

Daftar Pustaka

- Aisyah, S. (2014). Pengaruh Level of Disclosure Terhadap Cost of Equity Capital Dengan Variabel Kontrol debt to Equity Ratio, Size, Beta dan Market to Book Value Pada Index Kompas 100. *Jurnal Akuntansi Aktual*.
- Analisa, Y. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.
- Badjuri, A. (2011). Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*.
- Balakrishnan, K. (2017). Tax Aggressiveness and Corporate Transparency.
- Braithwaite, J. (2005). *Markets in Vice Markets in Virtue*. Australia: National Library of Australia.
- Cheng, M. (2011). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- Cho, C. H. (2010). The Lenguange of US Corporate Environmental Disclosure. *Accounting Journal*.
- Cowen, S. S. (1987). The Impact of Corporate Characteristics On Social Responsibility Disclosure: A Typology and Frequency Based Analys. *Accounting Journal*.
- Deegan, C. (2002). The Legitimising Effect Of Social and Environmental Disclosures - a Theoretical Foundation. *Accounting Journal*.
- Dharmapala, D. (2007). Corporate Tax Avoidance and Firm Value.
- Dowling, J. (1975). Organizational Legitimacy.
- Freeman, E. (2014). Stakeholder Theory : The State of The Art.
- Ghozali, I. (2014). *Teori Akuntansi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Universitas Diponegoro.
- Gray, R. (1995). Corporate Social and Environmental Reporting. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*.
- Hackston, D. (1996). Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand Companies.
- Hamdani, S. P. (2017). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik dan Return on Assets Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JURNAL Riset Akuntansi Kontemporer*.

- Hasibuan, M. R. (2001). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial (social Disclosures) Dalam Laporan Tahunan Emiten di Bursa Efek Jakarta Dan Bursa Efek Surabaya.
- Hilmi, U. (2008). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2004-2006).
- Kamil, A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*.
- Keraf, S. (1998). *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Kanisius.
- Lanis, R. (2013). Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: a Test of Legitimacy Theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*.
- Lawrence, A. T. (2002). *Business and Society*. McGraw-Hill/Irwin.
- Mandaika, Y. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, kinerja keuangan, tipe industri, dan financial leverage, terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Akuntansi*.
- Manjalang, R. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Journal Profita*.
- Muzakki, M. R. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak. *Diponegoro Journal Of Accounting*.
- Noor, F. M. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2014).
- Nugraha, N. B. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Capital Intensity Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2013). *Diponegoro Journal Of Accounting*.
- Nugraheni, B. D. (2012). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Luas Pengungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*.
- Octaviana, N. E. (2014). Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Corporate Social Responsibility : Untuk Menguji Teori Legitimasi. *Diponegoro Journal Of Accounting*.
- Plorensia, W. (2015). Pengaruh Agresivitas Pajak dan Media Exposure Terhadap Corporate Social Responsibility. *Dinamika AKuntansi, Keuangan dan Perbankan*.

- Pratiwi, K. P. (2013). Environmental Incidents, Pemberitaan Media dan Praktik Pengungkapan Lingkungan (Environmental Disclosures) : Studi Pada Sustainability Report Asia Pulp and Paper. *Diponegoro Journal of Accounting*.
- Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). *Journal Nominal*.
- Putra, E. N. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Skripsi*.
- Rahayu, P. (2015). Accounting Analysis Journal. *Accounting Analysis Journal*.
- Rezpati, R. D. (2015). analisis pengaruh profitabilitas leverage ukuran perusahaan tipe industri dan pengungkapan media terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *diponegoro journal of accounting*.
- Rifki, A. A. (2016). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility Dengan Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Kontrol.
- Roberts, R. W. (1992). Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure : An Application of Stakeholder Theory. *Accounting Organizations and Society*.
- Ross, S. A. (2016). *Pengantar Keuangan Perusahaan*. Salemba Empat.
- santoso, A. D. (2017). pengaruh kepemilikan saham publik ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap corporate social responsibility disclosure. *Forum Ilmiah*.
- Saputra, S. E. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic and Economic Education*.
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Nominal*.
- Tarjo. (2008). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Institusional dan Leverage Terhadap Manajemen Laba, Nilai Pemegang Saham Serta Cost of Equity Capital.
- Wardhani, R. A. (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Diponegoro Journal Of Accounting*.