



**LAPORAN SKRIPSI**  
**PORTAL PENJUALAN MOBIL MENGGUNAKAN**  
**VIDEO BLOG BERBASIS *MOBILE***

**FARIH DAROINI**  
**NIM.201553001**

**DOSEN PEMBIMBING**  
**ANDY PRASETYO UTOMO, S.KOM., MT**  
**SYAFIUL MUZID, ST., M.CS.**

---

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PORTAL PENJUALAN MOBIL MENGGUNAKAN  
VIDEO BLOG BERBASIS *MOBILE***

**FARIH DAROINI**

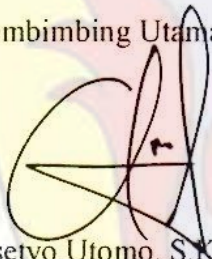
**NIM. 201553001**

Kudus, 14 Agustus 2019

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Andy Prasetyo Utomo, S.Kom., MT

Syafiu Muzid, ST., M.Cs

NIDN. 0618058301

NIDN. 0623068301

Mengetahui,

Koordinator Skripsi



Wiwit Agus Triyanto, S.Kom, M.Kom

NIDN. 0631088901

HALAMAN PENGESAHAN

**PORTAL PENJUALAN MOBIL MENGGUNAKAN  
VIDEO BLOG BERBASIS *MOBILE***

**FARIH DAROINI**

**NIM. 201553001**

Kudus, 24 Agustus 2019

Menyetujui,

Ketua Penguji,

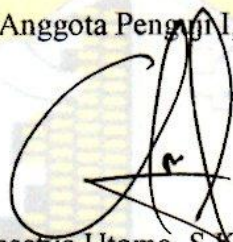
Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,



Supriyono, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0602017901



Andy Prasetyo Utomo, S.Kom., MT

NIDN. 0618058301



Dr. Eko Darmanto, S.Kom., M.Cs

NIDN. 0608047901

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Program Studi Sistem Informasi



Mohammad Dahlan, ST, MT

NIDN. 0601076901



Pratomo Setiaji, S.Kom, M.Kom

NIDN. 0619067802

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Farih Daroini

NIM : 201553001

Tempan & Tanggal Lahir : Kudus, 26 Maret 1997

Judul Skripsi : Portal Penjualan Mobil Menggunakan Video Blog  
Berbasis *Mobile*

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat atau materi sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 14 Agustus 2019

Yang memberi pernyataan,



*Farih Daroini*  
Farih Daroini  
NIM. 201553001

# PORTAL PENJUALAN MOBIL MENGGUNAKAN VIDEO BLOG BERBASIS *MOBILE*

Nama mahasiswa : Farih Daroini

NIM : 201553001

Pembimbing :

1. Andy Prasetyo Utomo, S.Kom., MT
2. Syafiul Muzid, ST, M.Cs.

## RINGKASAN

Proses penjualan mobil pada Onix Car, Nabil Motor dan Jamal Motor memiliki pemasalahan yang sama yaitu belum terintegrasi dalam sebuah sistem, hal ini menyebabkan data penjualan belum tersimpan dengan baik. Pada proses transaksi penjualan masih dilakukan secara konvensional sehingga calon pembeli akan kesulitan dalam membandingkan harga dari pedagang satu dengan pedagang lainnya karena akan menghabiskan banyak waktu dan tenaga jika harus mendatangi lokasi secara langsung serta calon pembeli hanya sekedar bisa melihat dalam bentuk gambar atau foto yang membuat informasi menjadi kurang jelas sehingga informasi yang diperoleh kurang lengkap. Penelitian Skripsi ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah produk yang memberikan kemudahan pada pedagang dan pembeli dalam proses transaksi jual beli mobil.

Dalam Penelitian Skripsi ini menggunakan metode observasi lapangan wawancara dengan Azka Fahmi selaku pemilik Onix Car, Muthohar Selaku Pemilik Nabil Motor dan Amrul Jamal selaku pemilik Jamal Motor, serta menggunakan teori-teori yang telah didapat selama perkuliahan dan teori dari buku-buku penunjang. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah pengembangan sistem menggunakan metode *Waterfall*. Perancangan sistem informasi yang digunakan adalah *Flow of Document (FOD)* dan *Unified Modelling Language (UML)* serta akan diterapkan ke dalam sebuah sistem aplikasi web menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database MySQL*.

