

SKRIPSI



**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAAN, *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*, DAN EKSPOSUR
MEDIA *ONLINE* TERHADAP *ENVIRONMENTAL DISCLOSURE*
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2017)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh:

RIZKY LUTFIANI

NIM. 2015-12-111

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAAN, *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*, DAN EKSPOSUR
MEDIA *ONLINE* TERHADAP *ENVIRONMENTAL DISCLOSURE*
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2017)**

Oleh:

RIZKY LUTFIANI

NIM. 2015-12-111

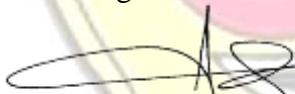
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas ekonomi daan bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 31 Agustus 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202



Dwi Soegiarto, SE. MM
NIDN.0620117103

Mengetahui,

Dekan Fakultas ekonomi dan bisnis

Pembimbing II



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201



Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt
NIDN. 0614108502

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*, DAN EKSPOSUR MEDIA ONLINE TERHADAP *ENVIRONMENTAL DISCLOSURE* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2017)

Oleh:

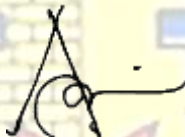
RIZKY LUTFIANI

NIM. 2015-12-111

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari sabtu, tanggal 31 Agustus 2019 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji I




Ashari, SE, M.Si, Ak, CA, CPA
NIDN. 0608127602

Penguji II



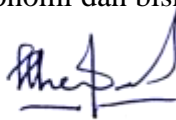
Zaenal Afifi, SE, M.Si
NIDN. 0626038801

Penguji III



Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt
NIDN. 0614108502

Mengetahui,
Dekan Fakultas ekonomi dan bisnis



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sukses itu bahagia dan bahagia itu ketika sukses”

“Aksi adalah kunci dasar untuk semua kesuksesan”
(Pablo Picasso)

“Jadikan sabar dan shalat sebagai penolongmu,
sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”
(QS. Al-Baqarah:153)



Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- ♥ Bapak, Ibu, Adik, Kakek,
Nenek yang saya sayangi
- ♥ Semua sahabat dan
teman-teman terbaikku

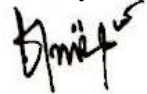
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAAN, *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*, DAN EKSPOSUR
MEDIA *ONLINE* TERHADAP *ENVIRONMENTAL DISCLOSURE*
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2017)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*, DAN EKSPOSUR MEDIA *ONLINE* TERHADAP *ENVIRONMENTAL DISCLOSURE* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2017)” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 31 Agustus 2019

Penyusun,



Rizky Lutfiani

NIM. 2015-12-111

ABSTRAK

Seiring berkembangnya teknologi dan zaman, perusahaan cenderung menggunakan teknologi tinggi dan canggih dalam pencapaian kinerjanya. Penggunaan teknologi yang semakin canggih memberikan dampak bagi lingkungan yang menciptakan kerusakan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, *environmental performance*, dan eksposur media *online* terhadap *environmental disclosure*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan PROPER tahun 2014-2017. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 56 data. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan profitabilitas dan eksposur media *online* tidak berpengaruh terhadap *environmental disclosure*. Ukuran perusahaan dan *environmental performance* berpengaruh positif terhadap *environmental disclosure*. Sedangkan *leverage* berpengaruh negatif terhadap *environmental disclosure*.

Kata kunci: *Environmental disclosure*, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, PROPER, eksposur media *online*.



ABSTRACT

Along with the development of technology and age, companies tend to use high technology and sophisticated performance achievements. The use of increasingly sophisticated technology has an impact on the environment that creates environmental damage. This study aims to examine the effect of profitability, leverage, company size, environmental performance, and online media exposure to environmental disclosure. The population in this study is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange and PROPER in 2014-2017. The sampling method used in this study was purposive sampling. The sample used was 56 data. The analysis technique used is multiple linear regression. Based on the results of testing shows the profitability and exposure of online media has no effect on environmental disclosure. Company size and environmental performance have a positive effect on environmental disclosure. While leverage negatively affects environmental disclosure.

