



**PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT*, KEPUASAN
KERJA DAN KESEMPATAN PROMOSI TERHADAP
*TURNOVER INTENTION***

(Studi Kasus pada Karyawan CV. Setia Bangkit Jepara)

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :

WILDA ASROFA

NIM. 2015-11-380

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2019**

**PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT*, KEPUASAN KERJA DAN
KESEMPATAN PROMOSI TERHADAP *TURNOVER INTENTION*
(Studi Kasus pada Karyawan CV. Setia Bangkit Jepara)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 26 Agustus 2019

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Dina Lusianti, SE., MM., AAK.

NIDN. 0630098401

Dosen Pembimbing I



Sutono, SE., MM., Ph.D.

NIDN. 0626017003

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM.

NIDN. 0618066201

Dosen Pembimbing II



Noor Aziz, SE., MM.

NIDN. 0609107501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Barang siapa menghendaki kebahagiaan hidup dunia, maka wajiblah baginya memiliki ilmu, dan barang siapa menghendaki kebahagiaan hidup akhirat, maka wajib pulalah baginya memiliki ilmu”.

(Al-Hadist)

“Seseorang yang bertindak tanpa ilmu ibarat berpergian tanpa petunjuk. Dan sudah banyak yang tahu kalau orang seperti itu sekiranya akan hancur bukan selamat”.

-Ali Bin Abi Thalib-

“Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia menyelesaikannya dengan baik”.

-HR. Thabarani-

Kupersembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku tersayang
2. Keluargaku yang tersayang
3. Teman dan sahabat seperjuanganku
4. Almamater kebanggaanku.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini baik. Adapun maksud penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis haturkan kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Dina Lusianti, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Sutono, SE. MM, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Noor Aziz, SE. MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap dosen pengajar dan karyawan Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya.
6. Kedua orang tua dan saudara-saudaraku yang telah memberikan do'a dan restu serta dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, 26 Agustus 2019

Penulis



WILDA ASROFA

NIM. 2015-11-380

ABSTRAKSI

PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT*, KEPUASAN KERJA DAN KESEMPATAN PROMOSI TERHADAP *TURNOVER INTENTION* (Studi Kasus pada Karyawan CV. Setia Bangkit Jepara)

WILDA ASROFA

NIM. 2015-11-380

Dosen Pembimbing : 1. Sutono, SE., MM., Ph.D.
2. Noor Aziz, SE., MM.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *employee engagement*, kepuasan kerja dan kesempatan promosi terhadap *turnover intention* pada karyawan CV. Setia Bangkit Jepara. Dimana terdapat tiga variabel bebas, pengaruh *employee engagement*, kepuasan kerja dan kesempatan promosi serta satu variabel terikat, yaitu *turnover intention*. Penelitian ini dilakukan dengan metode survei terhadap karyawan tetap CV. Setia Bangkit Jepara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel *employee engagement*, kepuasan kerja dan kesempatan promosi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention* pada karyawan CV. Setia Bangkit Jepara. Secara simultan variabel *employee engagement*, kepuasan kerja dan kesempatan promosi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap terhadap *turnover intention* pada karyawan CV. Setia Bangkit Jepara. Kepuasan kerja memiliki pengaruh yang paling dominan terhadap terhadap *turnover intention* pada karyawan CV. Setia Bangkit Jepara sedangkan *employee engagement* memiliki pengaruh paling rendah terhadap terhadap *turnover intention* pada karyawan CV. Setia Bangkit Jepara.

Kata kunci: *employee engagement*, kepuasan kerja, kesempatan promosi dan *turnover intention*

ABSTRACT

THE EFFECT OF EMPLOYEE ENGAGEMENT, JOB SATISFACTION AND PROMOTION OPPORTUNITIES ON TURNOVER INTENTION (Case Study of Employees on CV. Setia Bangkit Jepara)

WILDA AROFA

NIM. 2015-11-380

Dosen Pembimbing : 1. Sutono, SE., MM., Ph.D.
2. Noor Aziz, SE., MM.

**MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND AND BUSINESS STUDY PROGRAM
OF MANAGEMENT**

This study aims to analyze the effect of employee engagement, job satisfaction and promotion opportunities on turnover intention on employee CV. Setia Bangkit Jepara. Where there are three independent variables, the effect of employee engagement, job satisfaction and promotion opportunities and one dependent variable, namely turnover intention. This research was conducted by a survey method of permanent employees CV. Setia Bangkit Jepara.

The results showed that partially employee engagement, job satisfaction and promotion opportunities variables had a negative and significant effect on turnover intention in employees CV. Setia Bangkit Jepara. Simultaneously the employee engagement variable, job satisfaction and promotional opportunities had a negative and significant effect on turnover intention in the employees of CV. Setia Bangkit Jepara. Job satisfaction has the most dominant influence on turnover intention on the employees of CV. Setia Bangkit Jepara while employee engagement has the lowest influence on turnover intention on employees of CV. Setia Bangkit Jepara.

Keywords: employee engagement, job satisfaction, promotion opportunities and turnover intention.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	6
1.3. Perumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. <i>Employee Engagement</i>	10
2.2. Kepuasan Kerja	17
2.3. Kesempatan Promosi	25
2.4. <i>Turnover Intention</i>	31
2.5. Hubungan Antar Variabel	37
2.6. Tinjauan Penelitian Terdahulu	40
2.7. Kerangka Pemikiran Teoritis	45

2.8. Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1. Rancangan Penelitian	48
3.2. Variabel Penelitian	48
3.3. Definisi Operasional Variabel	49
3.4. Jenis dan Sumber Data	52
3.5. Populasi dan Sampel.....	52
3.6. Pengumpulan Data.....	54
3.7. Uji Instrumen.....	55
3.8. Pengolahan Data	58
3.9. Metode Analisis Data	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.2. Penyajian Data.....	69
4.3. Analisis Data	74
4.4. Pembahasan.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran-saran	86
5.3. Keterbatasa Penelitian	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Keluar Masuk Karyawan pada CV. Setia Bangkit	5
Tabel 3.1. Hasil Pengujian Validitas.....	56
Tabel 3.2. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	57
Tabel 4.1. Identitas Responden Berdasarkan Umur.....	68
Tabel 4.2. Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
Tabel 4.3. Identitas Responden Berdasarkan Masa Kerja	69
Tabel 4.4. Frekuensi Variabel <i>Employee Engagement</i>	70
Tabel 4.5. Frekuensi Variabel Kepuasan Kerja	71
Tabel 4.6. Frekuensi Variabel Kesempatan Promosi.....	72
Tabel 4.7. Frekuensi Variabel <i>Turnover Intention</i>	73
Tabel 4.8. Hasil Analisis Regresi.....	74
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Berganda (signifikansi $\alpha = 5\%$)	77
Tabel 4.10. Nilai <i>Adjusted R Square</i>	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	45
Gambar 4.1. Struktur Organisasi	66

