



**PENGARUH KUALITAS AUDIT, *AUDIT
TENURE*, OPINI AUDIT SEBELUMNYA,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, *OPINION
SHOPPING*, *DISCLOSURE* DAN REPUTASI KAP
TERHADAP *AUDIT GOING CONCERN*
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-
2017)**

Oleh :
MUHAMMAD BACHTIAR

NIM. 2013-12-012

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**



**PENGARUH KUALITAS AUDIT, *AUDIT
TENURE*, OPINI AUDIT SEBELUMNYA,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, *OPINION
SHOPPING*, *DISCLOSURE* DAN REPUTASI KAP
TERHADAP *AUDIT GOING CONCERN*
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-
2017)**

Oleh :
MUHAMMAD BACHTIAR

NIM. 2013-12-012

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS AUDIT, *AUDIT TENURE*, OPINI AUDIT
SEBELUMNYA, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, *OPINION SHOPPING*,
DISCLOSURE DAN REPUTASI KAP TERHADAP *AUDIT GOING CONCERN*
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2014-2017)

Oleh :

MUHAMMAD BACHTIAR


NIM. 2013-12-012

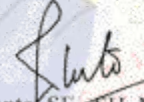
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi

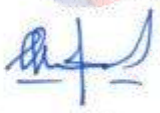
Pembimbing I



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202


Dr. Mulyanto, SE, SH, M.Si, MM
NIDN. 0601037201

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II


Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM
NIDN. 0618066201


Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt
NIDN. 0619027701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Barang siapa yang menginginkan kehidupan dunia, maka ia harus memiliki ilmu, dan barang siapa yang menginginkan kehidupan akhirat maka itu harus dengan ilmu, dan barang siapa yang menginginkan keduanya maka itupun harus dengan ilmu (HR. Thabrani).

Allah tidak membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya. (QS. Al-Baqarah: 286).

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan Hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap. (QS. Al-Insyirah: 6-8).



PERSEMBAHAN

*Ku persembahkan buah karyaku ini
Untuk Bapak, Ibu tercinta, dan teman-teman
Terima kasih atas doa, dan dukungan, serta kasih sayang yang diberikan
Semoga suatu saat nanti Allah memberikan kesempatan
Untuk membuat beliau bangga dan bahagia*

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

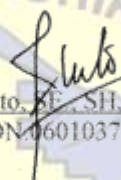
**PENGARUH KUALITAS AUDIT, *AUDIT TENURE*, OPINI AUDIT
SEBELUMNYA, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, *OPINION SHOPPING*,
DISCLOSURE DAN REPUTASI KAP TERHADAP *AUDIT GOING CONCERN*
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2014-2017)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :
MUHAMMAD BACHTIAR
NIM. 2013-12-012


Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari sabtu, tanggal 29 Februari
2020 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI


Ketua


Dr. Mulyanto, SE, SH, M.Si, MM
NIDN. 0601037201


Sekretaris


Nanik Ermawati, SE, M.Si
NIDN. 2116098601

Anggota


Febra Rohiyanto, SE, M.Si, Akt
NIDN. 0619027701

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS AUDIT, *AUDIT TENURE*, OPINI AUDIT SEBELUMNYA, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, *OPINION SHOPPING*, *DISCLOSURE* DAN REPUTASI KAP TERHADAP *AUDIT GOING CONCERN* (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGARUH KUALITAS AUDIT, *AUDIT TENURE*, OPINI AUDIT SEBELUMNYA, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, *OPINION SHOPPING*, *DISCLOSURE* DAN REPUTASI KAP TERHADAP *AUDIT GOING CONCERN* (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 29 Februari, 2020

Penyusun,



Muhammad Bachtiar

NIM. 2013-12-012

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan kualitas audit, *audit tenure*, opini audit sebelumnya, pertumbuhan perusahaan, *opinion shopping*, *disclosure*, dan reputasi KAP terhadap audit *going concern*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2017. Metode pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan memperoleh sampel 84 perusahaan. Metode statistik yang digunakan adalah analisis regresi logistik dengan bantuan pengolahan menggunakan aplikasi SPSS 23. Hasil pengujian telah dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas audit dan reputasi KAP berpengaruh positif terhadap audit *going concern* sedangkan *audit tenure*, opini audit sebelumnya, pertumbuhan perusahaan, *opinion shopping*, dan *disclosure* tidak berpengaruh terhadap audit *going concern*.

Kata kunci : Audit *Going Concern*, Kualitas Audit, *Audit Tenure*, Opini Audit Sebelumnya, Pertumbuhan Perusahaan, *Opinion Shopping*, *Diclosure*, Reputasi KAP



ABSTRACT

This study aims to examine the relationship of audit quality, audit tenure, the previous audit opinion, the company's growth, opinion shopping, disclosure, and reputation of KAP to going concern audit opinion. The population which is used in this research registered manufacturing business in IDX the period 2014-2017. The sampling taken by using purposive sampling method by obtaining a sample of 84 companies. The statistical method that is used multiple logistic analysis with help from tabulation used application of SPSS 23. The result of examining has been done in this research show that audit quality and reputation of KAP influence positively toward going concern audit opinion revealing meanwhile measurement audit tenure, the previous audit opinion, the company's growth, opinion shopping and disclosure of not influence toward revealing of going concern audit opinion.

