

DAFTAR PUSTAKA

- Alvin Franklin Ezar dan Ratih Indriyani. 2014. Analisis Strategi Bersaing pada PT. Gading Sakti Motor. *Jurnal AGORA* Vol. 2, No. 2, (2014). Hal 1-10.
- Andik Pradana. 2015. Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis S.W.O.T Pada Syafia Plaza Jember. *Jurnal Pemasaran Universitas Muhammadiyah Jember*. 2015.
- Arikunto, S. 2009. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan dan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin, B. 2010. *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Elisa Paramitha. 2015. Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Bisnis Usaha Batik (Studi Kasus: Industri Batik SYN-Surakarta). *Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Esterberg. 2009. *Qualitative Method in Social Research*. New York: Mc Graw Hill.
- Patricia, Raja Sarah. 2014. Strategic Analysis Of Tesco Supermarket. *International Journals Of Economi and Management*. ISSN 0126-1460.
- Ferrel, O and Harline. 2005. *Marketing Strategy*. South Western: Thomson.
- Ferry Kuswoyo. 2018. *Analisis Strategi Bisnis Dengan Swot Pada Ana Fashion*. Jurnal Universitas Pandanaran. Semarang.
- Freddy Rangkuti, 2013, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, cetakan keduabelas, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Indriyo Gitosudarmo. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama, Cetakan Keempat*. Yogyakarta BPFEE.
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM.

- Kotler, P dan Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran terjemahan*, Edisi 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara, A. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Rosdakarya.
- Milles, B dan Huberman. 2010. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Nizar Sapta Nuary. 2016. Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Analisis SWOT PAda PT. Super Sukses Motor Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Vol 2, No 1, Maret 2016, hal 30 – 42.
- Nurul Hidayah. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Produk Konveksi Dan Aksesoris Pada Toko UD. Gina Ria Kecamatan Terara Lombok Timur. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*. Vol. 4, No. 2.
- Rangkuti, F. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Raharjo, Ridho Insan. 2018. Strategi Pemasaran Melalui Analisis Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) Pada Eiger Exsport Banyuwangi. *Skripsi*. Yogyakarta: UNY.
- Santoso, Billy Priyo. 2015. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Octa Fashion (Studi kasus pada Octa Fashion Pabelan). *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta*. 2015.
- Septinor Bilung . 2016. Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda pada CV. Semoga Jaya di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur. *eJournal Administrasi Bisnis*, 2016, 4 (1): 116-127
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kesembilan, Alfabeta Bandung.
- Sunarno, Ag. Handoyo. 2015. *The Effect of Marketing Innovation, Market Orientation, and Social Capital on Competitive Advantage and Marketing Performance: A Study in MSMEs of Embroidery Central Java Province*. *Journal of Economics Business, and Accountrancy Ventura* Vol. 18, No 3, December 2015-march 2016, pages 351-366.

Tamara, Angelica. Implementasi Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Elizabeth Mantos. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol Edisi Khusus Pemasaran & Keuangan 2016: 395-406.

Tjiptono, F. 2010. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Zikmund, William dan D'Amico, Michael. 2009. *Marketing 3rd Edition*. John Wiley & Sons, New York.

_____, 2019, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.

