



**PENGARUH PROFITABILITAS, CASH FLOW,
KEBIJAKAN MANAJEMEN DAN *OPINION*
SHOPPING TERHADAP OPINI AUDIT *GOING
CONCERN***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang
Terdaftar Bursa Efek Indonesia 2013-2017)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:
CHOLIFAH WULANDARI
NIM. 2015-12-168

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**

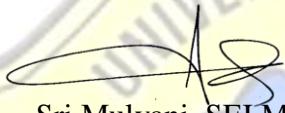
HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh Profitabilitas, Cash Flow, Kebijakan Manajemen, Dan Opinion Shopping Terhadap Opini Audit Going Concern (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia 2013-2017)

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Pengaji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, Febuari 2020

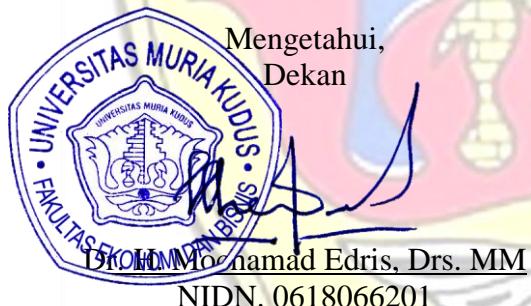
Mengetahui,
Ketua Program Studi


Sri Mulyani, SE,M.Si
NIDN. 0611018202

Pembimbing I


Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si.
NIDN.0603088501

Mengetahui,
Dekan



Pembimbing II


Febra Robiyanto, SE,M.Si,Akt
NIDN.06190277201

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cholifah Wulandari
NIM : 2015-12-168
Jurusan/Progdi : Akuntansi
Fakultas/Program : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan judul : “**Pengaruh Profitabilitas, Cash Flow, Kebijakan Manajemen, Dan Opinion Shopping Terhadap Opini Audit Going Concern (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia 2013-2017)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepenuhnya saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah publikasi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, Februari 2020

Penyusun


Cholifah Wulandari
NIM. 201512168

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Kerja keras kunci dari keberhasilan segala sesuatu dilakukan dengan ikhlak pasti akan dimudahkan oleh Allah SWT, kehidupan ini hanya mampir sesaat lalu kembali ke sang pencipta manfaatkan hidup dengan baik selagi kamu masih diberi nafas, manfaatkan ilmu kamu sebelum kamu tua nanti, manfaatkan kebaikan mu selagi kamu mau masih diberi kesehatan.



Persembahan:

1. Allah Subhanahu Wata'ala
2. Rasulullah Shallallahu 'alaihi Wasallam
3. Ibu dan Bapak yang tak hentinya melangitkan doa dan dukungan sepenuh hati
4. Adik-adikku tersayang
5. Seluruh keluarga besar dan sahabat saya
6. Bapak/Ibu dosen
7. Almamaterku, Universitas Muria Kudus.

Abstract

This study examines the effect of the effect of profitability, cash flow, management policies, and opinion shopping on going concern audit opinion. The research sample is 123 manufacturing companies that are Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period of 2013-2017 with a purposive sampling method. Logistic regression analysis is used as a data analysis and hypothesis testing technique. The test results show empirical evidence that profitability does not affect going concern audit opinion, cash flow does not affect going concern audit opinion, management policy influences going concern audit opinion, opinion shopping does not affect going concern audit opinion.

Keywords: *going concern audit opinion, profitability, cash flow, management policies and opinion shopping*



Abstraksi

Penelitian ini meneliti pengaruh pengaruh Pengaruh Profitabilitas, *cash flow*, kebijakan manajemen, dan *opinion shopping* Terhadap opini audit *going concern*. Sampel penelitoan sebanyak 123 perusahaan manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017 dengan metode *purposive sampling*. analisis *regresi logistik* digunakan sebagai teknik analisis data dan pengujian hipotesis. Hasil pengujian menunjukkan bukti empiris bahwa profitabilitas tidak berpengaruh pada opini audit *going concern*, *cash flow* tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern*, kebijakan manajemen berpengaruh terhadap opini audit *going concern*, *opinion shopping* tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern*.

Kata kunci: oponi audit *going concern* profitabilitas, *cash flow*, kebijakan manajemen dan *opinion shopping*



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulilahirobbil'alamin, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “**Pengaruh Profitabilitas, Cash Flow, Kebijakan Manajemen, Dan Opinion Shopping Terhadap Opini Audit Going Concern (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia 2013-2017)**” ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, serta doa dari pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Suparnyo, SH. MS selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Sri Mulyani, SEI, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Nafi' Inayati Zahro, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, membantu dan selalu memberikan bimbingan

dan arahan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Febra Robiyanto, SE, M.Si. Akt selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu membimbing, mengarahkan dan memotivasi, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama ini. Seluruh staff akademik, staff usahaan dan seluruh staff karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
7. Teristimewa kepada Keluarga, terutama kedua orang tua Ayah dan Ibu yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan candaan. Begitu juga dengan Adik-adik yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
8. Sahabat terbaik saya, Desy, Adim, Alfian, , Afroni , Nuning, Marletha, Kuny, Tyzaa, Elsa, Najah, dan Sari yang telah memberikan dukungan, candaan, dan menemani disaat suka maupun sulit.
9. Teman-teman seluruh almamater terutama angkatan 2015 sebagai teman seperjuangan yang selalu mendukung.
10. Teman-teman KKN Menduran yang selalu mendukung saya.
11. Untuk semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis memohon maaf apabila dalam penyajian maupun pembahasan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



