

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Anthony, Davis. 2009. *Everything You Should Know About Public Relations*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo-Gramedia.
- Ardianto, Soemirat Soleh Prof, DR, M.S. 2010. *Dasar – Dasar Public Relation*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi IV, Rineka Cipta, Jakarta.
- Awaludin Ahmad. 2014. Kualitas Pelayanan, Kepuasan dan Kepercayaan Nasabah Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah di Wonosobo. Indonesia: *Jurnal PPKM III-ISSN 2354-869X*, Juli 2014.
- Basu Swastha.2013. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Bina Pustaka, Semarang.
- Gitosudarmo Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. edisi kedua, cetakan kedua. Penerbit : BPFE – Yogyakarta.
- Greener, Tony. 2011. *Practical PR*.
- Handoko, T. Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Harun, Risdianti. 2016. Pengaruh Pelayanan Customer service Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Bri Syariah KCP Sungguminasa. *Jurnal Manajemen* Vol. 1 No.3 (2016) Hal. 1-29.
- Haryadi Mujianto, Pengaruh Strategi Public Relations Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Hotel Grand Kopo Bandung), *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian* Vol. 4; No. 1; Tahun 2018 Halaman 88-96.
- Hidayat, Taufiq. 2015. Pengaruh Public Relation terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 9 no.2, oktober 2015. Hal. 102-115.

- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Jefkins, Frank., Daniel Yadin. 2014. *Public Relations* Edisi Ke-5. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald (2012). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kasmir. 2012. *Etika Customer service*. PT. Raja Grafindo. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). *Principles of Marketing*. Global Edition, 14th Edition, Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan G. Amstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Rizki, Mohammad. 2013. Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 1 No. 3 (2013), hal 54-69.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Shodiq, Mohammad. Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Majalah Swa Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus di DKI Jakarta). *Jurnal Manajemen* Vol. 2 No. 3, (2016).
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Supranto, J. 2009. *Statistik Teori dan Aplikasi*. cet. VII. Jakarta : Rineka Cipta.

Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Edisi kedua. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, F. 2009. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Widyatama, Rendra. 2009. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

_____, 2018, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.

