



**PENGARUH *SIZE*, PROFITABILITAS, DEWAN PENGAWAS
SYARIAH DAN *LEVERAGE* TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL
REPORTING***

(Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2013-2017)



Diajukan Oleh :

RISTA MEISITA ANGGASARI

NIM. 201512271

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**

**PENGARUH *SIZE*, PROFITABILITAS, DEWAN PENGAWAS SYARIAH
DAN *LEVERAGE* TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*
(Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2013-2017)**

Skripsi ini diajukan untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 30 Agustus 2019

Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi



Sri Mulyani, SEI. M.Si
NIDN. 0611018202

Pembimbing I



Dwi Soegiarto, SE., MM
NIDN. 0620117103

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mochammad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

Pembimbing II




Dennyca Hendriyanto N., SE, M.Si
NIDN. 0631127402

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :”**PENGARUH SIZE, PROFITABILITAS, DEWAN PENGAWAS SYARIAH DAN LEVERAGE TERHADAP ISLAMIC SOCIAL REPORTING (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2013-2017)**” adalah hasil tulisan saya sendiri tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 30 Agustus 2019

Penyusun


RISTA MEISITA ANGGASARI
NIM : 201512271

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“La Tahzan Innallaha ma’ana” (Qs. At-Taubah: 40)

Kesuksesan bukan dilihat dari hasilnya, tapi dilihat dari prosesnya.

Karena “HASIL” bisa direayasa dan dibeli,

Sedangkan “PROSES” menggambarkan siapa diri kita sebenarnya.

(Abdhy)



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirrabbi'l'alamiin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH SIZE, PROFITABILITAS, DEWAN PENGAWAS SYARIAH DAN LEVERAGE TERHADAP ISLAMIC SOCIAL REPORTING (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2013-2017)”** ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

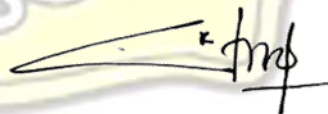
1. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dwi Soegiarto, SE., MM selaku Dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan saran, pengetahuan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Dennyca Hendriyanto N,SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan saran, pengetahuan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Seluruh Dosen Akuntansi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kepada Ibu (Sri Wantini) dan ayah (Eko Sunarko) serta adik saya yang sangat saya cintai, sayangi, kagumi, dan sebagai panutan dalam hidup saya. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, semangat, dan do'anya yang tiada henti untuk mendoakan penulis agar selalu berada di jalan Allah SWT.
6. Sahabat-sahabat Akuntansi dan Bisnis kelas A universitas Muria Kudus angkatan 2015.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis. Terima kasih atas doa yang telah kalian berikan.

Penulis memohon maaf sekitarnya dalam penyajian maupun pembahasan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Penulis,



Rista Meisita Anggasari

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh *size*, profitabilitas, dewan pengawas syariah dan leverage terhadap *Islamic social reporting*. Jenis penelitian ini digolongkan sebagai penelitian yang bersifat kausatif. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan bank umum syariah di Indonesia dengan periode pengamatan tahun 2013-2017. Data yang dikumpulkan dengan metode *purposive sampling*. Adapun sampel yang digunakan adalah 12 perusahaan.

Penelitian ini menggunakan regresi berganda untuk analisi data. Hasil penelitian adalah sebagai berikut : (1) *size* berpengaruh positif terhadap *Islamic social reporting*, (2) profitabilitas berpengaruh positif terhadap *Islamic social reporting*, (3) Dewan Pengawas Syariah berpengaruh negatif terhadap *Islamic social reporting* (4) *Leverage* berpengaruh positif terhadap *Islamic social reporting*.

Kata kunci : *Size*, Profitabilitas, Dewan pengawas Syariah, *Leverage*, *Islamic Social Reporting*

