



**PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK, UKURAN
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN SAHAM
PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY (STUDI
EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

MUHAMMAD KAFKA EFENDI

NIM. 2015-12-150

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK
TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2014-2017)**

Oleh:

Muhammad Kafka Efendi

NIM. 2015-12-150

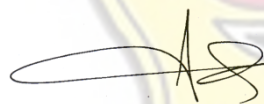
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 6 Agustus 2019

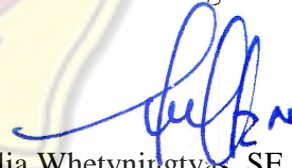
Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202



Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si
NIDN. 0607048403



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Rochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201



Zaenal Afifi, SE, M.Si
NIDN. 0626038801

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017)**

Oleh:

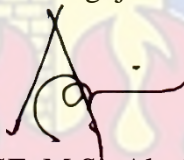
Muhammad Kafka Efendi

NIM. 2015-12-150

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Selasa, tanggal 6 Agustus 2019 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji I



Ashari, SE, M.Si, Ak, CA, CPA

NIDN. 0608127602

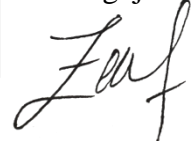
Penguji II



Zuliyati, SE, M.Si, Ak

NIDN. 0603037801

Penguji III



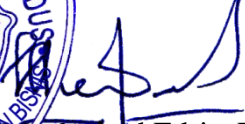
Zaenal Afifi, SE, M.Si

NIDN. 0626038801



Mengetahui,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM

NIDN. 0618066201

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”. (Q.S. Al Insyirah

:5-8)

PERSEMBAHAN

- Bapak, Ibu, Kakak, dan seluruh keluargaku tercinta yang selalu mendukung dan mendoakanku.
- Dosen pembimbing (bu. Whety dan pak Afifi) yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi
- Teman dan sahabat, terima kasih karena banyak membantu, kalian semua telah memberikan kesempatan untuk dapat saling berbagi dan bertukar pikiran
- Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang menjadi bagian dari setiap peristiwa yang penulis alami

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

**PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “**PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 6 Agustus 2019
Penyusun,



Muhammad Kafka Efendi
NIM. 2015-12-150

ABSTRACT

This research purposes to check the effects of Tax Aggressiveness, Company Size, Profitability, Leverage, and Public Shareholding on Corporate Social Responsibility Disclosure. This research used samples of company manufacturing consumer goods industry sector listed in Indonesia Stock Exchange during 2014-2017 period. The number of industries that were became in this study were 24 companies with 4 year observation. Based on purposive samping method, research sample total are 96 annual reports. Hypothesis in this research are tested by the multiple regression. The result of this research indicated that tax aggressiveness, profitability, leverage, and public shareholding do not have significant effect to corporate social responsibility disclosure, but company size have positive influence to corporate social responsibility disclosure.

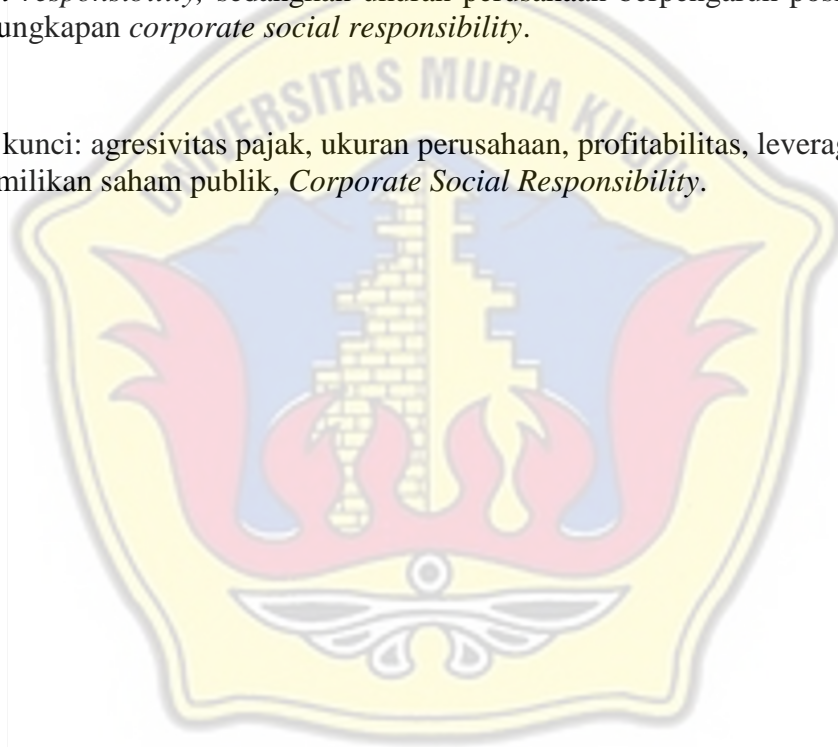
Keywords: Tax Aggressiveness, Company Size, Profitability, Leverage, Public Shareholding, Corporate Social Responsibility Disclosure.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh agresivitas pajak, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. penelitian ini menggunakan sampel perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. Jumlah perusahaan yang dijadikan sampel penelitian ini adalah 24 perusahaan dengan pengamatan selama 4 tahun. Berdasarkan metode *purposive sampling*, total sampel penelitian adalah 96 laporan tahunan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan teknik regresi berganda. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa agresivitas pajak, profitabilitas, *leverage*, dan kepemilikan saham publik tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata kunci: agresivitas pajak, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan saham publik, *Corporate Social Responsibility*.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017)”.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi dan Bisnis (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini, penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan masukan dan kontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
2. Ibu Sri Mulyani, SEI, M.Si. selaku ketua Program Studi Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

