

DAFTAR PUSTAKA

- Adilang, A., Oroh, S. G., & Moniharapon, S. (20014, Maret). Persepsi, Sikap, dan Motivasi Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online. *Jurnal EMBA, Vol. 2 No. 1.*
- Anggaraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology, 3.*
- Antow, A. F. (2016). Pengaruh layanan online shop terhadap konsumerisme siswa SMA Negeri 9 Manado. *Acta Diurna, V.*
- Astari, D. A., & Nugroho, C. (2017, Oktober). Motivasi Pembelian Impulsif Online Shopping Pada Instagram. *Jurnal Channel, Vol. 5 No. 2.*
- Azwar, S. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- . (2012). *Reabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- . (2013). *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Beldona, S., Morrison, A. M., & O'Leary, J. (2004, March). Online Shopping Motivations And Pleasure Travel Products : a correspondence analysis. *Jurnal Tourism Management.*
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, H. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2012). *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Tangerang: Binarupa Aksara.
- Huriartanto, A., Hamid, D., & Shanti, P. (2015, November). Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat. *Jurnal Administrasi Bisnis, 28.*
- Indrawati, D. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab "Zoya". *Jurnal Ekonomi .*
- Jamal, A., Davies, F., Chudry, F., & Al-Marri, M. (2005). Profiling consumers : A study of Qatari consumers' shopping motivations. *Journal of Retailing and Consumer Services.*
- Johannes. (2017, July). The Effect Of Hedonic Lifestyle, Hedonic Motivation And Quality Of Products To Interest Recycling Tupperware Product. *Journal of Business Studies and Management Review, vol. 1 No. 1.*

- Kim, E. E., Mattila, A. S., & Baloglu, S. (2011). Effects of Gender and Expertise on Consumer's Motivation to Read Online Hotel Reviews. *SAGE*.
- Mantik, A. F., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Motivasi Dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di KFC Megamall Manado. *Jurnal EMBA*.
- Miauw, K. Y. (2016, Desember). Motivasi Konsumen Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Wild. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, 1*.
- Monks, F., Knoers, & Hadinoto, S. R. (2014). *Psikologi Perkembangan Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mujiyana, & Elissa, I. (2013, September). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online. *Jurnal Ekonomi Undip, VIII*.
- Mustika, W. F., & Astiti, D. P. (2017). Gambaran Pengambilan Keputusan Remaja Putri Dalam Perilaku Belanja Online. *Jurnal Psikologi Udayana, 4*.
- Nurvitria, A. L. (2015). PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWA JURUSAN PPB 2013 FIP UNY. *e- journal Bimbingan dan Konseling*.
- Pitaloka, D. M., & Nurtjahjani, F. (2017). PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PERSADA SWALAYAN MALANG. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Rahman, N. H., Smampouw, H. J., & Sambul, S. A. (2016). Pengaruh Motivasi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Roda Dua Honda. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Rahmi, A., & Yogia, M. A. (2015). Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Dikalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi UIR*.
- Rizaldi, M. (2016). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone Di Kalangan Mahasiswa Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 4 No. 2*.
- Salam, B. (2000). *Etika Individual Pola Dasar Filsafat Moral Cetakan Pertama*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Saputra, R., & Semuel, H. (2013). Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN*.
- Saputri, A. (2016). Religiusitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme : Sebuah Gambaran Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Psikologi Syiah Kuala*.
- Sari, D. N., DH, A. F., & Devita, L. D. (2018). Pengaruh Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Sarwono, S. W. (2017). *Pengantar Psikologi Umum Ed. 1 Cet. 8*. (E. A. Meinarno, Ed.) Jakarta: Rajawali Pers.
- Sasongko, F. A., & Khasanah, I. (2012, December). Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet iPad. *Conference In Business, Accounting and Management, 1*.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen Ed. 7*. (B. Sarwiji, Ed.) PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sigit, S. (1976). *Marketing Praktis*. Gajah Mada University Press.
- Silva, P. M. (2017). PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DAN MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN POLIS ASURANSI. *PSIKOBORNEO*.
- Sobol-Kwapinska, M. (2013). Hedonism, Fatalism and 'carpe diem': Profiles of Attitudes Towards The Present Time. *Journals Time and Society*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarno, N. F., & Indrawati, E. S. (2018, April). Hubungan Konformitas Teman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa Di SMA PL DON BOSKO Semarang. *Jurnal Empati, 7*.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Cet. 1 Ed. 2*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, T. (2012). *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- To, P.-L., Liao, C., & Lin, T.-H. (2007). Shopping motivations on Internet: A study based on utilitarian and hedonic value. *Journal Elsevier*.

- Tompunu, M. M. (2014, September). Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di KFC Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 2.
- Trimartati, N. (2014). Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *Jurnal Psikopedagogia*, 3.
- Tyaswara, B., Taufik, R. R., Suhadi, M., & Danyati, R. (2017, September). Pemaknaan terhadap fashion style remaja di Bandung. *Jurnal Komunikasi*, VIII.
- Verina, E., Yulianto, E., & Latief, W. A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Di Jejaring Sosial Facebook. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 10 No.1.
- Wahidah, N., Herkulana, & Achmadi. (2013). Pengaruh Perilaku Konsumtif Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Jurnal Ekonomi*.
- Wardoyo. (2017, Oktober). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara online. *Conference on Management and Behavioral Studies*.
- Westbrook, R. A., & Black, W. C. (1985). A motivation-based shopper typology. *Journal of Retailing*.
- Wibawanto, S. (2016). Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Pembelian Di Pasar Modern. *Jurnal Fokus Bisnis*.
- Wibowo, L. A., & Donni Juni Priansa. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Wijaya, D. N., Sunarti, & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Winarti, C. E. (2015). Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Di Dealer Pusat PT Nissan Motor Indonesia Jl. Mt Haryono Kav. 10 Jakarta Timur. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 2 No. 3.
- Wiratno, H. I. (2018). Gaya Hidup Hedonisme Pada Remaja Putri. *Jurnal sosial*.
- Yusnidar, Samsir, & Restuti, S. (2014, Juli). Pengaruh kepercayaan dan persepsi resiko terhadap minat beli dan keputusan pembelian produk fashion secara online di kota Pekanbaru. *Jurnal sosial ekonomi pembangunan*.