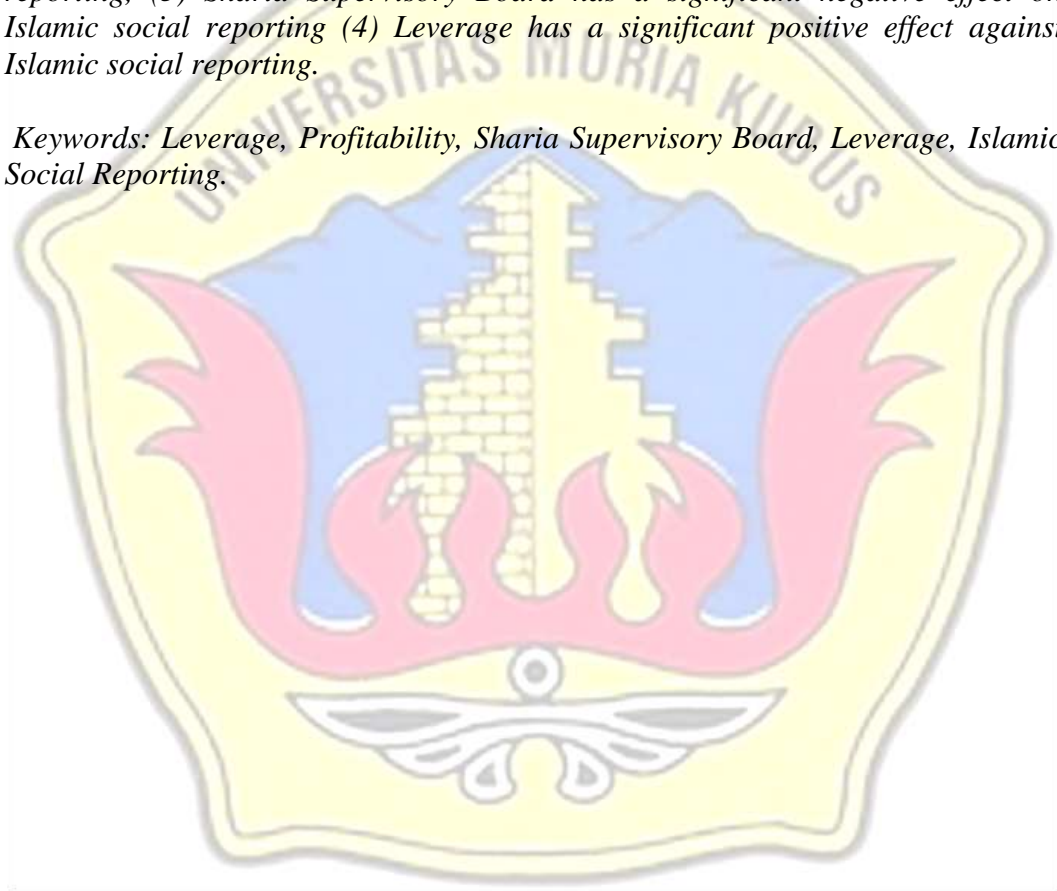


ABSTRACT

This study aims to determine the influence of size, profitability, sharia supervisory board on Islamic social reporting. This type of research is classified as causative research. This study uses a sample of sharia commercial bank companies in Indonesia with an observation period of 2013-2017. Data collected by purposive sampling method. The sample used is 12 companies.

This study uses multiple regression for data analysis. The results of the study are as follows: (1) Size has a significant positive effect on Islamic social reporting, (2) Profitability has a significant positive effect on Islamic social reporting, (3) Sharia Supervisory Board has a significant negative effect on Islamic social reporting (4) Leverage has a significant positive effect against Islamic social reporting.

Keywords: Leverage, Profitability, Sharia Supervisory Board, Leverage, Islamic Social Reporting.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	9
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Grand Theory</i>).....	11
2.1.2 <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	12
2.1.3 <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	13
2.1.4 Profitabilitas	14
2.1.5 Dewan Pengawas Syariah	16
2.1.6 <i>Leverage</i>	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	22
2.4 Perumusan Hipotesis	23

2.4.1	Pengaruh <i>Size</i> terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	23
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	24
2.4.3	Pengaruh Dewan Pengawas Syariah terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	25
2.4.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Rancangan Penelitian	29
3.2	Variabel Penelitian	29
3.2.1	Variabel Dependen.....	29
3.2.2	Variabel Independen	30
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.3.1	<i>Islamic Social Reporting</i> (Y).....	30
3.3.2	Size (Ukuran Perusahaan) (X_1)	31
3.3.3	Profitabilitas (X_2)	32
3.3.4	Dewan Pengawas Syariah (X_3)	34
3.3.5	<i>Leverage</i> (X_4)	34
3.4	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.4.1	Jenis dan Sumber Data	35
3.4.2	Populasi Data dan Sampel.....	36
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel data	36
3.5	Metode Pengumpulan Data	37
3.6	Metode Analisis Data	38
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	38
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	39
3.6.2.1	Uji Normalitas Data.....	39
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	39
3.6.2.3	Uji Heterokedastistas.....	40
3.6.2.4	Uji Autokorelasi	41
3.6.3	Analisis Regresi Berganda	41