Penelitian Skripsi dengan judul “Portal Penjualan Mobil Menggunakan Video Blog Berbasis *Mobile*” telah menghasilkan sebuah sistem yang dapat membantu proses penjualan mobil.

**Kata Kunci :** Portal, Penjualan, Mobil, Video, *Mobile*

# **CAR SALES PORTAL USING MOBILE-BASED BLOG VIDEOS**

*Student Name* : Farih Daroini

*Student Identity Number* : 201553001

*Supervisor* :

1. Andy Prasetyo Utomo, S.Kom., MT
2. Syafiul Muzid, ST, M.Cs.

## **ABSTRACT**

*The car sales process on Onix Car, Nabil Motor and Jamal Motor has the same problem that is not yet integrated in a system, this causes the sales data has not been stored properly. In the sales transaction process is still done conventionally so that prospective buyers will have difficulty comparing prices from one trader to another trader because it will spend a lot of time and energy if you have to go to the location directly and prospective buyers can only see in the form of pictures or photos that make information becomes unclear so the information obtained is incomplete. This Thesis Research aims to produce a product that provides convenience for traders and buyers in the process of buying and selling cars.*

*In this Thesis Research using the field observation method interview with Azka Fahmi as the owner of Onix Car, Muthohar As the Owner of Nabil Motor and Amrul Jamal as the owner of Jamal Motor, as well as using theories that have been obtained during lectures and theories from supporting books. The system development method used is system development using the Waterfall method. The design of the information system used is Flow of Document (FOD) and Unified Modeling Language (UML) and will be applied to a web application system using the PHP programming language and MySQL database.*

*This research with the title "Car Sales Portal Using Mobile-Based Video Blogs" has produced a system that can help the car sales process.*

**Keywords:** Portal, Sales, Car, Video, Mobile

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan skripsi yang berjudul “Portal Penjualan Mobil Menggunakan Video Blog Berbasis *Mobile*”.

Penyusunan Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana S1 pada program studi sistem informasi fakultas teknik Universitas Muria Kudus.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan laporan skripsi ini tak lepas dari bantuan dan dukungan beberapa pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- a. Bapak Dr. Suparno, SH, MS selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
- b. Bapak Mohammad Dahlan, ST, MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
- c. Bapak Pratomo Setiaji, S.Kom, M.Kom selaku Ketua Progdil Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus
- d. Bapak Andy Prasetyo Utomo, S.Kom., MT selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi ini.
- e. Bapak Syafiul Muzid, ST, M.Cs. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi ini.
- f. Pemilik Onix Car, Nabil Motor dan Jamal Motor telah memberikan izin melakukan penelitian, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
- g. Dosen-dosen di program studi sistem informasi yang telah mendidik dan membagi ilmu yang sudah didapat kepada penulis, serta seluruh staff.
- h. Bapak Abdullah Hafidh (alm) dan Ibu Wahidatun (almh.) selaku orang tua, kakak pertama saya Azka Fahmi, kakak kedua Vyki Mazaya, kakak ketiga

Arvin Syadzy serta adik saya Sabila Al Haqqi yang selalu setia memberikan semangat dan motivasi serta doa yang dapat membangkitkan tujuan pencapaian saya dalam penulisan skripsi.

- i. BALA NEMO (Nofi, Risa, Bevi, Lina, Choi, Sari, Bela) serta teman-teman Program Studi Sistem Informasi yang selalu memberikan dukungan satu sama lain dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis berharap semoga langkah selanjutnya dalam mencari pekerjaan diridhoi oleh Allah SWT. Akhirnya sebagai penutup penulis berharap semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Ilmu Pengetahuan Teknologi dan Sistem Informasi. Amin.