Keywords : Going Concern Audit Opinion , Audit Quality, Audit Tenure, The Previous Audit Opinion, The Company's Growth, Opinion Shopping, Disclosure, Reputation Of KAP.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena dengan limpahan rahmat, taufiq, hidayah, serta inayah-Nya yang senantiasa menyertai dan memberikan kekuatan bagi penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini yang berjudul “PENGARUH KUALITAS AUDIT, *AUDIT TENURE*, OPINI AUDIT SEBELUMNYA, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, *OPINION SHOPPING*, *DISCLOSURE* DAN REPUTASI KAP TERHADAP *AUDIT GOING CONCERN* (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017)” ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) dari Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah terlibat dan berkontribusi memberikan bantuan, nasehat, dukungan, dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini maupun selama penulis mengikuti proses pendidikan di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Oleh karena itu, pada kesempatan ini pula penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :


1. Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT
2. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Sri Mulyani, SEI, M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Dr .Mulyanto, SE., SH, M.Si. MM, selaku dosen pembimbing I dan Bapak Febra Robiyanto, SE.M.Si.Akt, selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk konsultasi, memberikan pengarahan dan bimbingan selama ini. Terima Kasih atas waktu, arahan dan semua ilmu pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis.

5. Segenap dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
6. Seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membantu penulis dalam melengkapi semua keperluan administrasi selama masa kuliah.
7. Kedua orang tua tercinta, yang menjadi motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas cinta, kasih sayang, bimbingan, dukungan, semangat, doa, perhatian, serta motivasi kepada penulis.
8. Teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih telah menghibur dan memberikan semangat kepada saya.
9. Teman-teman Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus Angkatan 2013, kakak tingkat, maupun adik tingkat semuanya. Tidak lupa pula teman-teman penulis yang di Program Studi lain. Terima kasih atas kebersamaan selama ini dan juga dukungan kalian semua.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang ikhlas membantu serta memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan oleh penulis.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan, mengingat masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini.

Kudus, 29 Februari 2020

Penulis


Muhammad Bachtiar
NIM. 2013-12-012

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Ruang Lingkup.....	7
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Agensi.....	11
2.1.2 Audit <i>Going Concern</i>	12
2.1.3 Kualitas Audit	14
2.1.4 Audit <i>Tenure</i>	15
2.1.5 Opini Audit Sebelumnya.....	16

2.1.6	Pertumbuhan Perusahaan	17
2.1.7	<i>Oppinion Shopping</i>	17
2.1.8	<i>Disclosure</i>	18
2.1.9	Reputasi KAP.....	18
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	21
2.4	Perumusan Hipotesis.....	22
2.4.1	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Audit <i>Goingconcern</i>	22
2.4.2	Pengaruh Audit <i>Tenure</i> Terhadap Audit <i>Goingconcern</i>	23
2.4.3	Pengaruh Opini Audit Sebelumnya Terhadap Audit <i>Goingconcern</i>	24
2.4.4	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Audit <i>Goingconcern</i>	25
2.4.5	Pengaruh <i>Oppinion Shopping</i> Terhadap Audit <i>Goingconcern</i>	26
2.4.6	Pengaruh <i>Disclosure</i> Terhadap Audit <i>Goingconcern</i>	27
2.4.7	Pengaruh Reputasi KAP Terhadap Audit <i>Goingconcern</i>	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Rancangan Penelitian.....	30
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
3.2.1	Variabel Dependen.....	31
3.2.2	Variabel Independen	32
3.2.2.1	Kualitas Audit	32
3.2.2.2	Audit <i>Tenure</i>	32
3.2.2.3	Opini Audit Sebelumnya.....	33
3.2.2.4	Pertumbuhan Perusahaan	33
3.2.2.5	<i>Oppinion Shopping</i>	34
3.2.2.6	<i>Disclosure</i>	34
3.2.2.7	Reputasi KAP.....	35
3.3	Jenis dan Sumber Data	35

