

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Yusniar, M. W., & Ziyad, M. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Size terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 2, No. 3*.
- Abdul, Hakim. 2007. *Manajemen Keuangan Daerah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Adi Putra, A. A., dan Lestari, P. V. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 5(7)*.
- Agustine, I. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Finiesta, Vol.2, No.1*, hal. 42-47.
- Anggraini, R. 2014. Analisis Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Debt To Equity Ratio (DER), Return On Asset (ROA), Current Ratio (CR), dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Sektor Properti, Real Estate & Building Construction yang Terdaftar di BEI. *E-Journal FEB : Universitas Dian Nusantoro Semarang*.
- Anita, A., & Yulianto, A. 2016. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal, VOL.5, No.1*.
- Ank/Roy. 25 April 2017. Dalam Sehari, Kapitalisasi BBKA, BMRI, dan BBRI Rain Rp 77 Triliun. (Online). <https://www.cnbcindonesia.com/market/20170425171334-17-12478/dalam-sehari-kapitalisasi-bbca-bmri-dan-bbri-raib-rp-77-t> diakses pada 10 Oktober 2017.
- Atmajaya, Lukas Setia. 2008. *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.
- Ayem, S., dan Nugroho, R. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Vol.4, No.1*.
- Ayu, D. P., dan Suarjaya, A. G. 2017. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.6, No.2*.
- Bhattacharya, S. 1979. "Imperfect Information, Dividend Policy and The Bird in The Hand Fallacy". *Journal of Economics. vpl.10:pp 259-2*.
- Brigham, E. F., dan Houston, J. F. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E.F dan Houston. 2006. *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Budi, R. (2009). *Laporan Keuangan Perusahaan Membaca, Menulis, Memahami dan Menganalisis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Chasanah, A. N., dan Adhi, D. K. 2017. Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate yang Listed di BEI Tahun 2012-2015. *Vol. 12, No.2*, 131-146.
- Dewi, A. A., dan Badjra, I. B. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Aktiva Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.6, No.4*.
- Dewi, L. P., dan Wirasedana, i. W. 2017. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Tingkat Inflasi terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol.23.2*.
- Dhani, I. P., dan Utama, A. G. 2017. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Erlangga, Vol.2, No.1*.
- Dielman, Terry,E. 1961. *Applied Regression Analysis for BIsnis and Ekonomis*. PWS-KENT Publishing Company.
- Diiniya, Arinii. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Aktivitas Marketing, Penerapan e-commerce, Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Sektor Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Skripsi*. Univesitas Muria Kudus.
- Ernawati, Dewi dan Dini WIdyawati. 2015. Pengaruh Profiabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol.04, No,02, Hal 1-17*.
- Fauziah, Gusfarini; A.,K., Irwanto dan M. Syamsun. 2016. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Indeks Saham LQ 45. *Jurnal Manajemen IKM. Vol.11, No.1*.
- Gantino, R. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis, Vol 3(2), (2016)*, 18-31.
- Gayatri, N. L., & Mustanda, I. K. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Vol.6, No.3*.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8) Cetakan ke VII*. Semarang: Badan Penerbit: Universitas Diponegoro.
- Gitusudarmo, Agus Indriyo, dan Basri. 2002. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPEE.
- Greuning, H. V., dan Bratavonic, S. B. 2011. *Analisis Risiko Perbankan* (3 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Hartono, S. R. (2010). *Corporate Social Responsibilty Teori dan Praktik*. Semarang: Universitang Diponegoro Semarang.
- Inastari, M.A., dan Mimba. 2017. Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsility* Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. 2 (2)*. 1401-1402.
- Indasari, A. P., dan Yadnyana, I. K. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol.22.1*, 714-746.
- Jayaningrat, I Gusti A. Arya dkk. 2017. Pengaruh Levergae, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan

- Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *E-Jurnal S1 Universitas Pendidikan Ganesha. Vol.7 No.1.*
- Kasmir. 2006. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kurniasari, Widuri dan Wirastuti, Yusni. 2015. The Relationship Between CSR and Profitability to Firm Value Value in Sri-Kehati Index. *International Journal of Economic Behavior, Vol. 5, n.1, pp. 31-41.* Universitas of Bucharet.
- Lestari, D. S., dan Wirawati, N. G. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Akuntansi Universitas Udayana, Vol.23.2.*
- Maimunah, S., & Hilal, S. 2014. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi (JIMAE), Volume Semester II.*
- Mandjar dan Triyani. 2019, Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, struktur modal, dan struktur kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi. Vol. 8, No. 1.*
- Manoppo, V. C., Tewel, B., & Jan, A. B. 2017. Pengaruh Current Ratio, DER, ROA, dan NPM terhadap Harga Saham pada Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di BEI Periode 2013-2015. *Jurnal EMBA, Vol.5, No.2, Hal. 1813-1822.*
- Martha, L. M., Sugiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. 2017. *Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.* Jurnal Benefita 3 (2).
- Martikarini, N. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2011.
- Muntamimah, dan Rita. 2009. "Keputusan Pendanaan : Pendekatan *Trade-Off Theory* dan *Pecking Order Theory*". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Ekonomi Universitas Sultan Agung Semarang. Vol. 10 hal 51-59.*
- Murnita, P. E., dan Putra, i. M. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol.23.2.*
- Nguyen, Bich Thi, Hai Thi Thanh Tran, Oanh Huang Le, Phuoc Thi Nguyen, Thien Hiep Trinh and Viet Le. 2015. Association between *Corporate Social Responsibility* Disclosure and Firm Value- Empirical Evidence from Vietnam. *International Journal of Accounting and Financial Reporting, 5(1), pp: 212-228.*
- Pangulu, A. L. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI periode 2011-2013). *Jurnal Universitas Brawijaya, Vol.3, No.1.*

- Pasaribu, D., dan Tobing, D. N. 2017. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Methodist, Vol. 1, No. 2*, 93-105.
- Perwira, A. G., & Wiksuana, G. B. 2018. Pengaruh profitabilitas dan Pertumbuhan Aset terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.7, No.7, 3767-3796.
- Prastuti, N. K., dan Sudiarta, I. G. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.3*.
- Pribadi, M. T., & Lumajang, S. W. 2018. Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Dagang Besar yang Terdaftar di BEI. *Journal Progress.Conference*, Vol.1, No.1.
- Purbopangestu, H. W., dan Subowo. 2014. Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening. *Accounting Analysis Jurnal, AAJ 3 (3)*.
- Purnama, H. 2016, Juni. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Jurnal Akuntansi, Vol. 4 No.1*.
- Ramadhani, H. 2016. Analisis Price Book Value dan Return On Equity Serta Dividen Payout Ratio terhadap Price Earning Ratio (Studi pada PT. Bank Mandiri,Tbk). *18 (1)*.
- Rufaidah, P. 2014. In *Manajemen Strategik*. Bandung: Humaniora.
- Sahia, W. A., dan Aliyah, S. S. 2016. Pengungkapan Corporate Social Responsibility berdasarkan Global Reporting Initiative (GRI-G4) pada Perbankan Indonesia. *Jurnal INTEKNA, Vol. 16, No. 2*, 101-200.
- Sartono, A. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4 ed.). Yogyakarta: BPEE.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. 2017. Metode Penelitian untuk Bisnis. Salemba Empat.
- Sorongan, F. A., dan Yatna, C. N. 2017. Indikator Prioritas Bagi Investor Baru dalam Menentukan Saham Perbankan Berdasarkan Price Book Value. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 9, No.2*.
- Spence, Michael. 1973. Job Market Signalling. *The Quarterly Journal of Economics Vol. 87, No.3*. (Aug, 1973), pp. 355-374.
- Suastini, N. M., Purbawangsa, I. B., dan Rahyuda, H. 2016. Pengaruh Kepemilikas Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Sudiani, N. K., dan Darmayanti, N. P. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 7*.

- Sulastiningsih, dan Sholihati, R. I. 2017. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Bisnis*, Vol.26, No.1, 95-111.
- Suwardika, I. N., dan Mustanda, I. K. 2017. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No.3, 1248-1277.
- Triyani, W., Mahmudi, B., & Rosyid, A. 2018. Pengaruh Pertumbuhan Aset terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2016). *Tirtayasa EKONOMIKA*, Vol.13, No. 1.
- Uzliawati, L., Nofianti, N., & Ratnasari, D. P. 2016. Struktur Modal, Investmen Opportunity Set, Likuiditas dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.20, No.2, hlm. 195-203.
- Widodo, U., & Sumaryanto. 2019. Analisis Return On Equity, Corporate Social Responsibility, dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Research Fair Unisri 2019*, Voll.3, No.1.
- Yusuf, A. M. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Wahyudi, Isa dan Busrya Azheri. 2008. *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. Malang: In-Trans Publishing.