Kudus, 14 Agustus 2019

Penulis,

Farih Daroini

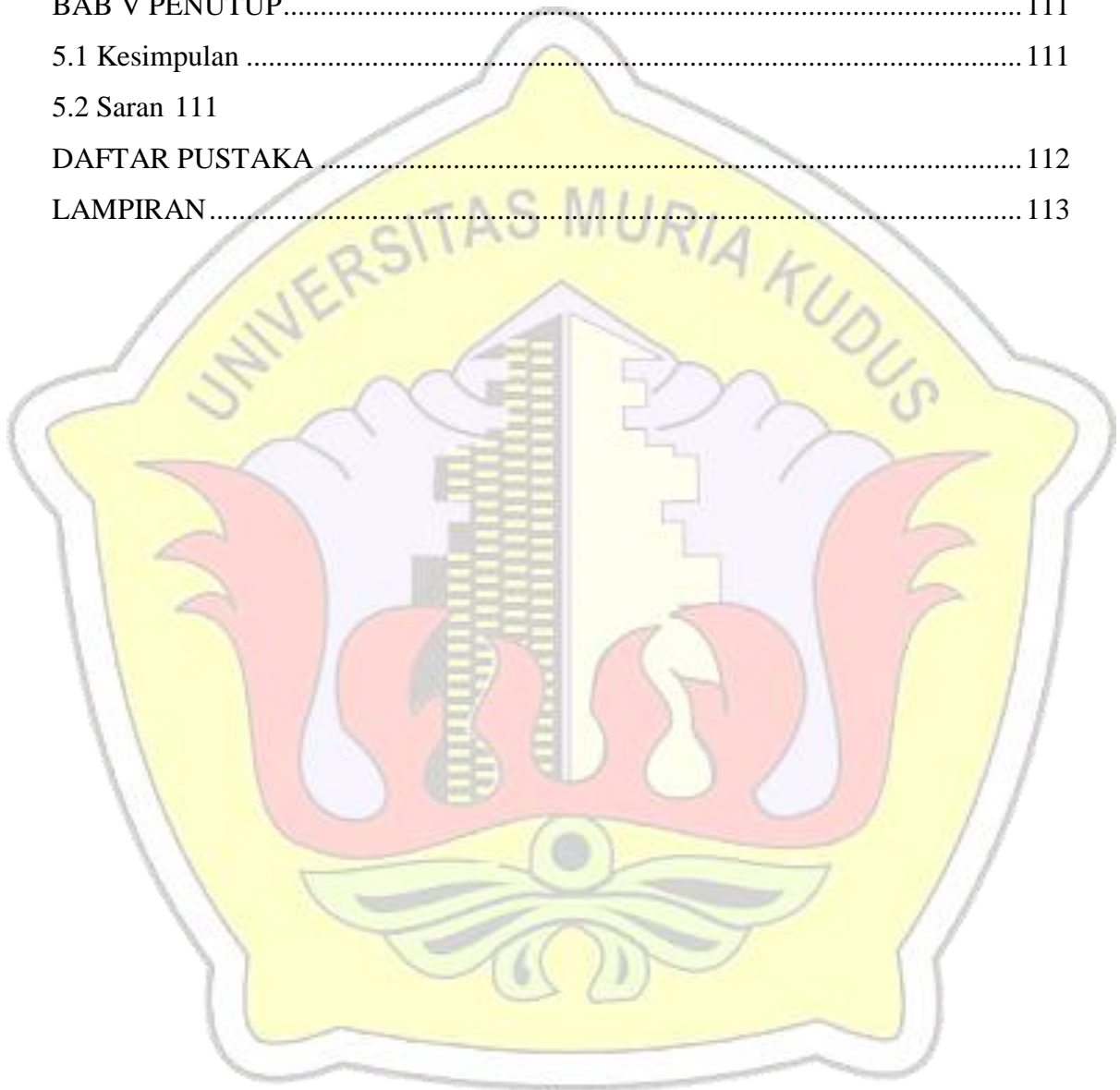


## DAFTAR ISI

LAPORAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
RINGKASAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan .....	2
1.5 Manfaat .....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem.....	4
1.6.3 Metode Perancangan Sistem.....	6
1.7 Kerangka Pemikiran.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terkait .....	9
2.2 Tabel Perbandingan Penelitian Terkait .....	10
2.3 Landasan Teori.....	12
2.3.1 Pengertian Portal.....	12
2.3.2 Pengertian Penjualan.....	12
2.3.3 Pengertian Video Blog .....	12