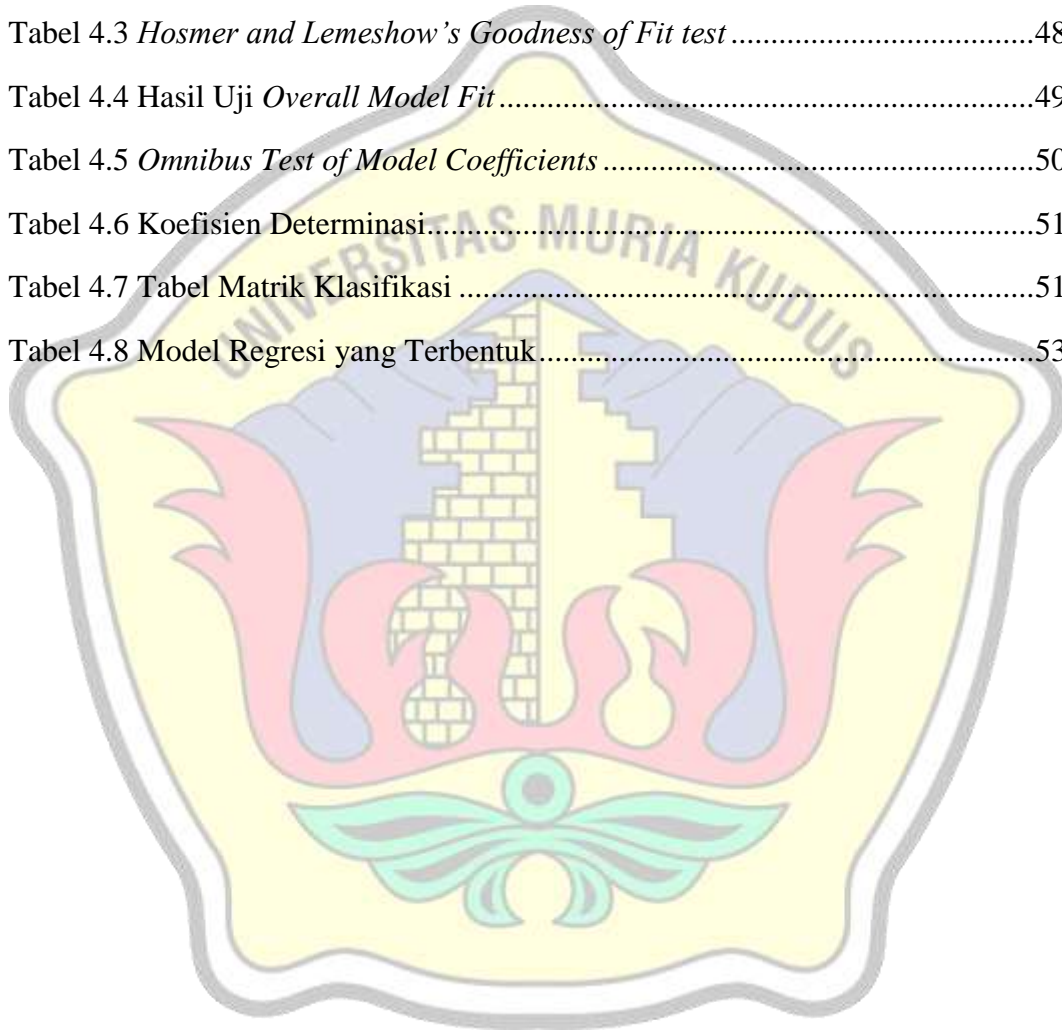
3.4 Populasi dan Sampel	36
3.4.1 Populasi	36
3.4.2 Sampel.....	36
3.5 Pengumpulan Data	37
3.6 Pengolahan Data.....	38
3.7 Analisis Data	38
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
3.7.2 Analisis Regresi Logistik	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	44
4.3 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	47
4.3.1 Menguji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Model</i>).....	47
4.3.2 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	48
4.3.3 Koefisien Determinasi.....	50
4.3.4 Matrik Klasifikasi	51
4.3.5 Model Regresi yang Terbentuk.....	52
4.4 Pembahasan.....	57
4.4.1 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Audit <i>Going Concern</i>	57
4.4.2 Pengaruh Audit <i>Tenure</i> Terhadap Audit <i>Going Concern</i>	58
4.4.3 Pengaruh Opini Audit Sebelumnya Terhadap Audit <i>Going Concern</i> ...	59
4.4.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Audit <i>Going Concern</i> ...	60
4.4.5 Pengaruh <i>Oppinion Shopping</i> Terhadap Audit <i>Going Concern</i>	61
4.4.6 Pengaruh <i>Disclosure</i> Terhadap Audit <i>Going Concern</i>	63
4.4.7 Pengaruh Reputasi KAP Terhadap Audit <i>Going Concern</i>	64
BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Kesimpulan	65

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Pemilihan Sampel	37
Tabel 4.1 Pemilihan Objek Penelitian.....	43
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.3 <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit test</i>	48
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Overall Model Fit</i>	49
Tabel 4.5 <i>Omnibus Test of Model Coefficients</i>	50
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi.....	51
Tabel 4.7 Tabel Matrik Klasifikasi	51
Tabel 4.8 Model Regresi yang Terbentuk.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Item <i>Disclosure</i>	70
Lampiran 2. Daftar Perusahaan Obyek Penelitian	73
Lampiran 3. Tabulasi Data	74
Lampiran 4. Statistik Deskriptif	83
Lampiran 5. Hasil Analisis Regresi	84

