DAFTAR PUSTAKA

Adhi. 2010. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate SocialResponsibility*) (Studi Pada Bank Di Indonesia Periode Tahun 2007-2008). Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Agustami, Silviana dan Syarif Hidayat. 2015. Pengaruh Profitabilittas dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial (Studi pada Industri Pulp, Kertas dan Kayu yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Almilia, Dewi dan Hartono. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan. Fokus Ekonomi Volume 10 No.1.

Amelia, Dewi. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Responbility Disclousure* di Bursa Efek Indonesia. Media Riset Akuntansi UAD, Vol. 3 No. 1 Febuari 2013.

Anggraini, F.R.R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengung-kapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Proceeding Simposium* Nasional Akuntansi IX, Padang, 23-26 Agustus 2006

Apriweni, Prima. 2009. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Laporan Tahunan. Jurnal Ekonomi Bisnis.

Bapepam-Lk. 2012. Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal Dan Lembaga Keuangan No. Kep-63/B1/2012 Tentang Pembentukan Dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit. Jakarta: Bapepam-Lk.

Bringham, F dan Houston, J. 2011. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1 Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.

Bursa Efek Indonesia. 2018. Sejarah BEI [www.idx.co.id]

Daniri, M.A. 208a. Standaraisasi Tangggung Jawab Sosial Perusahaan (Bag 1)

Darwin. 2004. Penerapan *Sustainability Reporting* di Indonesia. Konvensi Nasional Akuntansi V : Yogyakarta, Indonesia.

Gabriela. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan(Studi Empiris pada Perusahaan *Manufacturing Secondary Sectors* yang *Listing* di BEI tahun 2009). Skripsi. Semarang : Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IMB SPSS 23 edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam Dan Anis Chairi, 2007. Teori Akuntansi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

GRI, 2013, *Sustainability Report Guidelines*. [www.globalreporting.org]

Gusti dan Ardhani. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. E-Jurnal Akuntasi Universitas Udayana Vol. 11, No 2.

Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Halim, A. 2007. Manajemen Keuangan Bisnis. Malang: Penerbit Ghalia

Handoyo, Sigit dan Tito Jaka Surya. 2017. Analisa Variabel yang Mempengruhi Pengungkapan Informasi Tanggungjawab Sosial Perusahaan. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Vol. 11, No. 2, Agustus 2017.

ISO 26000. 2010. *Guidanmce on Social Responsibility*. [www.csrindonesia.com]

Lie, Thio. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. Jurnal Akuntansi/Volume XVIII, No. 01, Januari 2014

Marzully Dan Nur. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Reponsibility* Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan *High Profile* Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). Jurnal Nominal. Vol 1 No.1 Th. 2012.

Mulyadi. 2002. *Auditing*. Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat

Nasir, Azwir, Pipin Kurnia dan Teguh Dheki Hakri. 2013. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran, dan Umur Prusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan *Food And Beverage* yang terdaftar di BEI. Jurnal Ekonomi, Vol. 21, No. 4 Desember 2013.

Nussy, Trudy, Maryona. 2013. *Corporate Governance* dan Etnisitas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Junal Keuangan dan Perbankan , Vol. 17, No. 1 Januari 2013.

Oktariani, Wulantika. 2013. Pengaruh Kepemilikan Publik, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.

Ratmelia, Yuli. 2016. Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR (Studi Empiris pada Perusahaan *Real Estate And Property* yang Terdaftar di Bei pada Tahun 2012-2015). Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.

Rawi dan Muchlish, M. 2010. Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, *Leverage* dan *Corporate Social Responsibility*. *Simposium* Nasional Akuntansi XIII. Purwokerto,

Robiah, Almira, Ma'rifati dan Teguh Erawati. 2017. Pengaruh *Leverage, Size,* dan Kepemilikan Manajemen terhadap *Corporate Social Responsibility*. Jurnal UST Yogyakarta. Vol.1 No.1 April 2017.

Sartono, A. 2001. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: BPEE-UGM

Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. Jurnal Maksi Vol. 5 No. 1 Th 2005.

Sudana, I Made. 2011. Manajemen Keuangan Perusahaan Perusahaan Teori Dan Praktik. Yogyakarta:Erlangga.

Sugiyono. 2014. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suripto, B dan Baridwan, Z. 1999. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sukarela dan Laporan Tahunan. *Simposium* Nasional Akuntansi II

Timur, Risma Melati. 2017. Pengaruh *Corporate Governance, Leverage, Size* Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dalam Laporan Tahunan. Surakarta: Universitas Muhammadyah Surakarta

Tribun News. 2012. [www.tribunnews.com]

Ulfah. 2014. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, *Leverage*, Profitabilitas, *Size*, Kepemilikan Institusional, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia, Naskah Publikasi. Surakarta : Universitas Muhammadyah Surakarta

Utami, Sri dan Sawitri Dwi Prastiti. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Sosial *Disclosure.* Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol 16 No.1. Malang : Universitas Negeri Malang

Van Horn., dan Wachowiez. 1997. Prinsip - Prinsip Manajemen Keuangan. Diterjemahkan oleh Edy Sutujo. Edisi Sembilan. Jakarta, Indonesia:

Wahyuni, Sevia, Sri, Tumpal Malik dan Asmaul Husna. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016. Kepulauan Riau: Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Widianto, H.S. 2011. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Levergae*, Aktivitas, Ukuran Perusahaan Dan *Corporate Governance* Terhadap Praktik Pengungkapan *Sustainability Report*. Skripsi. Semarang:Universitas Diponegoro

Wiyudi, Alang Dan Hadi Pramono. 2017. Pengaruh *Good Coporate Governance*, Karakterisik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaa Terdaftar Di Bei Jurnal Kompartemen. Vol 15 No.1 Th. 2017.

Yuliana, Rita., Bambang Purnomosidhi dan Eko Ganis Sukoharsono. 2008. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Dampaknya terhadap Reaksi Investor". Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia, Vol. 5 No. 2, Desember 2008.