2.3.4 Pengertian Portal Penjualan Mobil Menggunakan Video Blog .....	12
2.4 Alat Bantu Desain Sistem .....	12
2.4.1 Bagan Alir ( <i>Flowchart</i> ).....	12
2.4.2 UML ( <i>Unified Modelling Language</i> ).....	14
2.4.3 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	21
3.1 Objek Penelitian .....	21
3.2 Analisa Sistem Lama.....	23
3.3 Analisa dan Rancangan Sistem Baru .....	27
3.3.1 Analisa Kebutuhan.....	27
3.3.2 Rancangan Sistem Baru .....	28
3.3.4.1 Analisa Aktor Sistem.....	28
3.3.4.2 <i>Business Use Case Diagram</i> .....	29
3.3.4.3 Sistem <i>Use Case Diagram</i> .....	31
3.3.4.4 Skenario <i>Use Case</i> .....	31
3.3.4.5 <i>Class Diagram</i> .....	39
3.3.4.6 <i>Squence Diagram</i> .....	44
3.3.4.7 <i>Activity Diagram</i> .....	53
3.3.4.8 <i>Statechart Diagram</i> .....	63
3.3.3 Rancangan Basis Data.....	70
3.3.3.1 ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	70
3.3.3.2 Transformasi Tabel.....	73
3.3.3.3 Struktur Tabel.....	73
3.3.3.4 Relasi Tabel .....	79
3.3.4 Desain Input dan Output .....	80
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	89
4.1 Hasil Pembahasan .....	89
4.2 Implementasi Sistem .....	89
4.2.1 Implementasi Layar Antarmuka.....	89
4.2.2 Tampilan Program .....	89

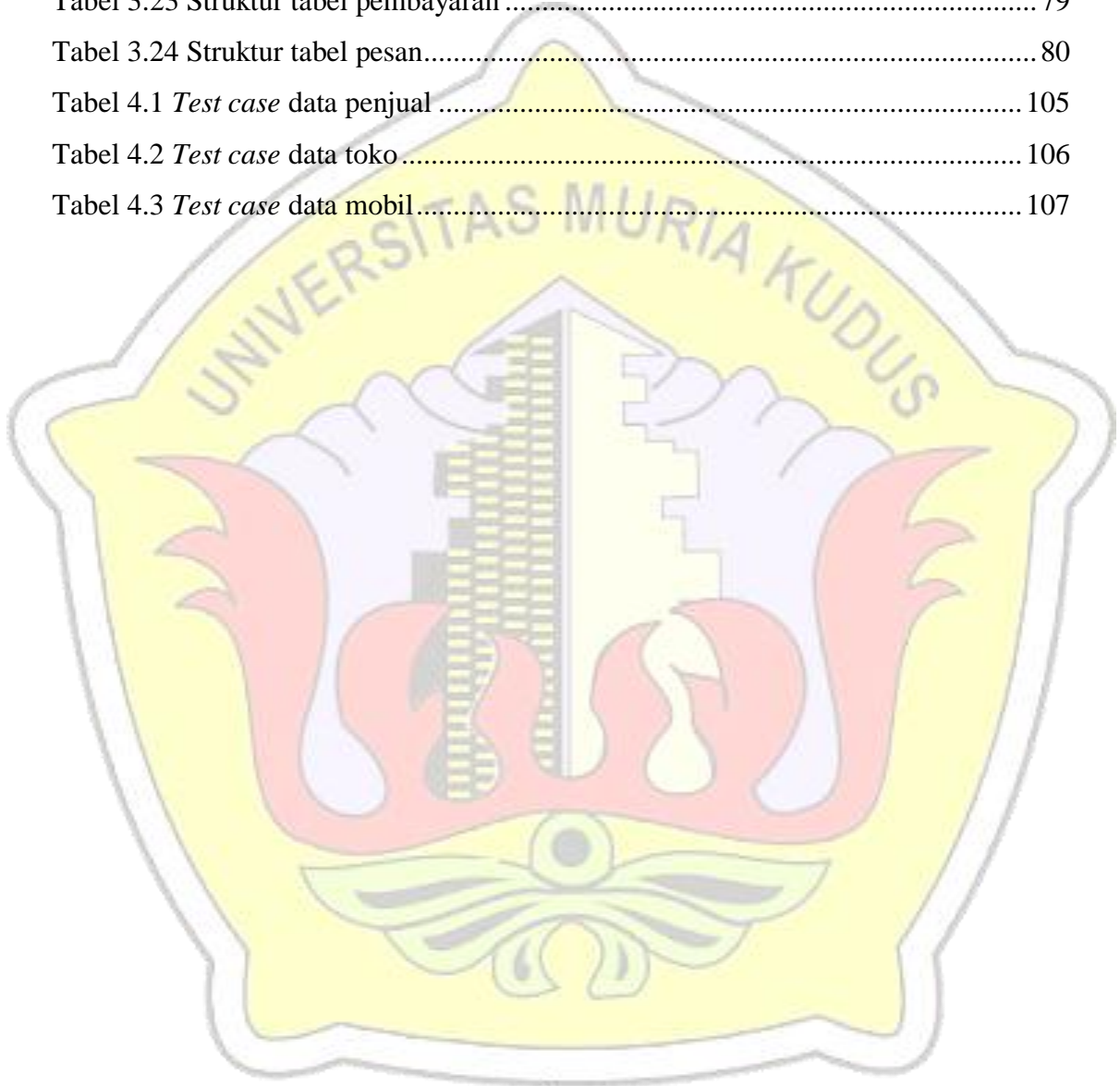
4.2.2.1 Halaman Admin.....	89
4.2.2.2 Halaman Penjual.....	95
4.2.2.3 Halaman Pembeli.....	104
4.3 Pengujian Sistem Black Box.....	108
BAB V PENUTUP.....	111
5.1 Kesimpulan .....	111
5.2 Saran 111	
DAFTAR PUSTAKA .....	112
LAMPIRAN.....	113



