



**ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE*,
PROFITABILITY, *FOREIGN OWNERSHIP*,
ETNISITAS, KINERJA LINGKUNGAN, DAN
KEPEMILIKAN MANAJEMEN TERHADAP
PENGUNGKAPAN INFORMASI TANGGUNG
JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND
BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN
2014-2017)**

Oleh :

EVA KHARISMA MUCHTAR

NIM. 2015-12-257

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE, PROFITABILITY, FOREIGN OWNERSHIP*, ETNISITAS, KINERJA LINGKUNGAN, DAN KEPEMILIKAN MANAJEMEN TERHADAP PENGUNGKAPAN INFORMASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2017)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

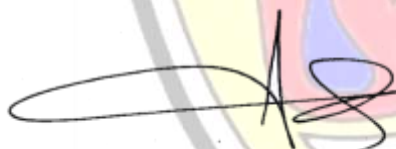
Eva Kharisma Muchtar

NIM. 2015-12-257

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

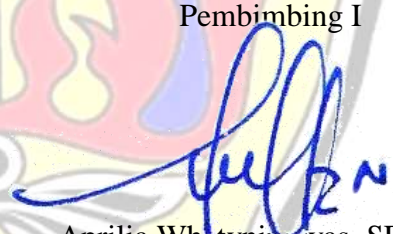
Kudus, 15 Agustus 2019

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202

Pembimbing I



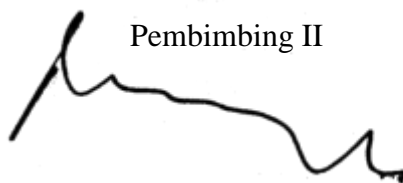
Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si
NIDN. 0607048403

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

Pembimbing II



Dennyca Hendriyanto N, SE, M.Si
NIDN. 0631127402

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak.”

(Aldus Huxley)

“Cobalah tidak untuk menjadi orang yang sukses, tetapi menjadi seseorang yang bernilai”

(Albert Einstein)

Skripsi ini kupersembahkan :

Saya persembahkan skripsi ini kepada Allah SWT rahmat dan hidayah-Nya skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu, saya persembahkan kepada keluargaku kepada kedua orang tuaku Bapak Slamet Muchtar, Ibu Kusriyati, kakak Silvia Anggreani Muchtar, keluarga besar mbah Kusnin, dan keluarga besar mbah Ridwan, sahabat-sahabatku dan teman semuanya yang telah membantu saya, yang selalu memberikan dukungan dan doa. Serta untuk almamaterku Universitas Muria Kudus.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE, PROFITABILITY, FOREIGN OWNERSHIP, ETNISITAS, KINERJA LINGKUNGAN, DAN KEPEMILIKAN MANAJEMEN TERHADAP PENGUNGKAPAN INFORMASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2017)*

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Eva Kharisma Muchtar

NIM. 2015-12-257

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari kamis, tanggal 15 Agustus 2019 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

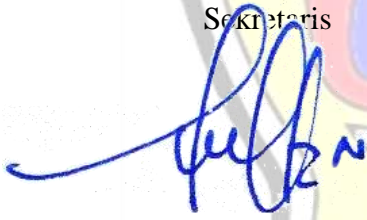
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua


Nafi Inayati Zahro, SE, M.Si

NIDN. 0603088501

Sekretaris



Aprilia Whetyningtyas, SE, M.Si

NIDN. 0607048403

Anggota



Zaenal Afifi, SE, M.Si

NIDN. 0626038801



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


M. H. Menamad Edris, Drs. MM

NIDN. 0618066201

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE*, *PROFITABILITY*, *FOREIGN OWNERSHIP*, ETNISITAS, KINERJA LINGKUNGAN, DAN KEPEMILIKAN MANAJEMEN TERHADAP PENGUNGKAPAN INFORMASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2017)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE*, *PROFITABILITY*, *FOREIGN OWNERSHIP*, ETNISITAS, KINERJA LINGKUNGAN, DAN KEPEMILIKAN MANAJEMEN TERHADAP PENGUNGKAPAN INFORMASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2017)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 5 Agustus 2019

Penyusun

Eva Kharisma Muchtar

NIM. 2015-12-257

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan *leverage*, *profitability*, *foreign ownership*, etnisitas, kinerja lingkungan, dan kepemilikan manajemen terhadap pengungkapan informasi tanggung jawab sosial (CSR). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2014-2017. Metode pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan memperoleh sampel 61 perusahaan. Metode statistik yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan pengolahan menggunakan aplikasi SPSS 23. Hasil pengujian telah dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *profitability* berpengaruh positif terhadap pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan sedangkan *leverage*, *foreign ownership*, etnisitas, kinerja lingkungan, dan kepemilikan manajemen tidak berpengaruh terhadap pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci : CSR, *Leverage*, *Profitability*, *Foreign Ownership*, Etnisitas, Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Manajemen



ABSTRACT

This study aims to examine the relationship of leverage, profitability, foreign ownership, ethnicity, proper rate, and management ownership to corporate social responsibility disclosure. The population which is used in this research registered food and beverages business in IDX the period 2014-2017. The samplig taken by using purposive sampling method by obtining a sample of 61 companies. The statistic method that is used multiple linear regression analysis with helpfrom tabulation used application of SPSS 23. The result of examining has been done in this research show that profitability influence positively toward corporate social responsibility disclosure revealing meanwhile measurement of leverage, foreign ownership, ethnicity, proper rate, and management ownership not influence toward revealing of corporate social responsibility disclosure.

