



**PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET,  
UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN  
DIVIDEN PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI  
BEI TAHUN 2013-2016**

Oleh :

**PONI WIBOWO**

**2015-11-079**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2019**

**PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET, UKURAN  
PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP  
KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI**

**TAHUN 2013-2016**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal , 25 Agustus 2019

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen

**Dina Lusianti, SE., MM., AAK.**  
NIDN. 0630098401

Pembimbing I

**Dr. Drs. H. M. Zainuri, MM.**  
NIDN. 0615076301

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM.**  
NIDN. 0618066201

Pembimbing II

**Dr. Mokhamad. Arwani, SE. MM.**  
NIDN. 0610057804

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

*“Dan tatkala dia cukup dewasa kami berikan kepadanya hikmah dan ilmu. Demikianlah kami memberi balasan kepada orang-orang yang berbuat baik”.*

- QS. Yusuf:22-

*“Allah mempermudahkan malam dan siang. Sesungguhnya pada yang demikian itu terdapat pelajaran yang besar bagi orang-orang yang mempunyai penglihatan”.*

-QS. An-Nur:44-

*“Barang siapa keluar rumah utnuk mencari ilmu maka ia berada dijalan Allah sampai ia pulang”.*

-HR. Tirmidzi-

Persembahan :

1. Untuk Bapak dan Almh Ibu Tercinta.
2. Untuk Semua Keluarga Tercinta.
3. Untuk Istriku Tercinta
4. Untuk Almamater Kebanggaanku.

## KATA PENGANTAR

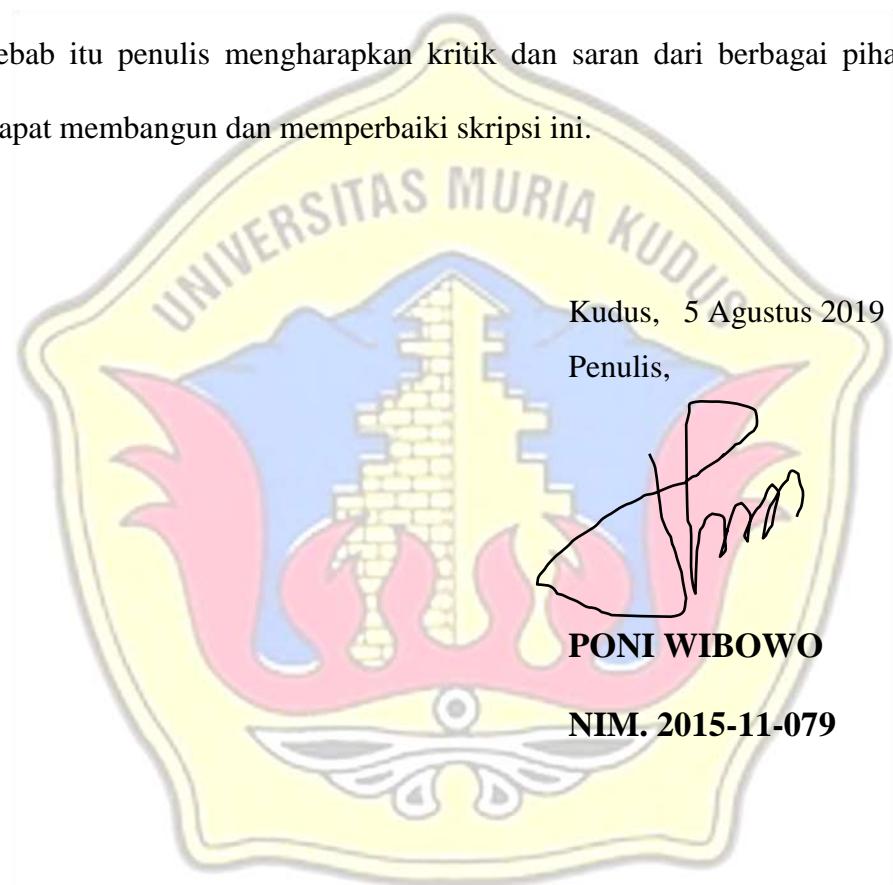
Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sempurna. Dengan skripsi ini penulis mempunyai tujuan supaya dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik serta memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Dalam penulisan skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Mohammad Edris, Drs. MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Dina Lusianti, SE, MM, AAK., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Dr. Drs. H. M. Zainuri, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Mokhamad. Arwani, SE. MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan ibu dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama 4 tahun ini.
6. Orangtua saya Bapak Jasimin dan Almh Ibu Riyanti serta kakak dan adik saya yang telah memberikan dukungan dan doa selama ini.

7. Teristimewa khususnya Diah Amuniawati,Amd.Kep selaku istri saya tercinta yang selalu menemani, memberikan motivasi dan dukungan selama ini sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak agar dapat membangun dan memperbaiki skripsi ini.