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian.....	12
Tabel 2.2 Simbol bagan alir .....	14
Tabel 2.3 Simbol bagan arus dokumen.....	14
Tabel 2.4 Notasi <i>business use case diagram</i> .....	16
Tabel 2.5 Notasi Use Case Diagram .....	16
Tabel 2.6 Notasi <i>class diagram</i> .....	17
Tabel 2.7 Notasi <i>Sequence Diagram</i> .....	18
Tabel 2.8 Notasi <i>Activity Diagram</i> .....	19
Tabel 2.9 Notasi <i>Statechart Diagram</i> .....	20
Tabel 2.10 Notasi <i>Entity Relationship Diagram</i> .....	20
Tabel 3.1 Proses <i>business use case</i> .....	28
Tabel 3.2 Skenario <i>use case</i> pendaftaran .....	31
Tabel 3.3 Skenario <i>use case</i> login.....	32
Tabel 3.4 Skenario <i>use case</i> kelola profil <i>user</i> .....	33
Tabel 3.5 Skenario <i>use case</i> kelola merek .....	33
Tabel 3.6 Skenario <i>use case</i> kelola tipe .....	34
Tabel 3.7 Skenario <i>use case</i> kelola profil toko .....	35
Tabel 3.8 Skenario <i>use case</i> kelola mobil.....	35
Tabel 3.9 Skenario <i>use case</i> kelola video .....	36
Tabel 3.10 Skenario <i>use case</i> pencarian .....	36
Tabel 3.11 Skenario <i>use case</i> kelola pesan <i>chat</i> .....	37
Tabel 3.12 Skenario <i>use case</i> transaksi.....	38
Tabel 3.13 Skenario <i>use case</i> pembayaran .....	38
Tabel 3.14 Struktur tabel admin.....	75
Tabel 3.15 Struktur tabel penjual .....	75
Tabel 3.16 Struktur tabel pembeli.....	76
Tabel 3.17 Struktur tabel tipe.....	76
Tabel 3.18 Struktur tabel merek.....	77

Tabel 3.19 Struktur tabel toko.....	77
Tabel 3.20 Struktur tabel mobil .....	78
Tabel 3.21 Struktur tabel file .....	78
Tabel 3.22 Struktur tabel transaksi.....	79
Tabel 3.23 Struktur tabel pembayaran .....	79
Tabel 3.24 Struktur tabel pesan.....	80
Tabel 4.1 <i>Test case</i> data penjual .....	105
Tabel 4.2 <i>Test case</i> data toko.....	106
Tabel 4.3 <i>Test case</i> data mobil.....	107