Keywords : CSR, Leverage, Profitability, Foreign Ownership, Ethnicity, Proper Rate, Management Ownership



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena dengan limpahan rahmat, taufiq, hidayah, serta inayah-Nya yang senantiasa menyertai dan memberikan kekuatan bagi penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini yang berjudul “ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE, PROFITABILITY, FOREIGN OWNERSHIP, ETNISITAS, KINERJA LINGKUNGAN, DAN KEPEMILIKAN MANAJEMEN TERHADAP PENGUNGKAPAN INFORMASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2017)*” ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) dari Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah terlibat dan berkontribusi memberikan bantuan, nasehat, dukungan, dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini maupun selama penulis mengikuti proses pendidikan di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Oleh karena itu, pada kesempatan ini pula penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT
2. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Sri Mulyani, SEI, M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Aprilia Whetyningtyas, S.E, M.Si, selaku dosen pembimbing I dan Bapak Dennyca Hendriyanto N. SE, M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk konsultasi, memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini. Terima Kasih atas waktu, arahan dan semua ilmu pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis.

5. Segenap dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
6. Seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membantu penulis dalam melengkapi semua keperluan administrasi selama masa kuliah.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Slamet Muchtar dan Ibu Kusriyati yang menjadi motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas cinta, kasih sayang, bimbingan, dukungan, semangat, doa, perhatian, serta motivasi kepada penulis.
8. Kakak saya, Silvia Anggreani Muchtar yang telah memberikan semangat dan dukungan agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kekasih tercinta, Ari Sutrisno yang telah memberikan semangat, motivasi dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat saya, Fitria Nur Laila, Mutiara Ayu Alsharina, Anggita Wahyu Ningrum, Hariyanti, Kharissa Rinandyta yang selalu membantu dalam menyelesaikan tugas-tugas kuliah serta memberikan semangat, menghibur dan *support* kepada saya.
11. Teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih telah menghibur dan memberikan semangat kepada saya.
12. Keluarga satu organisasi, Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi dan Kelompok Kajian Perpajakan yang selalu memberi dukungan kepada saya.
13. Teman-teman Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus Angkatan 2015, kakak tingkat, maupun adik tingkat semuanya. Tidak lupa pula teman-teman penulis yang di Program Studi lain. Terima kasih atas kebersamaan selama ini dan juga dukungan kalian semua.

14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang ikhlas membantu serta memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan oleh penulis.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan, mengingat masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini.

Kudus, 5 Agustus 2019

Penulis

Eva Kharisma Muchtar

NIM. 201512257



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	11
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Agensi.....	16
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	18
2.1.3 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (<i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>).....	20

2.1.4 <i>Leverage</i>	24
2.1.5 <i>Profitability</i>	25
2.1.6 <i>Foreign Ownership</i>	26
2.1.7 Etnisitas.....	27
2.1.8 Kinerja Lingkungan.....	29
2.1.9 Kepemilikan Manajemen.....	30
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
2.4 Perumusan Hipotesis.....	35
2.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	36
2.4.2 Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	37
2.4.3 Pengaruh <i>Foreign Ownership</i> Terhadap Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	39
2.4.4 Pengaruh Etnisitas Terhadap Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	40
2.4.5 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	42
2.4.6 Pengaruh Kepemilikan Manajemen Terhadap Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	43
BAB III. METODE PENELITIAN	45
3.1 Rancangan Penelitian.....	45
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	45
3.2.1 Variabel Dependen.....	45
3.2.2 Variabel Independen.....	47
3.2.2.1 <i>Leverage</i>	48

3.2.2.2 <i>Profitability</i>	48
3.2.2.3 <i>Foreign Ownership</i>	49
3.2.2.4 Etnisitas	50
3.2.2.5 Kinerja Lingkungan	50
3.2.2.6 Kepemilikan Manajemen.....	51
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	52
3.4 Populasi dan Sampel	52
3.4.1 Populasi	52
3.4.2 Sampel.....	53
3.5 Pengumpulan Data.....	54
3.6 Pengolahan Data	55
3.7 Analisis Data.....	55
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	56
3.7.2.1 Uji Normalitas	56
3.7.2.2 Uji Multikolonieritas	57
3.7.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	58
3.7.2.4 Uji Autokorelasi	60
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
3.8 Uji Hipotesis	62
3.8.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
3.8.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	62
3.8.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	63
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambran Umum Objek Penelitian.....	65

4.2 Analisis Data	66
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	66
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	69
4.2.2.1 Uji Normalitas	70
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas	71
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	72
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	74
4.2.3 Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda	75
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	77
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	78
4.2.4.3 Uji Statistik t (Parsial)	79
4.3 Pembahasan.....	82
4.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	82
4.3.2 Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	84
4.3.3 Pengaruh <i>Foreign Ownership</i> Terhadap Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	85
4.3.4 Pengaruh Etnisitas Terhadap Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	86
4.3.5 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	87
4.3.6 Pengaruh Kepemilikan Manajemen Terhadap Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	88
BAB V. PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan	91

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	93
5.3 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	99



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Pemilihan Sampel	53
Tabel 4.1 Pemilihan Objek Penelitian.....	65
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	66
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov.....	71
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	72
Tabel 4.5 Hasil Uji Glejser.....	74
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	78
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	79
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t (Parsial)	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1 Grafik Normal P.Plot.....	70
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Item Pengungkapan CSR.....	99
Lampiran 2. Daftar Perusahaan <i>Food and Beveages</i> yang terdaftar di BEI	111
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	113
Lampiran 4. Statistik Deskriptif.....	121
Lampiran 5. Hasil Analisis Regresi	122

