

DAFTAR PUSTAKA

- Ardi Ansah. 2017. Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Managemen*. Vol. 1 No.2, Hal 178-189.
- Achmad Kuncoro, Engkus dan Riduwan. 2008. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*, edisi pertama. Jakarta: Rajagrafindo.
- Agusty Ferdinand. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*, UNDIP, Semarang.
- Azira Rahim. 2016. *Factors Influencing Purchasing Intention of Smartphone among University Students*. *Journal Procedia Economics and Finance*. Vol.10, No.16, Hal.245-253.
- Basu Swastha. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Bukuke-1. Edisi ke-1. Cetakan ke-1.
- Enrique P. Becerra. 2013. "The Influence Of Brand Trust And Brand Identification On Brand Evangelism". *Journal Of Product & Brand Management*, Vol.22, No.5/6, Hal. 371-383.
- Eny Eva Arsita. 2016. *The Impact Of Product Quality, Brand Trust, And Word Of Mouth To Purchasing Decision Samsung Smartphone In Surabaya*. *Journal Procedia Economics and Finance*. Vol.12, No.3, Hal 1-19.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani dan Rambut Lupiyoadi. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan, A. 2010. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*. Media Pressindo: Yogyakarta.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Iful Anwar. 2015. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.4, No.12, Hal.1-15.
- J. Supranto. 2008. *Statistika Teori dan Aplikasi*, edisi ketujuh. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi ke-2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, Armstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition.
- Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Penerbit Salemba Empat.
- Muhamad Ichsan, Maria Magdalena M, Leonardo Budi Hasiholan. 2015. *Effect of price, features and advertising on the decision to purchase mobile Samsung android (study case against Samsung android user handdphone in regional district of Genuk)*. *Journal Of Management*. Vol.1, No.1, Hal.1-15.
- Malonda Deisy. 2018. *Analysis Of Brand Image, Product Price And Quality Of Purchasing Decision For Samsung Handphone At Celuler Outlets It Center Manado*. *Journal of Mangement*. Vol.6 No.4 Hal. 2288 – 2297.
- Risyad Ibrahim. 2016. Pengaruh atribut produk dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone samsung kelas menengah di kota Bandung. *Journal e-Proceeding of Management*. Vol.3, No.3, Hal.1-7.
- Siti Nurhayati. 2017. Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen & Administrasi*. Vol.4, No.2, Hal.60-69.
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. Edisi-1. Penerbit Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Sernovitz, Andi. 2009. *Word of Mouth Marketing*. New York. Kaplan.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke Dua, Andi, Yogyakarta.

Ujang Setiawan, Patricia Dhiana P, Andi Tri Haryono. 2015. Pengaruh citra merek, harga, kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian handphone Blackberry Gemini (Studi pada Mahasiswa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang). *Journal Of Management*. Vol.1, No.1, Hal.4-18.

Vivil Yazia. 2014. Pengaruh kualitas produk, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian handphone blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang). *Journal of Economic and Economic Education*. Vol.2 No.2 (165 - 173).

Yitzhask A. Laheba dan Willen J.F. 2015."The Influence Of Brand Image, Features And Price Of The Purchase Decision Of Mobile Phones Samsung". *Jurnal EMBA*, Vol.3, No.3, Hal. 99-108.

TribunNews Pontianak (diakses Desember 2018)

www.kominfo.go.id (diakses Oktober 2018)

....., 2018, Buku Pedoman Penyusunan Skripsi, Kudus: FEB UMK

