



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,  
*PENGUNGKAPAN CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY*  
*DAN GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN  
2011-2015)**

Diajukan Oleh :

**MUHAMMAD IDRIS**

**NIM. 2012-12-129**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2019**



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY*  
DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN  
2011-2015)**

Skripsi ini diajukan untuk dipertahankan dihadapan penguji  
sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

**MUHAMMAD IDRIS**

**NIM. 2012-12-129**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY* DAN *GROWTH OPPORTUNITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2015)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian  
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Akuntansi

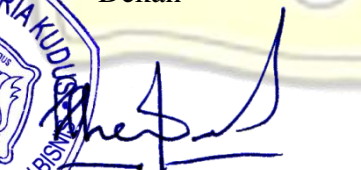
  
Sri Mulyani, SEI, M.Si  
NIDN. 0611018202

Kudus, 31 Agustus 2019  
Pembimbing I


  
Ashari, SE, Akt. M.Si., CA  
NIDN. 0608127602



Dekan

  
Mochamad Edris.Drs. MM  
NIDN. 0618066201

Pembimbing II

  
Aprilia Whettyningtyas, SE. M.Si  
NIDN. 0607048403

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY* DAN *GROWTH OPPORTUNITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2015)**

Oleh :

**MUHAMMAD IDRIS**


**NIM. 2012-12-129**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari Sabtu, tanggal 31 Agustus 2019 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

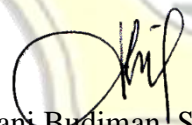
Penguji I

HALAMAN PENGESAHAN

  
Ashari, SE, Akt. M.Si., CA  
NIDN. 0608127602

Penguji II

Penguji III

  
Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt.  
NIDN. 0614108502

  
Zaenal Afifi, SE, M.Si  
NIDN. 0626038801

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
  
Dr. H. Mochamad Idris, Drs. MM  
NIDN. 0618066201

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Idris

NIM : 2012-12-129

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *PENGUNGKAPAN CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY* DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2015)”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang sepengetahuan saya tidak berisi materi yang dipublikasikan atau dipergunakan sebagai persyaratan penyelesaian studi diperguruan tinggi oleh orang lain kecuali pada bagian-bagian tertentu saya ambil sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Kudus, 31 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Muhammad Idris

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

*“Sesungguhnya menuntut ilmu itu wajib atas tiap-tiap orang islam”*

*-HR, Muslim*

*“Kita berdoa kalau kesusahan dan membutuhkan sesuatu, mestinya kita juga berdoa dalam kegembiraan besar dan saat rezeki melimpah.”*

*-Kahlil Gibran*

*“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah”*

*-HR, Turmidzi*

**Ku persembahkan karya ini untuk :**

- 1. Bapak dan ibuku yang selalu ku sayangi.*
- 2. Seluruh keluarga besarku.*
- 3. Sahabat seperjuanganku semuanya.*
- 4. Almamaterku.*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrabbi'l'alamiin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayat, serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY* DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2015)** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan, tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs. MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Ashari, SE, Akt. M.Si., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan saran, pengetahuan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Aprilia Whentyningtyas, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan saran, pengetahuan dan pengarahannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Akuntansi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Teman-teman Akuntansi Universitas Muria Kudus angkatan 2012
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis memohon maaf sekiranya dalam penyajian maupun pembahasan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Kudus, 31 Agustus 2019

Penulis



**Muhammad Idris**

**NIM. 2012-12-129**





## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *good corporate governance*, pengungkapan *corporate sosial responsibility* dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling*, terpilih 89 perusahaan sebagai sampel setelah dilakukan *outlier*. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *good corporate governance*, pengungkapan *corporate sosial responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *growth opportunity* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci :** *good corporate governance*, pengungkapan *corporate sosial responsibility* *growth opportunity* dan nilai perusahaan



## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of good corporate governance, disclosure of corporate social responsibility and growth opportunity on firm value. The research population used is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2011-2015. The method used was purposive sampling, 89 companies were selected as samples after an outlier. The analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results showed that good corporate governance, corporate social responsibility disclosure had no effect on firm value. growth opportunity has a significant positive effect on firm value*

**Keywords:** *good corporate governance, disclosure of corporate social responsibility growth opportunity and corporate value.*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	9
1.3 Perumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian .....	11
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	13
2.1.2 Teori Stakeholder ( <i>Stakeholder Theory</i> ) .....	14
2.1.3 Teori Legitimasi ( <i>Legitimasi Theory</i> ).....	15
2.1.4 Nilai Perusahaan .....	16
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i> .....	18
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	20
2.1.7 <i>Growth Opportunity</i> .....	22
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28

2.4	Perumusan Hipotesis.....	28
2.4.1	Pengaruh <i>God Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.4.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.4.3	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Rancangan Penelitian.....	31
3.2	Definisi Variabel.....	31
3.2.1	Variabel Penelitian.....	31
3.2.1.1	Variabel Dependen.....	31
3.2.1.2	Variabel Independen.....	31
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.3.1.1	Nilai Perusahaan.....	34
3.3.1.2	<i>God Corporate Governance</i> .....	35
3.3.1.3	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	36
3.3.1.4	<i>Growth Opportunity</i> .....	38
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.5	Populasi dan Sampel.....	40
3.6	Pengumpulan Data.....	42
3.7	Pengolahan Data.....	42
3.8	Analisis Data.....	42
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	42
3.8.2	Uji Normalitas.....	43
3.8.3	Uji Multikolonieritas.....	43
3.8.4	Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.8.5	Uji Autokorelasi.....	44
3.8.6	Analisis Kuantitatif.....	45
3.8.6.1	Pengujian Hipotesis.....	46
3.8.6.2	Uji Uji Simultan (F).....	47

	3.8.6.3 Uji Parsial (Uji t).....	47
	3.8.6.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	47
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	51
4.3	Deskripsi Data Penelitian .....	51
4.3.1	<i>God Corporate Governmance</i> .....	51
4.3.2	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	52
4.3.3	<i>Growth Opprtunity</i> .....	52
4.3.4	Nilai Perusahaan.....	52
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	52
4.4.1	Uji Normalitas .....	52
4.4.2	Uji Multikolinieritas .....	53
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	54
4.4.4	Uji Autokorelasi .....	55
4.5	Analisis Kuantitatif .....	56
4.5.1	Pengujian Hipotesis .....	56
4.5.2	Koefisien Determinasi.....	56
4.5.3	Uji Simulan (F).....	57
4.5.4	Uji Parsial (t) .....	59
4.6	Pembahasan .....	61
4.6.1	Pengaruh <i>God Corporate Governmance</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	61
4.6.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.6.3	Pengaruh <i>Growth Opprtunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	63
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN</b>	
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Keterbatasan .....	66

5.3 Saran ..... 67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1 Uji Durbin-Watson ( <i>DW-test</i> ) .....	45
Tabel 4.1 Daftar perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015 yang menjadi Obyek Penelitian .....	49
Tabel 4.2 Seleksi Sampel Perusahaan .....	50
Tabel 4.3 Uji Statistik Deskriptif .....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....	53
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas .....	54
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas .....	55
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi .....	55
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi .....	57
Tabel 4.8 Hasil Regresi Berganda Untuk Uji F .....	58
Tabel 4.9 Uji Parsial (t) .....	59

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	28





## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Regresi
- Lampiran 2 Tabulasi Penelitian
- Lampiran 3 Lampiran Nama Perusahaan Yang Dijadikan Sampel

