

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, I. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. Finesta 2 (1): 42-47.
- Andinata, W. 2010. Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Badruddien, Yusuf, dkk. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding of Management: Vol.4, No.3: Universitas Telkom*.
- Brealey, RA, Myers SC, dan Marcus, AJ. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Brigham, Eugene F dan Houston Joe F. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi 11*. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Jakarta. *Journal of Indonesian Applied Economic* 4 (1): 81-92.
- Darmadji, Tjiptono dan Fakhrudin Hendy. 2011. *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat. *Ekonomi Universitas Udayana*.
- Fahmi, Irham. 2012. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Fintreswari, DG dan Sutiono, Fidyah. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Food and Beverage. *Jurnal Online Insan Akuntan, Vol.2 No.2*.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2*. Cetakan VII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustini, Emilia. 2017. Pengaruh Kebijakan Dividend dan Kebijakan Hutang, Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Universitas Indo Global Mandiri*.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadi, Syamsul. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: Ekonisia.
- Hardiningsih, Pancawati. 2015. Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2007. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*.

- Haffrijito, Agus dan Martono. 2011. *Manajemen Keuangan*. Ekonisia. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Harmono. 2011. *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Haryono, SA, Fitriany, dan Fatimah, E. 2015. Analisis Pengaruh Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasioanal Akuntansi XVIII*. Medan.
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS for Center Academic Publishing Service.
- Husnan, Suad. 2000. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan*. Yogyakarta: BPFE.
- Indriantoo, Nur dan Supomo, Bambang. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis: untuk akuntansi dan manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: PT BPFE.
- Ismail, Solihin. 2015. *Corporate Social Responsibility from charity to*
- Jensen, M dan Meckling, W. 1976. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics 3*: 305-60.
- Khoirunisa, NL. 2016. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Profitabilitas, Tingkat Suku Bunga dan Tingkat Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Skripsi*. Universitas Muria Kudus: Kudus.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Kedua. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Marius, ME dan Masri, Indah. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Konferensi Ilmiah Akuntansi IV: Universitas Pancasila, Jakarta*.
- Marlina, Lisa dan Danica Clara. 2009. Analisis Pengaruh Cah Position, Debt to Equity Ratio dan Return On Asset Terhadap Dividend Payout Ratio. *Jurnal Manajemen Bisnis, 2 (1): h: 1-6*.
- McWilliams, A dan Siegel, DS. 2000. Corporate Social Responsibility and Financial Performance: Correlation or Misspecification. *Strategic Management Journal 21 (5): 603-609*.
- Normayanti. 2017. Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Administrasi Bisnis: Universitas Mulawarman*.

- Novari, PM dan Lestari, PV. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.9*.
- Pasaribu, MY. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara: Medan.
- Permanasari, W. I. 2010. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Instiusional dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai perusahaan. *Skripsi*. Program Studi Akuntansi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Pertiwi, PJ, dkk. 2016. Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emba Vol.4 No.1: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi, Manado*.
- Priyatno, Duwi. 2009. *SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*. Jakarta: Gava Media.
- Hari. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Jurnal Akuntansi Vol.4, No.1: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas PGRI*.
- Rahmawati, A, Endang, MG, Agusti, RR. 2016. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance. *Vol 10 No 1. Hal: 1-9*.
- repository.umy.ac.id
- Saputra, M. 2010. Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan di Saraswati, R., dan B. Hadiprajitno. 2012. Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi & Auditing* 9(1).
- Sayekti, Y dan Lodovicus, SW. 2007. Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makassar.
- Senata, Maggee. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Pada Indeks LQ-45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: Program Studi Manajemen STIE Mikroskil*.
- Septariani, Desi. 2017. Pengaruh Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 di BEI

Periode 2012-2015). *Journal of Applied Business and Economics Vol.3 No.3: Universitas Indraprasta PGRI.*

Sisharini, N. K. 2013. Analisis Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank dan Faktor Fundamental Makro Ekonomi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Disertasi.* Universitas Negeri Malang.

Sofiamira, NA dan Asandimitra, Nadia. Capital Expenditure, Leverage, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility: Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 20, No. 2: Universitas Negeri Surabaya.*

Sudana, I Made. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori & Praktik.* Jakarta: Erlangga Edisi 2.

Sukirni, D. 2012. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Analisa Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal Volume 1 No. 2. Hal: 1-12.*

Sumantri, PA dan Candradiningrat, IR. 2013. Pengaruh Profitabilitas , Firm Size, Likuiditas dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen di BEI. *Bali: Fakultas Suprayitno, Dede. 2017. Penerapan GCG di Perusahaan Masih Rendah. (Online), (https://nasional.kontan.co.id), diakses 20 Juli 2017).*

sustainability. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Sutrisno. 2012. *Manajemen Keuangan Teori Konsep dan Aplikasi.* Ekonisia: Yogyakarta.

Thoifah, I'anatut. 2015. *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif.* Malang: Madani.

Utami, V. F. 2017. Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Leverage, dan Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi.* Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta.

Wiagustini. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan.* Cetakan Pertama. Denpasar: Udayana University Press.

Wihardjo, DS. 2014. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.* Semarang.

www.idx.co.id

www.kompas.com

www.kontan.co.id

www.merdeka.com

www.sahamok.com

Yuniati, Raharjo, dan Oemar. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2014. *Journal Of Accounting*, Vol.2, No.2, Maret. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran

