



**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN,
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017)**

Diajukan Oleh :
SEPTIANA DWI SARTIKA
NIM. 2015-12-053

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**



**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN,
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :
SEPTIANA DWI SARTIKA
NIM. 2015-12-053

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI


**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN,
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
KEBIJAKAN DIVIDEN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017)**

Oleh :
SEPTIANA DWI SARTIKA
NIM. 2015-12-053

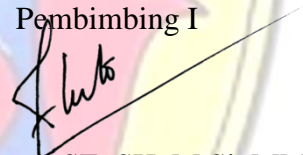
Skrripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 22 Agustus 2019

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi


Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202

Pembimbing I


Dr. Mulyanto, SE, SH, M.Si, MM
NIDN. 0601037201

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mo'hamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

Pembimbing II


Dennyca Hendriyanto N, SE, M.Si
NIDN. 0631127402

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI


**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN,
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
KEBIJAKAN DIVIDEN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :
SEPTIANA DWI SARTIKA
NIM. 2015-12-053

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Kamis, tanggal 22
Agustus 2019 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua

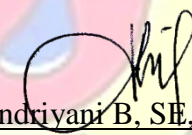

Dr. Mulyanto, SE, SH, M.Si, MM
NIDN. 0601037201

Sekretaris


Zuliyati, SE, M.Si, Ak

NIDN. 0603037801

Anggota


Nita Andriyani B, SE, M.Si, Akt

NIDN. 0614108502

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Muhammad Edris, Drs, MM
NIDN. 0618066201

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : SEPTIANA DWI SARTIKA

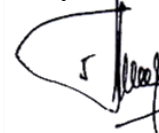
NIM : 2015-12-053

Program Studi : Akuntansi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH KINERJA KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN, PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 06 Agustus 2019

Penyusun



SEPTIANA DWI SARTIKA
NIM. 2015-12-053

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“ Pendidikan merupakan senjata yang paling mematikan karena dengan pendidikan mampu mengubah dunia”

(Nelson Mandela)

“Pendidikan bukanlah suatu proses untuk mengisi waktu kosong, namun pendidikan adalah suatu proses menyalakan api pemikiran”

(W.B. Yeats)

“Pendidikan yang nantinya akan memberikan kita pengetahuan baru dan pemahaman baru tentang artinya kehidupan dunia”

(Septiana Dwi Sartika)

Persembahan:

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Bapak, Ibu ku, dan Kakak yang selalu memberikan kasih sayang,

Cinta, dukungan, nasehat, dan doa yang tulus

Almamater, Universitas Muria Kudus

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan, pengungkapan *corporate social responsibility*, kebijakan dividen, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017 dengan metode *purposive sampling* dan didapat 140 sampel. Dan dilakukan *outlier* (penghapusan data) tersisa 35 sampel dalam periode penelitian. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi berganda dengan bantuan program pengolahan statistik SPSS23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan, ukuran perusahaan, kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan pengungkapan *corporate social responsibility* dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan.



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of financial performance, company size, disclosure of corporate social responsibility, dividend policy and company growth from firm value. The population in this study were manufacturing companies listed on the stock exchange in the 2013-2017 with a purposive sampling method and obtained 140 samples. and outliers (data deletions) were carried out 35 samples remaining in the study period. The analytical method uses multiple regression analysis with the help of the SPSS23 statistical processing program. The results of this study inficate that financial performance, firm size, dividen policy have a positive effect on firm value, while disclosure of corporate social responsibility and company growth has no effect on firm value.

Keyword: *Financial Performance, Company Size, Corporate Social Responsibility Disclosure, Dividen Policy, Company Growth, Company Value.*



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul **“PENGARUH KINERJA KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN, PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungannya dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr.H. Mochamad Edris, Drs. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Muria Kudus.
2. Sri Mulyani, SEI, M.si selaku ketua program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dr.Mulyanto, SE, SH, M.si, MM selaku pembimbing pertama, atas kesediaanya memberikan bimbingan, pengarahan, dan saran dalam proses penyelesaian skripsi.

