



**PENGARUH *FREE CASH FLOW*, *LEVERAGE*,  
UKURAN PERUSAHAAN DAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP  
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2013-2017.**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Oleh :

**NUR HIDAYAH**

NIM.2015-12-108

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH FREE CASH FLOW, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP MANAJEMEN LABA PAD A PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2013-2017.

Oleh :

**Nur Hidayah**

NIM. 2015 – 12 – 108

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Pengaji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 29 Agustus 2019

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi

Sri Mulyani, SEI, M.Si  
NIDN. 0611018202

Pembimbing I

Ashari, SE, M.Si, AK, CA, CPA  
NIDN. 0608127602

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II

Drs. Mohammad Edris, Drs. MM  
NIDN. 0618066201

Nanik Ermawati, SE, M.Si  
NIDN. 2116098601

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

(QS. Al – Insyirah : 5-6)

Tetaplah berbuat baik dengan siapapun dan dimanapun itu, siapa tahu itu kebaikan terakhir yang bisa kita lakukan di dunia ini.



## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

### PENGARUH *FREE CASH FLOW, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2013-2017.*

Oleh :  
**Nur Hidayah**  
NIM. 2015 – 12 – 108

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari kamis, tanggal 29 Agustus 2019 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.



## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Hidayah

NIM : 2015 – 12 – 108

Jurusan / Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar – benar merupakan hasil karya sendiri, bebas dari peniruan terhadap karya orang lain. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara – cara penulisan ilmiah yang berlaku.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini terkandung ciri – ciri plagiat dan bentuk – bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Kudus, 29 Agustus 2019

Penyusun

  
Nur Hidayah  
NIM. 201512108

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh pengaruh *free cash flow*, *leverage*, ukuran perusahaan dan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur di BEI. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *free cash flow*, *leverage*, ukuran perusahaan dan *corporate social responsibility* (CSR). Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini dalam penelitian ini adalah manajemen laba. Obyek penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Jumlah perusahaan yang menjadi sampel pada penelitian ini adalah 160 perusahaan selama 5 periode, yaitu 2013-2017. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, sedangkan metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *free cash flow* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba, *leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba.

**Kata kunci :** *free cash flow*, *leverage*, ukuran perusahaan, *corporate social responsibility* (CSR) dan manajemen laba.

## **ABSTRACT**

*This study aimed to get the effect of free cash flow, leverage, firm size and corporate social responsibility (CSR) toward earnings management of manufacturing companies in IDX. Independent variables used in this study are free cash flow, leverage, firm size and corporate social responsibility (CSR). The dependent variable used in this study is earnings management. The population of this study is all manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX). The number of samples in this study are 160 companies over the period 2013-2017. The sampling method uses purposive sampling, while the data analysis using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that free cash flow has a negative and no significant effect on earnings management, leverage and firm size have a positive and significant effect on earnings management, while corporate social responsibility (CSR) has a negative and significant impact on earnings management.*

**Keywords:** *free cash flow, leverage, firm size, corporate social responsibility (CSR) and earnings management.*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamiin, segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya hingga saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh *Free Cash Flow, Leverage, Ukuran Perusahaan* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2017. Sholawat serta salam penulis hatukan pada Rasulullah SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya yang merupakan suritauladan bagi umatnya. Penulis skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih atas bantuan, pengarahan dan bimbingan, motivasi dan do'a kepada :

1. Dr. H. Mochammad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Sri Mulyani, SEI, M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ashari SE, M.Si, Ak, CA, CPA, selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini.

4. Nanik Ermawati SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini.
5. Seluruh Dosen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Ibu Hj. Jamilah dan Bapak H. Muhamadi, terimakasih untuk do'a, dukungan moral dan materil, dan kasih sayang yang tidak bisa terbalas dengan apapun.
7. Kakakku dan keponakanku yang selalu menghibur serta memberikan semangat dan do'a.
8. Sahabat – sahabatku Erlina, Diah, Ainy, dan Tiki yang selalu mendukung dan menyemangatiku.
9. Teman – teman akuntansi 2015 Universitas Muria Kudus, terimakasih do'a dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat digunakan dalam penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membacanya.