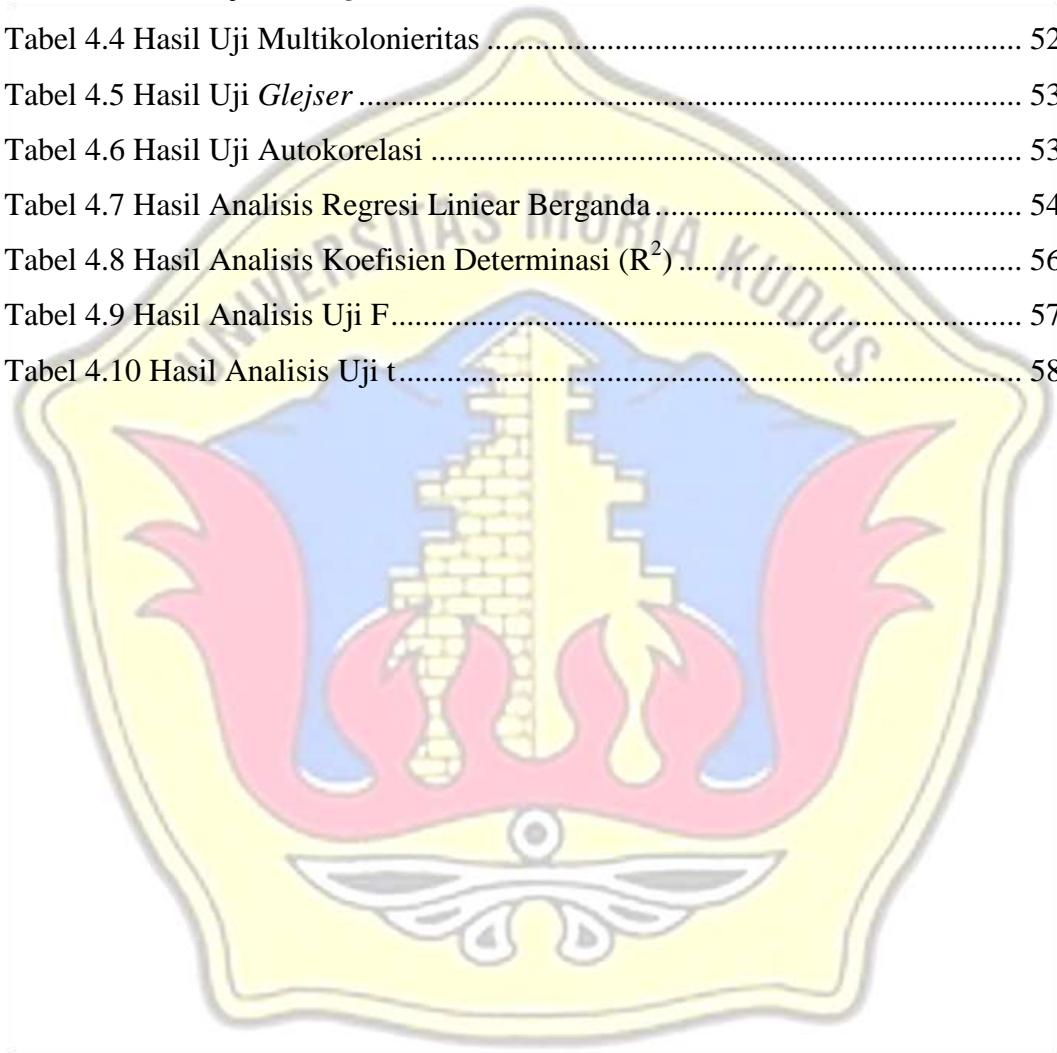
3.6.4	Uji Hipotesis.....	42
3.6.4.1	Pengujian Koefisien Regresi Parsial (Uji t)	42
3.6.4.2	Pengujian Koefisien Regresi Simultan (Uji F).....	43
3.6.4.3	Uji Koefisien Determinasi.....	44
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2	Analisis Data	48
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	48
4.3	Deskripsi Data Penelitian	48
4.3.1	<i>Size</i>	48
4.3.2	Profitabilitas	49
4.3.3	Dewan Pengawas Syariah	49
4.3.4	<i>Leverage</i>	49
4.3.5	<i>Islamic Social Reporting</i>	50
4.4	Uji Asumsi Klasik	50
4.4.1	Uji Normalitas data	50
4.4.2	Uji Multikolonieritas	51
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	52
4.4.4	Uji Autokorelasi	53
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
4.6	Pengujian Hipotesis	55
4.6.1	Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.6.2	Uji F.....	57
4.6.3	Uji t.....	57
4.7	Pembahasan	59
4.7.1	Pengaruh <i>Size</i> terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	59
4.7.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	60
4.7.3	Pengaruh Dewan Pengawas Syariah terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	61
4.7.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	62
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	63

5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Keterbatasan Penelitian	64
5.3 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	37
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	46
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Diskriptif	48
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	52
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Glejser</i>	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	56
Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji F.....	57
Tabel 4.10 Hasil Analisis Uji t.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel

Lampiran 2 Output SPSS