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka pemikiran Portal Penjualan Mobil Menggunakan Video Blog Berbasis <i>Mobile</i> .....	8
Gambar 3.1 Denah Lokasi Onix Car.....	20
Gambar 3.2 Denah Lokasi Nabil Motor.....	21
Gambar 3.3 Denah Lokasi Jamal Motor.....	22
Gambar 3.4 <i>Flowchart</i> Promosi Mobil pada Onix Car, Nabil Motor dan Jamal Motor.....	23
Gambar 3.5 <i>Flow of Document</i> Penjualan Mobil.....	25
Gambar 3.6 <i>Business use case</i> portal penjualan mobil.....	30
Gambar 3.7 Diagram sistem <i>use case</i> portal penjualan mobil.....	31
Gambar 3.8 <i>Class</i> Penjual.....	39
Gambar 3.9 <i>Class</i> Pembeli.....	40
Gambar 3.10 <i>Class</i> Admin.....	40
Gambar 3.11 <i>Class</i> Merek.....	41
Gambar 3.12 <i>Class</i> Tipe.....	41
Gambar 3.13 <i>Class</i> Toko.....	41
Gambar 3.14 <i>Class</i> mobil.....	42
Gambar 3.15 <i>Class</i> Video.....	42
Gambar 3.16 <i>Class</i> Pesan <i>Chat</i> .....	42
Gambar 3.17 <i>Class</i> Transaksi.....	43
Gambar 3.18 <i>Class</i> pembayaran.....	43
Gambar 3.19 <i>Class Diagram</i> Penjualan Mobil.....	44
Gambar 3.20 <i>Sequence diagram</i> kelola pendaftaran.....	45
Gambar 3.21 <i>Sequence diagram</i> login.....	46
Gambar 3.22 <i>Sequence diagram</i> kelola profil <i>user</i> .....	47
Gambar 3.23 <i>Sequence diagram</i> kelola merek.....	48
Gambar 3.24 <i>Sequence diagram</i> kelola tipe.....	49
Gambar 3.25 <i>Sequence diagram</i> kelola profil toko.....	50

Gambar 3.26 <i>Sequence diagram</i> kelola mobil .....	51
Gambar 3.27 <i>Sequence diagram</i> kelola Video.....	52
Gambar 3.28 <i>Sequence diagram</i> kelola transaksi .....	52
Gambar 3.29 <i>Sequence diagram</i> pembayaran.....	53
Gambar 3.30 <i>Sequence diagram</i> kelola pesan chat.....	54
Gambar 3.31 <i>Activity diagram</i> pendaftaran .....	55
Gambar 3.32 <i>Activity diagram</i> kelola profil user.....	55
Gambar 3.33 <i>Activity diagram</i> kelola profil user.....	56
Gambar 3.34 <i>Activity diagram</i> kelola merek .....	57
Gambar 3.35 <i>Activity diagram</i> kelola tipe .....	58
Gambar 3.36 <i>Activity diagram</i> kelola profil toko .....	59
Gambar 3.37 <i>Activity diagram</i> kelola mobil.....	60
Gambar 3.38 <i>Activity diagram</i> kelola video .....	61
Gambar 3.39 <i>Activity diagram</i> transaksi.....	62
Gambar 3.40 <i>Activity diagram</i> pembayaran.....	63
Gambar 3.41 <i>Activity diagram</i> kelola pesan chat .....	64
Gambar 3.42 <i>Statechart diagram method</i> login admin.....	64
Gambar 3.43 <i>Statechart diagram method</i> ubah admin .....	64
Gambar 3.44 <i>Statechart diagram method</i> daftar akun.....	65
Gambar 3.45 <i>Statechart diagram method</i> login penjual .....	65
Gambar 3.46 <i>Statechart diagram method</i> ubah penjual.....	65
Gambar 3.47 <i>Statechart diagram method</i> daftar akun.....	65
Gambar 3.48 <i>Statechart diagram method</i> login pembeli.....	66
Gambar 3.49 <i>Statechart diagram method</i> ubah pembeli .....	66
Gambar 3.50 <i>Statechart diagram method</i> tambah merek .....	66
Gambar 3.51 <i>Statechart diagram method</i> ubah merek .....	66
Gambar 3.52 <i>Statechart diagram method</i> hapus merek.....	67
Gambar 3.53 <i>Statechart diagram method</i> tambah tipe .....	67
Gambar 3.54 <i>Statechart diagram method</i> ubah tipe .....	67
Gambar 3.55 <i>Statechart diagram method</i> hapus tipe.....	67