Keywords:*Environmental disclosure, profitability, leverage, company size, PROPER, online media exposure.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Environmental Performance*, dan Eksposur Media *Online* terhadap *Environmental Disclosure* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata satu (S1) di Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa dalam proses sampai selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan moral dan material baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini atas segala bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Mochammad Edris, Drs. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Sri Mulyani, SEI, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Dwi Soegiarto, SE. MM selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan serta saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

4. Ibu Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama perkuliahan.
6. Seluruh staf administrasi dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membantu penulis dalam mengurus segala kebutuhan administrasi dan lain-lain.
7. Kedua orang tua yang telah memberikan perhatian, semangat, dukungan moril maupun materil, serta do'a yang tiada henti untuk kelancaran penyusunan skripsi.
8. Teman-teman ku Vita, Mafa, Sukma, Susi, Tiar, Sari, Arinii, Uvy yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta senantiasa meluangkan waktu dan pikiran untuk membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman kelas C ataupun E dan teman-teman satu angkatan yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan canda tawa selama perkuliahan.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan laporan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari laporan proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna.

Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikan, yang akhirnya laporan proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan yang luas bagi semua pihak.

Kudus, 24 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Legitimasi	9
2.1.2 Teori <i>Stakeholders</i>	10
2.1.3 <i>Environmental Disclosure</i>	12
2.1.4 Profitabilitas	14
2.1.5 <i>Leverage</i>	15
2.1.6 Ukuran Perusahaan	17
2.1.7 <i>Environmental Performance</i>	18
2.1.8 Eksposur Media <i>Online</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23

2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Perumusan Hipotesis	27
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Environmental Disclosure</i>	27
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Environmental Disclosure</i>	28
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Environmental Disclosure</i>	29
2.4.4 Pengaruh <i>Environmental Performance</i> terhadap <i>Environmental Disclosure</i>	29
2.4.5 Pengaruh Eksposur Media <i>Online</i> terhadap <i>Environmental Disclosure</i>	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Rancangan Penelitian	32
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.2.1 Variabel Dependen (Y)	33
3.2.2 Variabel Independen (X)	34
3.2.2.1 Profitabilitas	34
3.2.2.2 <i>Leverage</i>	34
3.2.2.3 Ukuran Perusahaan	35
3.2.2.4 <i>Environmental Performance</i>	35
3.2.2.5 Eksposur Media <i>Online</i>	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.5 Metode Pengumpulan Data	38
3.6 Pengolahan Data	38
3.7 Analisis Data	39
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.7.4 Uji Hipotesis	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.2 Analisa Data	46
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	49
4.2.2.1 Uji Normalitas	49
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	50
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	51
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	52
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.2.4 Pengujian Hipotesis	55
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi	56
4.2.4.2 Uji Statistik F	56
4.2.4.3 Uji Statistik t	57
4.3 Pembahasan	61
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Environmental Disclosure</i>	61
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Environmental Disclosure</i>	62
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Environmental Disclosure</i>	63
4.3.4 Pengaruh <i>Environmental Performance</i> Terhadap <i>Environmental Disclosure</i>	64
4.3.5 Pengaruh Eksposur Media <i>Online</i> Terhadap <i>Environmental Disclosure</i>	65
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian	67
5.3 Saran Penelitian	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Peringkat Warna PROPER 20
Tabel 2.2	Hasil Penelitian Terdahulu 23
Tabel 3.1	Peringkat Warna Berdasarkan PROPER 36
Tabel 3.2	Variabel <i>Dummy</i> 36
Tabel 4.1	Proses Seleksi Sampel 46
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif 47
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas 50
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas 51
Tabel 4.5	Hasil Uji <i>Glejser Test</i> 52
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi 52
Tabel 4.7	Hasil Uji Regresi Linier Berganda 53
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi 56
Tabel 4.9	Hasil Uji Statistik F 57
Tabel 4.10	Hasil Uji Statistik t 58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Index *Environmental Disclosure* Menurut Indonesia
Environmental Reporting Index (IER)

Lampiran II Sampel Penelitian dan Data Penelitian

Lampiran III Hasil Pengujian Penelitian

Lampiran IV F Tabel

Lampiran V t Tabel

