

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustami, S., & Rahman, A. (2015). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* , Vol.3 No.2; 711-723.
- Amin, S., Usman, M., Sohail, N., & Aslam, S. (2018). *Relationship between Intellectual Capital and Financial Performance: The Moderating Role of Knowledge Asset*. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences* , Vol.12 No.2; 521-547.
- Andriana, D. (2014). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* , Vol.2 No.1; 251-260.
- Barney, J. (1991). *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*. *Journal of Management* , Vol.17 (1); 99-120.
- bppk.kemenkeu.go.id. (n.d.). *Mengenal Knowledge Management*. Retrieved 11 24, 2018; 11:37, from <https://bppk.kemenkeu.go.id/id/publikasi/artikel/419-artikel-teknologi-informasi/23408-mengenal-knowledge-management>
- Darmadji, T., & Fakhruddin, H. M. (2011). *Pasar Modal Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Devi, B. E., Khairunnisa, & Budiono, E. (2017). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Elektronik, Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2015). *e-Proceeding of Management* , Vol.4 No.1; 491-500.
- Encyclopedia.com. (n.d.). *Knowledge Based View Firm*. Retrieved 10 29, 2018; 15:36, from [www.encyclopedia.com: https://www.encyclopedia.com/management/encyclopedias-almanacs-transcripts-and-maps/knowledge-based-view-firm](https://www.encyclopedia.com/management/encyclopedias-almanacs-transcripts-and-maps/knowledge-based-view-firm)
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Freeman, R. E., & McVea, J. (2001). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*. Virginia: Blackwell Publishing.

- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Model Alternatif Dengan Partial Least Square*. Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2014). *Teori Akuntansi*. Edisi keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grant, R. M. (1991). *The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: The Implication for Strategy Formulation*. *California Management Review* , 114-135.
- Grant, R. M. (1996). *Toward A Knowledge-Based Theory of The Firm*. *Strategic Management Journal* , 109-122; Vol.17.
- IAI. (2015). *Standar Akuntansi Keuangan PSAK No.19 : Aset Tak Berwujud*. Jakarta: Salemba Empat.
- Irawanto, D. W., Gondomono, H., & Hussein, A. S. (2017). *The Effect of Intellectual Capital On A Company's Performance Moderated by Its Governance and It Strategy Integration Employed by Bank Listed In Indonesia Stock Exchange*. *The South East Asian Journal of Management* , Vol.11 No.2; 86-102.
- Kamusbisnis.com. (n.d.). *Aset Pengetahuan*. Retrieved 11 24, 2018; 11:11, from <http://kamusbisnis.com/arti/aset-pengetahuan/>
- Lusa, J. S. (2012, 07 22). *Apakah Dampak Knowledge Management bagi Perusahaan?* Retrieved 11 17, 2018; 11:58, from <https://jsofian.wordpress.com/2012/07/22/mengapa-menggunakan-knowledge-management-di-perusahaan/>
- Margertha, F. (2011). *Manajemen Keuangan Untuk Manajer Non Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Marques, D. P., Jose, F., & Simon, G. (2006). *The Effect of Knowledge Management Practices On Firm Performance*. *Journal of Knowledge Management* , Vol.10 No.3;143-156.
- Maryantini, N. L., & Putri, I. G. (2018). Pengaruh CSR dan *Intellectual Capital* Pada Kinerja Keuangan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2016. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* , Vol.23 No.2; 1171-1200.
- Mowen, M. m., Hansen, D. r., & Heitger, L. (2017). *Dasar-Dasar Akuntansi Manajerial*. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat.

- Munawir, S. (2012). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Nurhayati, S. (2017). Analisa Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Pasar dan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *Jurnal Akuntansi Riset* , Vol.9 No.1; 133-172.
- Pangestu, A. D., & Wijaya, R. E. (2014). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap *Market Value* dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Investasi* , Vol.15 No.2; 90-100.
- Parmer, B. L., Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A. C., Colle, S. d., & Purnell, L. (2010). *Stakeholder Theory : The State of The Art*. Cambridge, U.K.: Cambridge University Press.
- Ratnasari, R. B., Titisari, K. H., & Suhendro. (2015). Pengaruh *Value Added Intellectual Capital*, GCG, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Keuangan. *Journal of Economic and Economic Education* , Vol.4 No.2; 240-257.
- Rufaidah, P. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: Humaniora.
- Sabrina, S. (2014). *Analysis of Intellectual Capital Toward Financial Performance and Growth*. *Binus Business Review* , Vol.6 No.3; 449-463.
- Sawarjuwono, T., & Kadir, A. P. (2003). *Intellectual Capital: Perlakuan, Pengukuran dan Pelaporan*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* , Vol.5 (1); 33-57.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian Edisi 6 Buku 1*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sirodjuddin, G. A., & Nazaruddin, I. (2014). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Nilai dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Investasi* , Vol.15 No.2; 78-89.
- Soewarno, N. (2011). Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Kinerja Keuangan dengan Ukuran, Jenis Industri, dan *Leverage* sebagai Variabel *Moderating*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Airlangga* , Vol.21 No.2; 165-184.
- Sveiby, K. E. (2001). *A Knowledge-Based Theory of Firm to Guide in Strategy Formulation*. *Journal of Intellectual Capital* , Vol.2; 344-358.

Ulum, I. (2009). *Intellectual Capital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wernerfelt, B. (1984). *A Resource-based View of the Firm*. *Strategic Management Journal* , Vol. 5; 171-180.

Wijayani, D. R. (2017). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Perusahaan Publik Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2012-2014). *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga* , Vol.2 No1; 97-116.