4. Dennyca Hendriyanto N, SE. M.Si selaku pembimbingan kedua, atas kesediaanya memberikan bimbingan, pengarahan dan saran dalam proses penyelesaian skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membagikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya kepada penulis.
6. Bapak Sukarman dan Ibu Becti Sudarmi selaku orang tua, dan kakak saya Eko Yulianto serta Stepandi Dwi Mujib yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga selesainya skripsi ini. Terima kasih atas doa dan dukungan kalian.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis sangat berharap berbagai masukan-masukan berupa kritik maupun saran demi perbaikan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Kudus, 06 Agustus 2019

Penulis



SEPTIANA DWI SARTIKA

NIM.2015-12-053

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Ruang lingkup.....	9
1.3 Rumusan masalah.....	10
1.4 Tujuan penelitian.....	10
1.5 Kegunaan penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	1
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori <i>Signalling</i> (<i>Signalling Theory</i>).....	13
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	14

2.1.3 Nilai Perusahaan	16
2.1.4 Kinerja Keuangan	17
2.1.5 Ukuran Perusahaan	17
2.1.6 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.7 Kebijakan Dividen	19
2.1.8 Pertumbuhan Perusahaan	20
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	31
2.4 Perumusan Hipotesis	31
2.4.1 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	33
2.4.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	34
2.4.4 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4.5 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Rancangan Penelitian	39
3.2 Variabel Penelitian	39
3.2.1 Variabel Dependen	40
3.2.2 Variabel Independen	40
3.3 Definisi Operasional & Pengukuran Variabel	40
3.3.1 Nilai Perusahaan (Y)	40
3.3.2 Kinerja Keuangan (X_1)	41
3.3.3 Ukuran Perusahaan (X_2)	42
3.3.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (X_3)	42

3.3.5 Kebijakan Dividen (X_4).....	43
3.3.6 Pertumbuhan Perusahaan (X_5).....	44
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.5 Populasi dan Sampel.....	45
3.5.1 Populasi.....	45
3.5.2 Sampel.....	46
3.6 Pengumpulan Data.....	47
3.6.1 Metode Dokumentasi.....	47
3.6.2 Studi Pustaka.....	47
3.6.3 Observasi <i>Website</i>	47
3.7 Pengelolaan Data.....	47
3.7.1 <i>Editing</i>	48
3.7.2 <i>Tabulating</i>	48
3.8 Metode Analisis Data.....	48
3.8.1 Statistik Deskriptif.....	49
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.8.2.1 Uji Normalitas.....	49
3.8.2.2 Uji Multikolinearitas.....	50
3.8.2.3 Uji Autokorelasi.....	50
3.8.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	51
3.8.2.5 Analisis Regresi Berganda.....	52
3.8.2.6 Pengujian Hipotesis.....	52
3.8.2.6.1 Uji Signifikan Stimultan(Uji F).....	53
3.8.2.6.2 Uji Signofikan Parsial (Uji t).....	53
3.8.2.6.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.2 Penyajian Data	58
4.3 Analisa Data.....	60
4.3.1 Statistik Deskriptif	60
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	62
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	62
4.3.2.2 Uji Multikolonoaritas.....	63
4.3.2.3 Uji Autokorelasi.....	64
4.3.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.3.3 Analisis Regresi Berganda.....	66
4.3.4 Uji Hipotesis	69
4.3.4.1 Uji Signifikan Stimultan (Uji Statistik F).....	69
4.3.4.2 Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t).....	70
4.3.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.4 Pembahasan.....	73
4.4.1 Pengaruh kinerja keuangan (ROA) terhadap nilai perusahaan.....	73
4.4.2 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	74
4.4.3 Pengaruh pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> (CSR) terhadap nilai perusahaan	76
4.4.4 Pengaruh kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan	77
4.4.5 Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusaha	78
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan Penelitian	80
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	80

5.3 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	88



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Pemilihan Sampel	46
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	59
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.7 Analisis Regresi Berganda	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik F	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik t	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Item GRI 91 (*Global Reporting Initiative*)

Lampiran 2 : Daftar Populasi

Lampiran 3 : Daftar Perusahaan Sampel Penelitian Sebelum *Outlier*

Lampiran 4 : Daftar Perusahaan Sampel Penelitian Sesudah *Outlier*

Lampiran 5 : Perhitungan Tabulasi (Sampel)

Lampiran 6 : Hasil Tabulasi (Sampel)

Lampiran 7 : Perhitungan Tabulasi (Sampel setelah *outlier*)

Lampiran 8 : Hasil Tabulasi (Sampel setelah *outlier*)

Lampiran 9 : Hasil Output SPSS