Gambar 3.56 <i>Statechart diagram method</i> tambah profil toko .....	67
Gambar 3.57 <i>Statechart diagram method</i> ubah profil toko .....	68
Gambar 3.58 <i>Statechart diagram method</i> tambah mobil .....	68
Gambar 3.59 <i>Statechart diagram method</i> ubah mobil .....	68
Gambar 3.60 <i>Statechart diagram method</i> hapus mobil .....	68
Gambar 3.61 <i>Statechart diagram method</i> lihat detail mobil.....	69
Gambar 3.62 <i>Statechart diagram method</i> cari mobil.....	69
Gambar 3.63 <i>Statechart diagram method</i> tambah video .....	69
Gambar 3.64 <i>Statechart diagram method</i> hapus video .....	69
Gambar 3.65 <i>Statechart diagram method</i> tambah transaksi .....	70
Gambar 3.66 <i>Statechart diagram method</i> batalkan transaksi .....	70
Gambar 3.67 <i>Statechart diagram method</i> cari transaksi .....	70
Gambar 3.68 <i>Statechart diagram method</i> cetak transaksi .....	70
Gambar 3.69 <i>Statechart diagram method</i> tambah pembayaran.....	70
Gambar 3.70 <i>Statechart diagram method</i> kirim pesan .....	71
Gambar 3.71 Menentukan <i>entitas</i> .....	71
Gambar 3.72 Menentukan <i>primary key</i> .....	72
Gambar 3.73 Mengidentifikasi derajat kardinalitas relasi beserta <i>Foreign Key</i> .....	72
Gambar 3.74 <i>Entity Relationship Diagram</i> Portal Penjualan Mobil .....	73
Gambar 3.75 Relasi tabel .....	80
Gambar 3.76 Halaman <i>login</i> pembeli .....	81
Gambar 3.77 Halaman <i>login</i> penjual .....	81
Gambar 3.78 Halaman login admin .....	82
Gambar 3.79 Halaman utama pembeli.....	82
Gambar 3.80 Halaman utama penjual.....	83
Gambar 3.81 Halaman utama admin.....	83
Gambar 3.82 Desain <i>form input</i> pendaftaran penjual .....	84
Gambar 3.83 Desain <i>form input</i> pendaftaran pembeli .....	84
Gambar 3.84 Desain <i>form input</i> data tipe .....	85
Gambar 3.85 Desain <i>form input</i> data merek .....	85



Gambar 3.86 Desain <i>form input</i> data toko .....	85
Gambar 3.87 Desain <i>form input</i> data mobil .....	86
Gambar 3.88 Desain <i>form input</i> data pembayaran.....	86
Gambar 3.89 Desain <i>form input</i> pesan.....	87
Gambar 3.90 Desain <i>output</i> data transaksi.....	87
Gambar 3.91 Desain <i>output</i> data transaksi.....	88
Gambar 3.92 Desain <i>output</i> data pembayaran .....	88
Gambar 4.1 Halaman data tipe.....	85
Gambar 4.2 Tampilan <i>form</i> tambah data tipe.....	86
Gambar 4.3 Tampilan <i>form</i> edit data tipe .....	86
Gambar 4.4 Halaman data merek.....	87
Gambar 4.5 Tampilan <i>form</i> tambah data merek.....	87
Gambar 4.6 Tampilan <i>form</i> edit data merek .....	88
Gambar 4.7 Halaman data transaksi.....	89
Gambar 4.8 Halaman verifikasi pembayaran.....	89
Gambar 4.9 Halaman data pembayaran .....	90
Gambar 4.10 Halaman data history.....	90
Gambar 4.11 Tampilan <i>form</i> daftar penjual.....	91
Gambar 4.12 Tampilan <i>form</i> edit profil penjual .....	92
Gambar 4.13 Tampilan <i>form</i> daftar toko.....	93
Gambar 4.14 Tampilan <i>form</i> edit toko.....	93
Gambar 4.15 Halaman data mobil .....	94
Gambar 4.16 Tampilan <i>form</i> tambah data mobil .....	95
Gambar 4.17 Tampilan <i>form</i> edit data mobil .....	95
Gambar 4.18 Halaman data video.....	96
Gambar 4.19 Tampilan <i>form</i> tambah video .....	97
Gambar 4.20 Halaman data transaksi.....	98
Gambar 4.21 Halaman kirim pesan.....	98
Gambar 4.22 Tampilan <i>form</i> daftar pembeli.....	99
Gambar 4.23 Tampilan <i>form</i> edit profil pembeli .....	100

Gambar 4.24 Halaman data transaksi..... 101  
Gambar 4.25 Tampilan *form upload* pembayaran ..... 101  
Gambar 4.26 Halaman kirim pesan..... 102



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Fotokopi Buku Bimbingan .....	109
Lampiran 2 Fotokopi Surat Balasan.....	113
Lampiran 3 Biodata Penulis.....	116