## ABSTRAKSI

### PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2013-2016

PONI WIBOWO  
NIM. 2015-11-079

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Drs. H. M. Zainuri, MM  
2. Dr. Mokhamad. Arwani, SE. MM

UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *investment opportunity set*, ukuran perusahaan, *leverage* dan profitabilitas terhadap kebijakan dividen perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bei tahun 2013-2016. Dimana terdapat empat variabel bebas, *investment opportunity set*, ukuran perusahaan, *leverage* dan profitabilitas serta satu variabel terikat, yaitu kebijakan dividen perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan metode survei terhadap seluruh perusahaan makanan dan minuman yang listing di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016 berjumlah 18 perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel *investment opportunity set* berpengaruh terhadap kebijakan dividen perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kebijakan dividen perusahaan. *Leverage* berpengaruh terhadap kebijakan dividen perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap kebijakan dividen perusahaan. Secara simultan *investment opportunity set*, ukuran perusahaan, *leverage* dan profitabilitas berpengaruh terhadap kebijakan dividen perusahaan. Perusahaan sebaiknya mempertimbangkan keempat variabel yang secara simultan berpengaruh terhadap kebijakan dividen yaitu *investment opportunity set*, ukuran perusahaan, *leverage* dan profitabilitas untuk digunakan sebagai acuan dasar dalam perbaikan kinerja perusahaan.

**Kata kunci:** *investment opportunity set*, ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas dan kebijakan dividen perusahaan.

## **ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF INVESTMENT OPPORTUNITY SET, COMPANY SIZES, LEVERAGE, AND PROFITABILITY ON DIVIDEND POLICY COMPANY MANUFACTURING OF FOOD AND BEVERAGE SECTORS LISTED ON BEI FOR 2013-2016**

**PONI WIBOWO  
NIM. 2015-11-079**

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Drs. H. M. Zainuri, MM  
2. Dr. Mokhamad. Arwani, SE. MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY PROGRAM**

This study aims to analyze the effect of investment opportunity set, company size, leverage and profitability on dividend policy of manufacturing companies in the food and beverage sector registered in May 2013-2016. Where there are four independent variables, investment opportunity set, company size, leverage and profitability, and one dependent variable, namely the company's dividend policy. This research was conducted by a survey method of all food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2013-2016 period totaling 18 companies.

The results showed that the investment opportunity set partially influenced the company's dividend policy. The size of the company affects the company's dividend policy. Leverage affects the company's dividend policy and profitability affects the company's dividend policy. Simultaneously investment opportunity set, company size, leverage and profitability affect the company's dividend policy. Companies should consider the four variables that simultaneously influence dividend policy, namely investment opportunity set, company size, leverage and profitability to be used as a basic reference in improving company performance.

**Keywords:** *investment opportunity set, company size, leverage, profitability and company dividend policy.*

## D A F T A R I S I

Halaman

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR GRAFIK .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	5
1.3. Perumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1. Landasan Teori .....	9
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	16
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	28
2.4. Hipotesis.....	19

BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Rancangan Penelitian .....	20
3.2. Definisi Variabel Penelitian .....	20
3.3. Definisi Operasional Penelitian .....	21
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	24
3.5. Populasi dan Sampel.....	24
3.6. Pengumpulan Data.....	26
3.7. Pengolahan Data .....	27
3.8. Analisis Data .....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	31
4.2. Penyajian Data .....	31
4.3. Analisis Data .....	46
4.4. Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Saran-saran .....	63

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Kriteria Pemilihan Sampel .....	25
Tabel 3.2. Daftar Sampel Perusahaan .....	26
Tabel 4.1. Investment Opportunity Set Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2013-2016 .....	32
Tabel 4.2. Ukuran Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2013-2016 ..	35
Tabel 4.3. <i>Leverage</i> Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2013-2016	38
Tabel 4.4. Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2013-2016 .....	40
Tabel 4.5. Kebijakan Deviden Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2013-2016Frekuensi Variabel Nilai Pelanggan .....	43
Tabel 4.6. Hasil Analisis Regresi .....	46
Tabel 4.7. Hasil Analisis Parsial (dengan Signifikansi $\alpha=0,025$ ) .....	48
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Berganda (dengan Signifikansi $\alpha=5\%$ ) .....	51
Tabel 4.9. Nilai <i>Adjusted R Square</i> .....	53

## **DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian ..... 18



## **DAFTAR GRAFIK**

Halaman

Grafik 4.1. Investment Opportunity Set Perusahaan Makanan dan Minuman

Tahun 2013-2016 ..... 33

Grafik 4.2. Ukuran Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2013-2016.. 36

Grafik 4.3. *Leverage* Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2013-2016 39

Grafik 4.4. Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman

Tahun 2013-2016..... 41

Grafik 4.5. Kebijakan Deviden Perusahaan Makanan dan Minuman

Tahun 2013-2016..... 44