



**PENGARUH UKURAN BANK, PROFITABILITAS,  
*LEVERAGE* DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL  
TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*  
(Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia  
Periode 2014-2017)**

Diajukan Oleh :

**INTAN PUJI LESTARI**  
NIM 2015-12-109

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH UKURAN BANK, PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN  
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL*  
*REPORTING***

**(Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2014-2017**

Oleh:

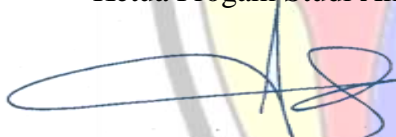
**Intan Puji Lestari**

NIM. 2015-12-109

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji  
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 28 Februari 2020

Mengetahui,  
Ketua Progam Studi Akuntansi



Sri Mulyani, SEI, M.Si  
NIDN. 0611018202

Pembimbing I



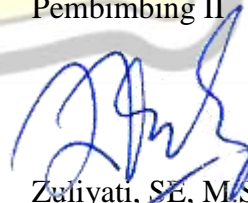
Dwi Soegiarto, SE, MM.  
NIDN. 0620117103

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM  
NIDN. 0618066201

Pembimbing II



Zaliyati, SE, M.Si, Ak  
NIDN. 0603037801

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“ La Tahzan Innallaha Ma’ana” (Qs. At-Taubah: 40)**

**Kesuksesan bukan dilihat dari hasilnya, tapi dilihat dari prosesnya.**

**Karena “HASIL” bisa direkayasa dan dibeli,  
Sedangkan “PROSES” menggambarkan siapa diri kita sebenarnya.**

**(Abdhy)**

**Skripsi ini dipersembahkan untuk:**

1. Allah SWT, atas karuniaMU semua bisa terlaksana hanya syukur bisa kuucapkan atas segala nikmatMU.
2. Bapak dan Ibuku tercinta yang telah membesarkan dengan penuh kasih sayang serta adik dan saudara-saudara yang telah menjadi motivasi dan inspirasi yang selalu memberikan dukungan do'anya untuk saya.
3. Teman-teman dan sahabat-sahabatku yang memberikan semangat dan doa hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Almamaterku UMK yang menjadi kebanggaanku serta Fakultas Ekonomi dan Bisnis tercinta.

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH UKURAN BANK, PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN  
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL  
REPORTING*  
(Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2014-2017)**

Oleh :

**INTAN PUJI LESTARI**

NIM. 2015-12-109

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari jum'at, tanggal 28  
Februari 2020 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing I  
( Merangkap Penguji )

Dwi Soegiarto, SE, MM  
NIDN. 0620117103

Penguji II

Zuliyati, SE, M.Si, Ak  
NIDN. 0603037801

Penguji III

Nanik Ermawati, SE, M.Si  
NIDN. 2116098601

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM  
NIDN. 0618066201



## PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : INTAN PUJI LESTARI

NIM : 2015-12-109

Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH UKURAN BANK, PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2014-2017”** adalah karya ilmiah saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya naskah skripsi ini tidak pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Kudus, 20 Agustus 2019

Yang menyatakan,

  
INTAN PUJI LESTARI

NIM: 2015-12-109

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alikumWr. Wb.*

Alhamdulillahirobbil 'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH UKURAN BANK, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP ISLAMIC SOCIAL REPORTING (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2014-2017”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program studi akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
2. Ibu Sri Mulyani, SEI, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus dan yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian serta meluangkan waktunya dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik..
3. Bapak Dwi Soegiarto SE, MM sekaligus selaku dosen pembimbing I meluangkan waktunya dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Zuliyati, SE, M.Si, Ak selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran memberikan

bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Bapak, Ibu dosen dan staf pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Orang tua saya yang sangat saya sayangi, Ayahanda Sutrisno dan Ibunda Munarsih, yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta doa yang tak pernah putus. Terima kasih telah memberikan segala yang terbaik untuk saya.
7. Teman-teman dan sahabat-sahabat saya yang telah mencerikan hari-hariku, memberikan semangat, dan membantu segala kesulitan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, karena ini semua disebabkan keterbatasan waktu, tenaga, biaya dan kemampuan penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Kudus, 20 Agustus 2019

Penulis,



**INTAN PUJI LESTARI**

NIM: 2015-12-109

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh ukuran bank,, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan institusional, terhadap *islamic social reporting*. Jenis penelitian ini digolongkan sebagai penelitian yang bersifat kausatif. Penelitian ini menggunakan sampel Bank Umum Syariah di Indonesia dengan periode pengamatan tahun 2014-2017. Data yang dikumpulkan dengan metode *purposive sampling*. Adapun sampel yang digunakan adalah 36 perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data panel untuk analisis data. Hasil penelitian adalah sebagai berikut: (1) Ukuran bank berpengaruh positif signifikan terhadap *islamic social reporting*, (2) Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *islamic social reporting*, (3) *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap *islamic social reporting*, (4) Kepemilikan Institusional berpengaruh negative signifikan terhadap *islamic social reporting*.

Kata kunci: Ukuran Bank, Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Institusional,, *Islamic Social Reporting*.





