

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Reni Retno, 2006, Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta), *Simposium Nasional Akuntansi IX, Padang*.
- Brigham & Houston, 2006, *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Salemba Empat, Jakarta.
- Choirul Lutwihajib, Rina Arifati, Kharis Raharjo, 2016, Pengaruh Profitability, Ukuran Perusahaan, Hutang, dan Growth Opportunity Terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2009-2014, *Journal of Accounting, Volume 2 No.2 Maret 2016*.
- Danarwati, Yanti Sri, 2007, *Peran Motivasi terhadap Produktivitas Pegawai*, Dosen STIA ASMI SOLO
- Deegan, C., 2002, Introduction: The Legitimising Effect of Social and Environmental Disclosure – A Theoretical Foundation, *Accounting, Auditing, and Accountability Journal, Vol.5 No.3: 282-311*.
- Fika Fiadicha, Rahmawati Hanny Y, 2016, Pengaruh *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan terhadap nilai perusahaan, *Jurnal Akuntansi Manajerial Vol. 1 No. 1 2016*.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Harsanti, Ponny, 2009, *Corporate Social Responsibility dan Teori Legitimiasi*, *Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus*.
- Hadianto, Muhammad Luthfi, 2013, Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG Sebagai Variabel Pemoderi (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2008-2011), *Skripsi, Fakultas Ekonomi UNDIP, Semarang*.
- Husnan, Suad dan Pudjiastuti 2006, *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Herawati, Vinola, 2008, Peran Praktek *Corporate Governnace* sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XI 23-24 Juli 2008*.

- Lanis, R., dan Richardson, G. 2012, Corporate Social Responsibility and Tax Aggresiveness: an Empirical Analysis, *Journal of Accounting and Public Policy*. 31, 86-108.
- Nadya Pratiwi, Sri Rahayu, 2014, Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Good Corporate Governance*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia yang memiliki Skor *Corporate Governance Perception Index (CGPI)* Selama Periode 2010-2013), *Jurnal FEB Universitas Telkom*, 2014
- Nurlela, Rika dan Islahudin, 2008, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating (Studi empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta), *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak 23-24 2008*.
- Ramadhani, Fitra, 2009, Analisis Pengaruh Penerapan *Corporate Governance* dan *Growth Opportunity* pada Harga Saham Perusahaan dalam Daftar CGPI yang Dirilis IICG Periode 2005-2008, *Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma*.
- Reny dan Priantinah, 2012, Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010), *Jurnal Nominal, Volume 1, Nomor 1, hal.84-103*.
- Rustiarini, Ni Wayan, 2011, Pengaruh *Corporate Governance* pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dengan Nilai Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010*.
- Silvia Agustina, 2013, Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Akuntansi Vol. 1 No. 2013*.
- Siregar, C. N., 2007, Analisis Sosiologis terhadap Implementasi Social Responsibility Pada Masyarakat Indonesia, *Jurnal Sositologi Edisi 12 Tahun 6, Desember 2007*.
- Solihin, Ismail, 2009, *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sucipto, Wulandari dan Ana Purwaningsih, 2007, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Operasi terhadap Praktik Perataan, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.19, No.1, Hal. 49-61*.

Susiloadi, P. 2008, Implementasi *Corporate Social Responsibility* untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan, *Spirit Publik*.Vol: 4.No. 2. Hal. 123-130.

Tilling, M.V., 2004, *Refinements to Legitimacy Theory in Social and Environmental Accounting*.

Titisari, Kartika Hendra., Eko Suwardi, Doddy Setiawan, 2010, *Corporate Social Responsibility dan Kinerja Perusahaan*, *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010*.

Ujiyanto, Arif Muh dan Pramuka, 2007, *Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan*, *Simposium Nasional Akuntansi X, Makassar, 26-28 Juli*.

Wild, Jhon. J, K. R. Subramanyam, 2010, *Analisis Laporan Keuangan*, Salemba Empat, Jakarta

_____, 2015, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, UMK Kudus.

