

**HUBUNGAN ANTARA *PERCEIVED QUALITY* DAN MOTIVASI  
BELANJA HEDONIS DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
PRODUK EIGER**

Usulan Memenuhi sebagian persyaratan

Dalam mencapai derajat S-1



Diajukan Oleh :

Sita Mei Kris Hariyanti

2015-600-16

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2020**

**HUBUNGAN ANTARA *PERCEIVED QUALITY* DAN MOTIVASI  
BELANJA HEDONIS DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
PRODUK EIGER**

Usulan Penelitian untuk Skripsi

Program S-1 Psikologi



Diajukan Oleh :

Sita Mei Kris Hariyanti

2015-600-16

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2020**

**HUBUNGAN ANTARA PERCEIVED QUALITY DAN MOTIVASI  
BELANJA HEDONIS DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
PRODUK EIGER KUDUS**

Yang diajukan oleh :

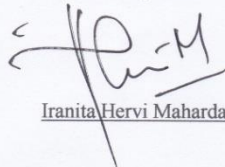
Sita Mei Kris Harivanti

2015-600-16

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Telah di setujui oleh :

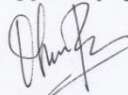
Pembimbing utama



Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi

tanggal : 28 FEB 2020

Pembimbing pendamping



Dhini Rama Dhanita, S.Psi, M.Si

tanggal : 28 FEB 2020

**HALAMAN PENGESAHAN**

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi

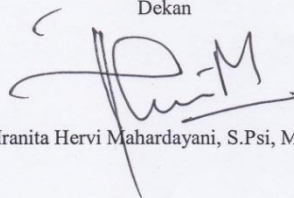
Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus Dan Diterima Untuk Memenuhi

Sebagian Syarat – Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

Mengesahkan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus

Dekan

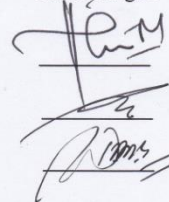


Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi,

Dewan Penguji :

1. Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi,
2. Ridwan Budi Pramono, S.Psi, M.A.
3. Rr. Dwi Astuti, S.Psi, M.Psi.

Tanda Tangan



## PERSEMBAHAN

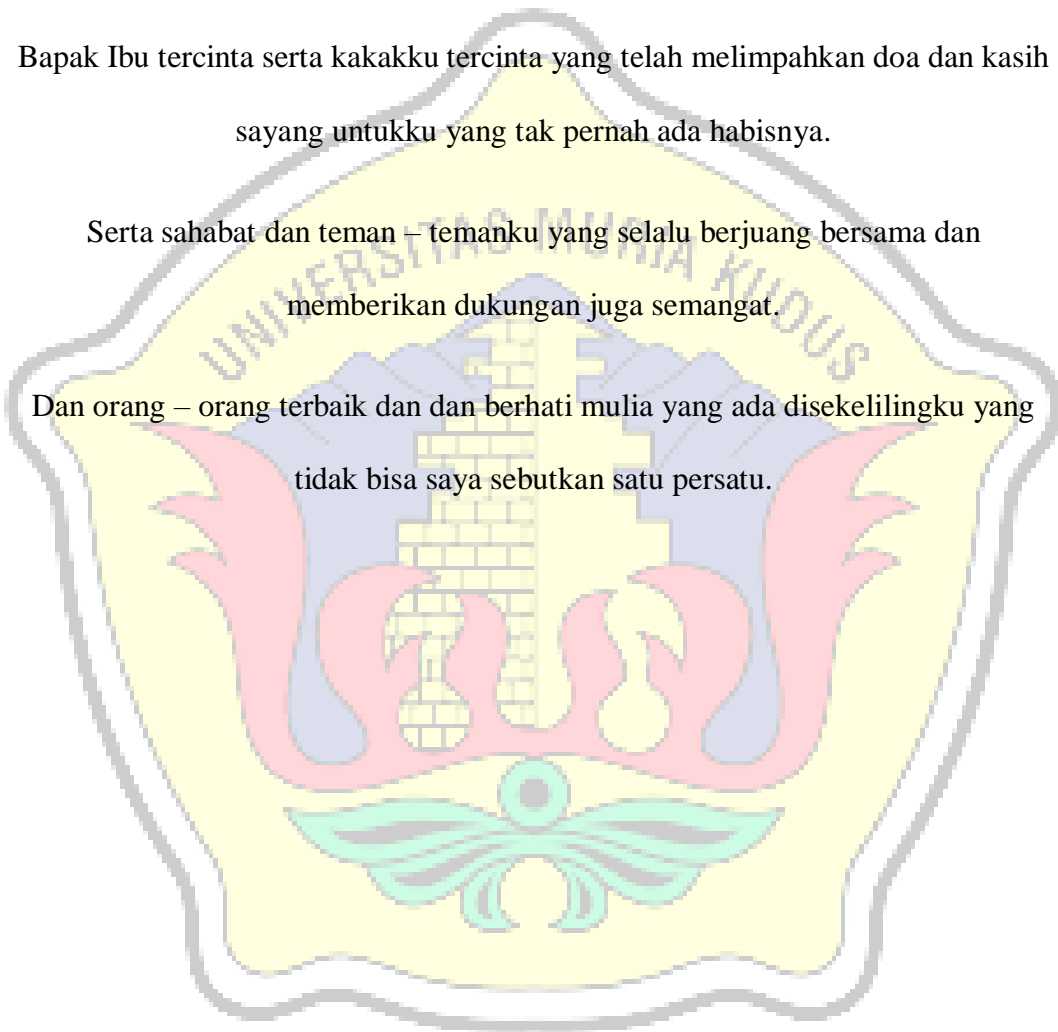
Dengan segenap cinta dan kasih sayang serta doa karya sederhana ini saya persembahkan untuk :