3. Ibu Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si , selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.
4. Bapak Zaenal Afifi, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu disini serta seluruh stag dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membantu penulis selama menempuh studi.
6. Orangtua, dan kakakku, teman dan sahabat seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuanya dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penyusunan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna menyempurnakan penulisan. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Kudus, 6 Agustus 2019

Penulis



Muhammad Kafka Efendi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTAKSI	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang penelitian	1
1.2. Ruang Lingkup	8
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Teori Stakeholder	11
2.1.2. Teori Legitimasi	13
2.1.3. CSR	15
2.1.4. CSRD	17
2.1.5. Agresivitas Pajak	18
2.1.6. Ukuran Perusahaan	20
2.1.7. Profitabilitas	21
2.1.8. Leverage	23
2.1.9. Kepemilikan Saham Publik	24
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	26
2.3. Kerangka Pemikiran	28
2.4. Hipotesis	29
2.4.1. Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap CSR	29
2.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CSR	30
2.4.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap CSR	31
2.4.4. Pengaruh Leverage Terhadap CSR	33
2.4.5. Pengaruh KSP Terhadap CSR	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Rancangan Penelitian	36

3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.2.1.	Variabel Dependen	37
3.2.2.	Variabel Independen	38
3.2.2.1.	Agresivitas Pajak	38
3.2.2.2.	Ukuran Perusahaan	39
3.2.2.3.	Profitabilitas	39
3.2.2.4.	Leverage	39
3.2.2.5.	Kepemilikan Saham Publik	40
3.3.	Jenis dan Sumber Data	40
3.4.	Populasi dan Sampel	41
3.5.	Pengumpulan Data	42
3.6.	Metode Penelitian	43
3.7.	Analisis Data	44
3.7.1.	Analisis Statistik Deskriptif	44
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik	44
3.7.2.1.	Uji Normalitas	44
3.7.2.2.	Uji Multikolinearitas	45
3.7.2.3.	Uji Heterokedastisitas	45
3.7.2.4.	Uji Autokorelasi	45
3.7.3.	Pengujian Hipotesis	46
3.7.3.1.	Uji t	46
3.7.3.2.	Uji f	47
3.7.3.3.	Uji Koefisien Determinasi	47
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	48
4.2	Statistik Deskriptif	49
4.3	Analisis Data	52
4.3.1.	Uji Asumsi Klasik.....	52
4.3.1.1.	Uji Normalitas	52
4.3.1.2.	Uji Multikoninearitas.....	53
4.3.1.3.	Uji Heterokedastisitas	54
4.3.1.4.	Uji Autokorelasi.....	56
4.3.2.	Analisis Regresi Berganda.....	57
4.3.3.	Pengujian Hipotesis	59
4.3.3.1.	Hasil Uji Secara Parsial (Uji t)	60
4.3.3.4.	Hasil Uji secara Simultan (Uji F)	62
4.3.3.3.	Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.3.4.	Pembahasan.....	64
BAB V	PENUTUP	69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Keterbatasan Penelitian	70
5.3	Saran	71

DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	77



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Proses Pemilihan Sampel Penelitian	42
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan Barang Konsumsi	48
Tabel 4.2 Hasil Deskripsi Statistik.....	49
Tabel 4.3 Hasil Pengujian <i>Kolmogorov-Smirnov(K-S)</i>	53
Tabel 4.4 Pengujian Multikolinearitas Dengan VIF	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Glejser	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.7 Hasil Regresi Berganda.....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	62
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi (R^2)	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	55



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data Perusahaan	78
Lampiran 2 Lampiran GRI G4.....	80
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	94
Lampiran 4 Output SPSS	112