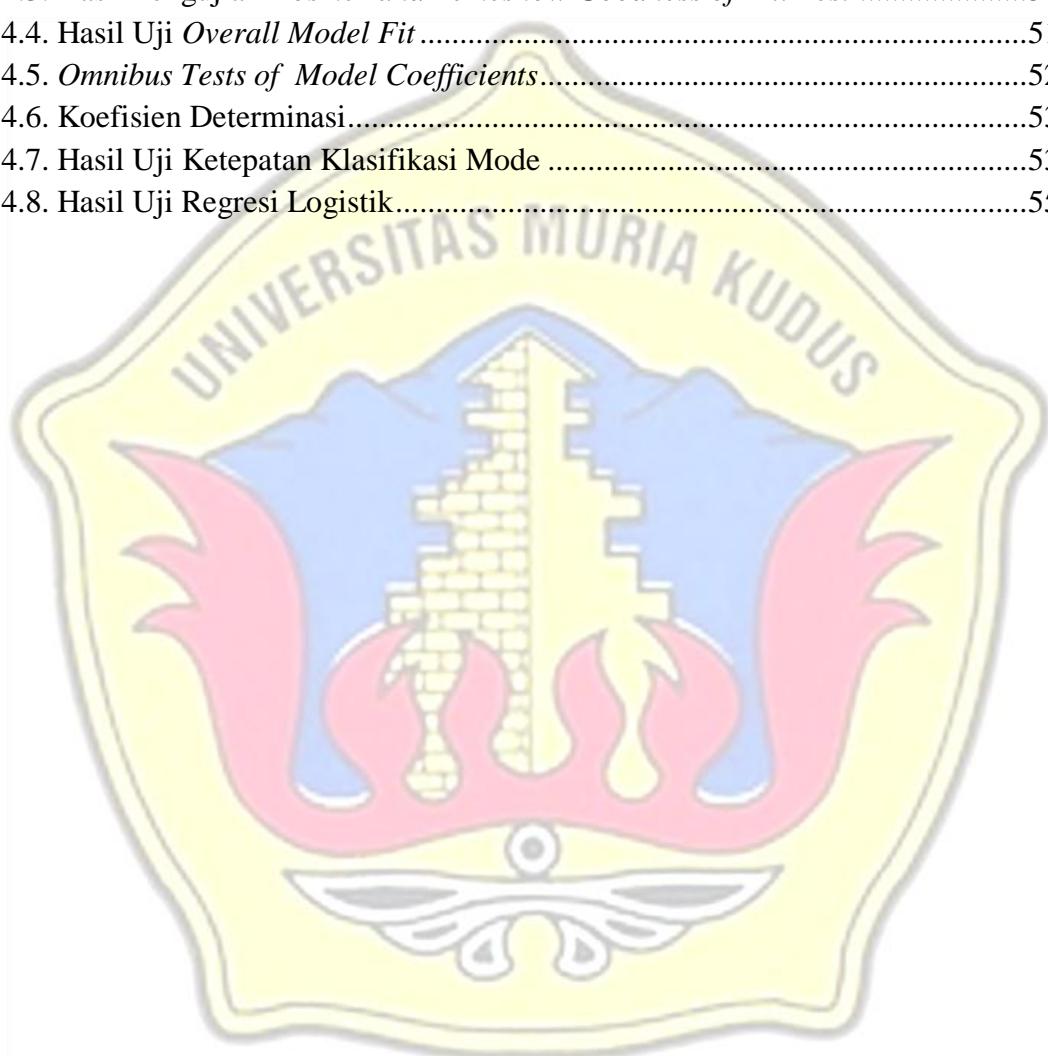
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	6
1.2 Ruang Linkup	6
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	8
2.1.2. Opini audit.....	9
2.1.3. Opini Audit <i>going concern</i>	13
2.1.4. profitabilitas	17
2.1.5. <i>Cash Flow</i>	18
2.1.6. Kebijakan Manajemen	19
2.1.7. <i>Opinion Shopping</i>	20
2.2. Hasil Peneliti Terdahulu.....	22
2.3. Kerangka Pemikiran.....	26
2.4. Perumusan Hipotesis.....	26

2.4.1. Pengaruh <i>profitabilitas</i> terhadap Opini Audit Going Concern	26
2.4.2. Pengaruh <i>cash flow</i> terhadap Opini Audit Going Concern	27
2.4.4. Pengaruh Kebijakan Mnajemen terhadap Opini Audit Going Concern	29
2.4.2. Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Opini Audit Going Concern	29
BAB III PENDAHULUAN	32
3.1. Rancangan Penelitian	32
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	32
3.2.1. Variabel Dependen.....	32
3.2.2. Variabel Independen	33
3.3.Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4.Populasi dan Sampel	36
3.5. Pengumpulan Data	38
3.6. Pengolahan Data	39
3.7. Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Gambaran Objek Penelitian	45
4.2. Analisis Data	46
4.2.1 Analisis Statistik Deskripsi	47
4.3. Hasil Analisis dan Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Keterbatasan.....	64
5.3. <u>Saran</u>	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1. Penelitian Terdahulu	22
3.1. Prosedur Pemilihan Sampel	38
4.1. Proses Seleksi Sampel.....	45
4.2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	47
4.3. Hasil Pengujian <i>Hosmer and Lemeshow Goodness of Fit Test</i>	50
4.4. Hasil Uji <i>Overall Model Fit</i>	51
4.5. <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i>	52
4.6. Koefisien Determinasi.....	53
4.7. Hasil Uji Ketepatan Klasifikasi Mode	53
4.8. Hasil Uji Regresi Logistik.....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran.....	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI

Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan

Lampiran 3 Hasil Tabulasi Sampel

Lampiran 4 Hasil Tabulasi Output Data Spss

Lampiran 5 Hasil Output Spss