Allah SWT atas segala Ridho dan Rahmat-Nya

Bapak Ibu tercinta serta kakakku tercinta yang telah melimpahkan doa dan kasih sayang untukku yang tak pernah ada habisnya.

Serta sahabat dan teman – temanku yang selalu berjuang bersama dan memberikan dukungan juga semangat.

Dan orang – orang terbaik dan dan berhati mulia yang ada disekelilingku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.



## MOTTO

*“Pembelajaran tidak didapat dengan kebetulan. Ia harus dicari dengan semangat dan disimak dengan tekun”.*

(Abigail Adams)

*Cara untuk menjadi di depan adalah memulai sekarang. Jika memulai sekarang, tahun depan Anda akan tahu banyak hal yang sekarang tidak diketahui, dan Anda tak akan mengetahui masa depan jika Anda menunggu-nunggu.*

(Nabi Muhammad Saw)

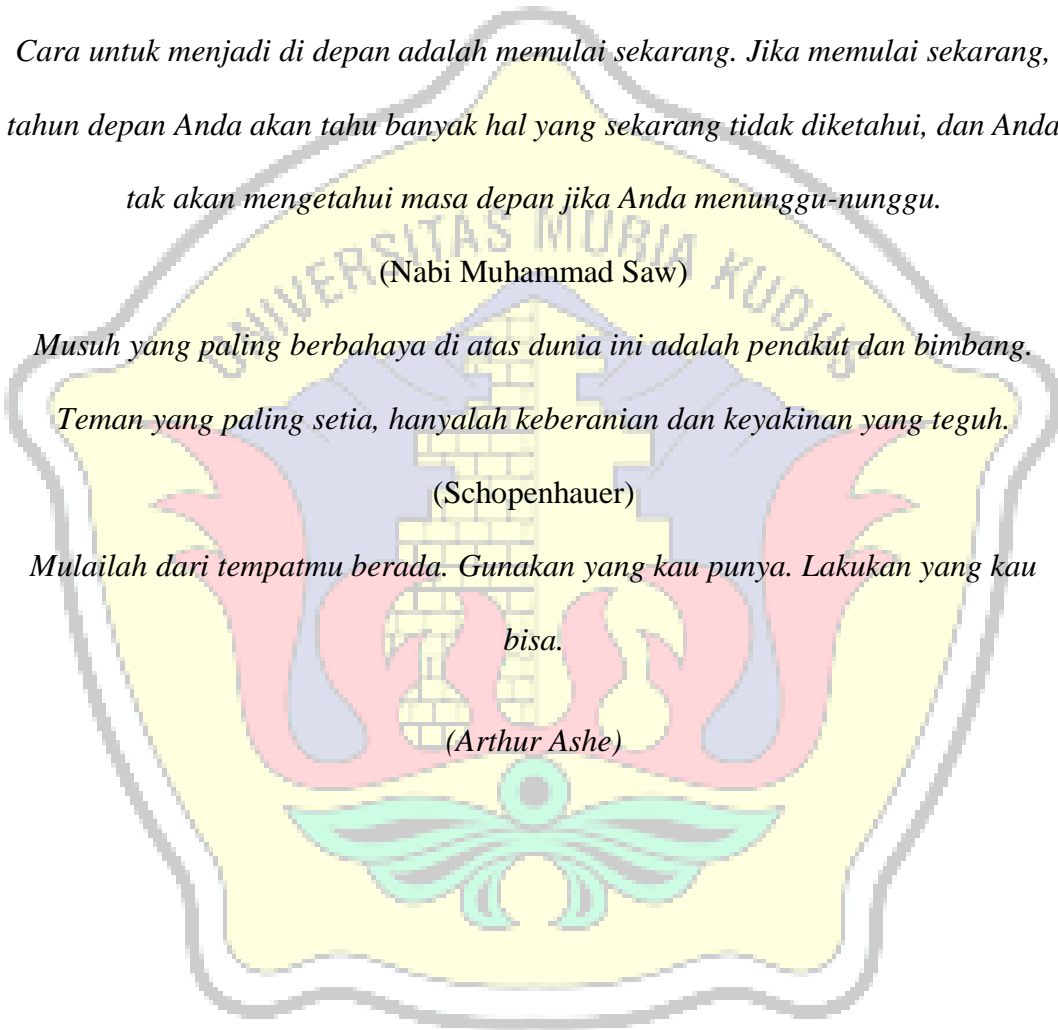
*Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang.*

*Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh.*

(Schopenhauer)

*Mulailah dari tempatmu berada. Gunakan yang kau punya. Lakukan yang kau bisa.*

(Arthur Ashe)



## PRAKATA

Alhamdulillah segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Hubungan Antara Perceived Quality Dan Motivasi Hedonis Dengan Keputusan Pembelian Pada Produk Eiger Kudus”***. Untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi.

Penulis menyadari bahwa dalam proses menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari perhatian, dorongan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang sungguh berarti dan berharga bagi penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menghaturkan rasa terimakasih kepada :

1. Ibu Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi, selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan selaku pembimbing utama penulis yang telah memberikan izin dalam menyelesaikan skripsi ini, selalu berkenaan meluangkan waktunya dan sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan dorongan juga dukungan dari awal sampai akhir penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dhini Rama Dhania, S.Psi, M.Si, selaku pembimbing kedua yang selalu berkenan meluangkan waktu dan sabar dalam memberikan bimbingan, arahan masukan, dan dorongan dari awal sampai akhir penyusunan skala skripsi ini.
3. Ibu Fajar Kawuryan, S.Psi, M.Si, selaku pembimbing akademik yang selalu berkenan meluangkan waktu dalam memberikan arahan dan

masuk mengenai mata kuliah dan kendala dalam perkuliahan selama semester awal hingga akhir.

4. Segenap Dosen Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah turut memberikan ilmu, membimbing, dan mengarahkan penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
5. Seluruh Staf Usaha Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah turut membantu menyelesaikan urusan administrasi selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan sampai menyelesaikan skripsi ini.
6. Supervisor Eiger Kudus yang telah membantu dan bekerjasama dengan baik dalam melancarkan kegiatan penelitian.
7. Konsumen Eiger Kudus yang telah membantu dan bekerjasama dengan baik dalam melancarkan kegiatan penelitian.
8. Alm. Bapak dan Ibu tercinta, terimakasih atas cinta dan kasih sayang kalian yang tidak pernah lelah untuk selalu mendoakan, memberikan dukungan, semangat, dan selalu mendukung dalam setiap langkah kehidupanku dan berjuang demi untuk kesuksesan juga kebahagiaan anak – anaknya tercinta.
9. Kakak ku tercinta dan saudara – sadaraku tercinta terimakasih atas cinta dan kasih sayang kalian yang tidak pernah lelah untuk mendoakan, memberikan dukungan, semangat dan mendukung dalam setiap langkah kehidupanku.



10. Sahabat dan teman – teman sewaktu kuliah di Fakultas Psikologi terimakasih kalian yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu yang memberikan dukungan, terutama untuk sahabatku Noor Fitriana, Khaterina Silviyanti, Ainan Arum Flourida dan Dwi Umirahayu, yang selalu menemaniku sewaktu kuliah, mencari buku, membantu saya dalam menyelesaikan skripsi saya dan berjuang bersama semasa menyelesaikan skripsi dan penulis ingin berterimakasih atas kebersamaannya yang kita lalui bersama dan dukungan kalian juga sabar dengan penulis.

