akuntansi* Vol. 2, No. 1.
- Wijaya, Maria. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* Vol. 1, No. 1.
- Wijayanti, Apriska. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Skripsi*. Kudus: Program Studi Akuntansi Universitas Muria Kudus
- [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id) (di akses pada Jumat, 10 Mei 2019 pukul 09.00 WIB)
- [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org) (di akses pada Rabu, 24 Oktober 2018 pukul 16.00 WIB)
- [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (di akses pada Rabu, 24 Oktober 2018 pukul 16.30 WIB)
- [www.sahamok.com](http://www.sahamok.com) (di akses pada Kamis, 25 Oktober 2018 pukul 13.00 WIB)
- Yanti, Ni Kadek Ayu Giri dan I Gusti Ayu Nyoman Budiasih. 2016. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.17
- Yintayani, Nyoman. 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Corporate Social Responsibility*. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.