Kudus, 10 Juli 2019

Penulis



( Nur Hidayah )

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN DALAM .....</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	ii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	iv
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	v
<b>ABSTRAK .....</b>	vi
<b>ABSTRACT .....</b>	vii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	viii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	x
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1. <b>Latar Belakang Masalah.....</b>	1
1.2. <b>Ruang Lingkup .....</b>	6
1.3. <b>Perumusan Masalah.....</b>	6
1.4. <b>Tujuan Penelitian .....</b>	7
1.5. <b>Kegunaan Penelitian .....</b>	7
1.5.1. <b>Manfaat Teoritis .....</b>	7
1.5.2. <b>Manfaat Praktis.....</b>	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	9
2.1. <b>Landasan Teori.....</b>	9
2.1.1. <b>Teori Keagenan .....</b>	9
2.1.2. <b>Laporan Keuangan .....</b>	10
2.1.3. <b>Free Cash Flow .....</b>	14
2.1.4. <b>Leverage.....</b>	15
2.1.5. <b>Ukuran Perusahaan .....</b>	22
2.1.6. <b>Corporate Social Responsibility (CSR) .....</b>	22

<b>2.1.7. Manajemen Laba .....</b>	<b>23</b>
<b>2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>25</b>
<b>2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....</b>	<b>28</b>
<b>2.4. Perumusan Hipotesis.....</b>	<b>29</b>
<b>2.4.1. Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba .....</b>	<b>29</b>
<b>2.4.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba .....</b>	<b>30</b>
<b>2.4.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....</b>	<b>32</b>
<b>2.4.4. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Manajemen Laba .....</b>	<b>33</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
<b>3.1. Rancangan Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....</b>	<b>35</b>
<b>3.2.1. Variabel terikat (Variabel dependen) .....</b>	<b>35</b>
<b>3.2.2. Variabel bebas (Variabel independen).....</b>	<b>37</b>
<b>3.3. Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>41</b>
<b>3.4. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>41</b>
<b>3.5. Pengumpulan Data .....</b>	<b>42</b>
<b>3.6. Pengolahan Data.....</b>	<b>42</b>
<b>3.6.1. Editing .....</b>	<b>42</b>
<b>3.6.2. Tabulating.....</b>	<b>42</b>
<b>3.6.3. Proses Input Data ke Komputer .....</b>	<b>43</b>
<b>3.7. Metode Analisis Data .....</b>	<b>43</b>
<b>3.7.1. Statistik Deskriptif .....</b>	<b>43</b>
<b>3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>43</b>
<b>3.7.3. Uji Hipotesis.....</b>	<b>46</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
<b>4.3 Deskripsi data penelitian .....</b>	<b>52</b>
<b>4.4.1 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>54</b>
<b>4.4.2 Regresi Linear Berganda.....</b>	<b>59</b>
<b>4.4.3 <i>Goodness of fit model</i>.....</b>	<b>61</b>

4.4.4	Hasil Analisis dan Pembahasan .....	65
4.4.4.1	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba .....	65
4.4.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba .....	66
4.4.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	68
4.4.4.4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Manajemen Laba.....	69
<b>BAB V</b>	.....	71
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	71
1.1	<b>Kesimpulan</b> .....	71
1.2	<b>Keterbatasan Penelitian</b> .....	71
1.3	<b>Saran</b> .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	73
<b>LAMPIRAN</b>	.....	76
<b>LAMPIRAN A</b>	.....	77
<b>LAMPIRAN B</b>	.....	78
<b>LAMPIRAN C</b>	.....	85
<b>TABULASI DATA MANAJEMEN LABA</b>	.....	130
<b>TABULASI DATA FREE CASH FLOW</b>	.....	135
<b>TABULASI DATA LEVERAGE</b>	.....	140
<b>TABULASI DATA UKURAN PERUSAHAAN</b>	.....	145
<b>TABULASI DATA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</b>	.....	150
<b>HASIL OUTPUT SPSS</b>	.....	156
<b>TABEL DURBIN WATSON</b>	.....	162

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Hasil Penelitian Terdahulu .....	25
<b>Tabel 4.1</b> Pemilihan Sampel.....	51
<b>Tabel 4.2</b> Hasil Statistik Deskriptif .....	52
<b>Tabel 4.3</b> Hasil Uji Normalitas.....	55
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Uji Multikolinieritas .....	56
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Uji Autokorelasi.....	57
<b>Tabel 4.6</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
<b>Tabel 4.7</b> Hasil Regresi Linier Berganda .....	60
<b>Tabel 4.8</b> Hasil Uji Koefesien Determinasi.....	62
<b>Tabel 4.9</b> Hasil Uji Statistik F .....	62
<b>Tabel 4.10</b> Hasil Uji t .....	63

## **DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 2.1 Kerangka Berpikir ..... 29**



## DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Sampel Penelitian.....	78
Indeks Pengungkapan CSR Berdasarkan GRI G 4 .....	79
Kriteria Variabel untuk Pengambilan Sampel .....	86
Tabulasi Data Manajemen Laba.....	131
Tabulasi Data <i>Free Cash Flow</i> .....	136
Tabulasi Data <i>Leverage</i> .....	141
Tabulasi Data Ukuran Perusahaan .....	146
Tabulasi Data <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	151
Hasil Output SPSS .....	156
Tabel <i>Durbin Watson</i> .....	161