11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan doa, kebersamaan yang telah diberikan hingga masa studi penulis selesai.

Atas bantuan yang telah diberikan, penulis ucapkan terimakasih sebanyak – banyaknya, semoga mendapat ridho dan balasan dari Allah SWT dan semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat dan berguna untuk siapapun.

Demikian ucapan terimakasih penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi segenap aktivitas akademik, khususnya Fakultas Psikologi.

Kudus, Februari 2020

Sita Mei Kris Hariyanti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PRAKATA</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
 <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	7
C. Manfaat Penelitian .....	8
 <b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Keputusan Pembelian	
1. Pengertian keputusan pembelian .....	9
2. Faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian .....	10
3. Dimensi – dimensi keputusan pembelian .....	15
B. <i>Perceived Quality</i>	
1. Pengertian <i>perceived quality</i> .....	19
2. Dimensi – dimensi <i>perceived quality</i> .....	20
C. Motivasi Belanja Hedonis	
1. Pengertian motivasi belanja hedonis .....	24
2. Aspek – aspek motivasi belanja hedonis .....	25
D. Hubungan Antara <i>Perceived Quality</i> Dan Motivasi Belanja Hedonis Dengan Keputusan Pembelian Pada Produk Eiger .....	27

E. Hipotesis Penelitian	
1. Hipotesis Mayor .....	30
2. Hipotesis Minor .....	30

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	32
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	
1. Keputusan pembelian .....	32
2. <i>Perceived quality</i> .....	34
3. Motivasi belanja hedonis .....	34
C. Populasi dan Sampel Penelitian	
1. Populasi penelitian .....	35
2. Teknik pengambilan sampel .....	35
D. Metode dan Alat Pengumpulan Data	
1. Skala keputusan pembelian .....	37
2. Skala <i>perceived quality</i> .....	39
3. Skala motivasi belanja hedonis .....	42
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	
1. Validitas .....	44
2. Reliabilitas .....	45
F. Metode Analisis Data .....	45

### **BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN**

A. Orientasi Kanchah Penelitian .....	47
B. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	
1. Persiapan alat pengumpulan data .....	48
2. Perijinan penelitian .....	52
3. Pelaksanaan penelitian .....	52
C. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas	
1. Keputusan pembelian .....	53
2. <i>Perceived quality</i> .....	55
3. Motivasi belanja hedonis .....	57
D. Analisis Penelitian	
1. Uji normalitas sebaran .....	58
2. Uji linieritas hubungan .....	59
3. Uji hipotesis .....	62
E. Pembahasan .....	64

**BAB V. PENUTUP**

A. Kesimpulan .....72  
B. Saran .....72

**DAFTAR PUSTAKA** .....74

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 Blue Print Skala keputusan Pembelian .....	39
TABEL 3.2 Blue Print Skala Perceived Quality .....	42
TABEL 3.3 Blue Print Skala Motivasi Belanja Hedonis .....	44
TABEL 4.1 Blue Print Keputusan Pembelian .....	49
TABEL 4.2 Blue Print Perceived Quality .....	50
TABEL 4.3 Blue Print Motivasi Belanja Hedonis .....	51
TABEL 4.4 Sebaran Item Skala Keputusan Pembelian yang Valid dan Gugur .....	54
TABEL 4.5 Sebaran Item Skala Perceived Quality yang Valid dan Gugur .....	56
TABEL 4.6 Sebaran Item Skala Motivasi Belanja Hedonis yang Valid dan Gugur .....	57
TABEL 4.7 Hasil Uji Normalitas Sebaran .....	58
TABEL 4.8 Uji Linieritas Antara Perceived Quality dengan Keputusan Pembelian .....	60
TABEL 4.9 Uji Linieritas Antara Motivasi Belanja Hedonis dengan Keputusan Pembelian .....	60
TABEL 4.10 Model Summary .....	61
TABEL 4.11 Measures of Association Antara Perceived Quality dengan Keputusan Pembelian .....	62
TABEL 4.12 Measures of Association Antara Motivasi Belanja Hedonis dengan Keputusan pembelian .....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. SKALA PENELITIAN

LAMPIRAN B. DATA ANGKA KASAR

LAMPIRAN C. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

LAMPIRAN D. DATA PENELITIAN FIX

LAMPIRAN E. UJI ASUMSI