## ABSTRACT

*This research aimed to examine the influence of bank size, profitability, leverage, institutional ownership, profitability, on islamic social reporting. This study considered as causative research. Samples of this research are Islamic commercial banks in Indonesia period 2014-2017. Data collected by purposive sampling method. Number of samples in this research is 36 companies. This study used multiple regression for data analysis.*

*The results of the research as follow: (1) Bank size risk significant positif influence to islamic social reporting, (2) Profitability risk significant positif influence to islamic social reporting, (3) Leverage risk significant positif influence to islamic social reporting (4) Institutional ownership risk significant negatif influence to islamic social reporting.*

*Key words: Bank Size, Profitability, Leverage, Institutional Ownership, Profitability, Islamic Social Reporting.*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori <i>Stakeholders</i> .....	11
2.1.2 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	12
2.1.3 <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> .....	13
2.1.4 Ukuran Bank .....	14
2.1.5 Profitabilitas .....	15
2.1.6 <i>Leverage</i> .....	17
2.1.7 Kepemilikan Institusional .....	18
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	22
2.4 Perumusan Hipotesis .....	22
2.4.1 Pengaruh Ukuran Bank terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	23

2.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	24
2.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	25
2.4.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		28
3.1	Rancangan Penelitian .....	28
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	28
3.2.1	Variabel Dependen .....	28
3.2.1.1	<i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> .....	29
3.2.2	Variabel Independen .....	29
3.2.2.1	Ukuran Bank.....	30
3.2.2.2	Profitabilitas .....	30
3.2.2.3	<i>Leverage</i> .....	30
3.2.2.4	Kepemilikan Institusional.....	31
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	31
3.4	Populasi dan Sampel .....	32
3.4.1	Populasi .....	32
3.4.2	Sampel.....	32
3.5	Pengumpulan Data .....	33
3.6	Pengolahan Data.....	34
3.7	Analisis Data .....	34
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	35
3.7.2	Estimasi Model Regresi Data Panel .....	35
3.7.2.1	Common Effect Model .....	35
3.7.2.2	Model Efek Tetap ( <i>Fixed Effect Model</i> ).....	36
3.7.2.3	Pendekatan Efek Acak ( <i>Random Effect Model</i> ) .....	37
3.7.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	37
3.7.3.1	F Test ( <i>Chow Test</i> ) .....	38
3.7.3.2	Uji Hausman Test .....	39
3.7.4	Uji Asumsi Klasik .....	40
3.7.4.1	Uji Normalitas .....	42

3.7.4.2	Uji Autokorelasi .....	42
3.7.4.3	Uji Multikolinieritas .....	43
3.7.4.4	Uji Heterokedastisitas .....	44
3.7.5	Analisis Regresi Data Panel .....	44
3.7.6	Uji Hipotesis .....	45
3.7.6.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	45
3.7.6.2	Analisis Variansi / Uji F-Statistik .....	46
3.7.6.3	Uji t- Statistik .....	47
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	49
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
4.2	Analisis Data .....	50
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	50
4.3	Deskripsi Data Penelitian .....	50
4.3.1	Ukuran Bank .....	50
4.3.2	Profitabilitas .....	51
4.3.3	<i>Leverage</i> .....	51
4.3.4	Kepemilikan Institusional .....	51
4.3.5	<i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> .....	52
4.4	Estimasi Model Regresi Data Panel .....	52
4.4.1	<i>Common Effect Model</i> .....	52
4.4.2	Model Efek Tetap ( <i>Fixed Effect Model</i> ) .....	53
4.4.3	Pendekatan Efek Acak ( <i>Random Effect Model</i> ) .....	54
4.5	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	55
4.5.1	Uji F Test ( <i>Chow Test</i> ) .....	55
4.5.2	Uji Hausman Test .....	56
	Sumber : Hasil Eviews 10 yang diolah, 2019. ....	57
	Berdasarkan hasil Uji Hausman pada di atas, nilai probabilitas <i>cross-section random</i> adalah $0,9851 > 0,05$ maka lebih tepat menggunakan <i>random effect model</i> dibandingkan dengan <i>fixed effect model</i> . ....	57
4.6	Uji Asumsi Klasik .....	57



4.6.1 Uji Normalitas .....	57
4.6.2 Uji Autokorelasi .....	58
4.6.3 Uji Multikolinieritas .....	59
4.6.4 Uji Heterokedastisitas .....	60
4.7 Analisis Regresi Data Panel .....	61
4.8 Uji Hipotesis.....	63
4.8.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63
4.8.2 Uji Variansi / Uji F-Statistik .....	64
4.8.3 Uji t- Statistik .....	64
4.9 Pembahasan.....	66
4.9.1 Pengaruh Ukuran Bank terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	66
4.9.2 Pengaruh Profitabiliitas terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	67
4.9.3 Pengaruh Leverage terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	68
4.9.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengungkapan ISR di Indonesia .....	8
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel .....	49
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Diskriptif .....	50
Tabel 4.3 Hasil Common Effect Model .....	53
Tabel 4.4 Hasil Fixed Effect Model .....	54
Tabel 4.5 Hasil Random Effect Model .....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Chow Test</i> .....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi .....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas .....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	61
Tabel 4.12 Hasil Regresi Data Panel .....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji F .....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji t .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis ..... 22

