

DAFTAR PUSTAKA

- Ariefianto, M. Doddy. 2012. *Ekonometrika Esensi dan Aplikasi Dengan Menggunakan Eviews*, Penerbit Erlangga:Jakarta hlm 140.
- Baiquni, Muhammad Danis dan Umiyati. 2018.” Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*. Vol. 6(1), Hlm. 85-104. P-ISSN: 2338-2783 / E-ISSN: 2549-3876.
- Chariri, A dan Imam Ghozali. 2007. “ *Teori Akuntansi*” Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. 2013. Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 358-372.
- Dwi Sukrini. 2012. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Utang Analisis terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal, Universitas Negeri Semarang*. Vol 2 no 1. Hlm 1-12.
- Eksandy, Arry dan M. Zulman Hakim. 2018.” Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perbankan Syariah Indonesia Periode 2011-2015”. *Jurnal Akuntansi Marantha, Program Studi Akuntansi, Falkutas Ekonomi. Universitas Kristen Maranatha*. Vol.10, No.2. ISSN 2085-8698
- Fauziah, Khusnul dan Yudho, Prabowo. 2013.” Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah di Indonesia Berdasarkan *Islamic Social Reporting Indek*”. *Jurnal Dinamika Akuntansi Vol.5, No. 1*, Maret 2013, pp. 12-20
- Firdaus, Indra 2017. “ Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Pengawasan Syariah, *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perbankan Syariah di Indonesia (Studi pada Perbankan Syariah Tahun 2013-2015). *JOM Fenkon*. Vol. 4 No.1
- Fitria, Soraya dan Hartanti, Dwi. 2010. “ *Islam dan Tanggung Jawab Sosial: : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan Islamic Social Reporting Indeks*”. Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto.
- Ghozali, Imam, dan Dwi Ratmono, 2017. *Analisis Multivariat dan Ekonometrika, Teori Konsep dan Aplikasi dengan Eviews 10, Cetakan Kedua*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haniffa, R. 2002. “ *Social Reporting Disclosure: An Islamic Prespective Indonesia Management & Accounting Research* “, 128-146.

- Haniffa, R. M dan Hudaib, M. A. 2002. *“A Theoretical Framework for the Development of the Islamic Perspective of Accounting. Accounting, Commerce, and Finance “: The Islamic Perspective Journal, 1-42.*
- Harahap, S. S. 2010. *“ Analisis Kritis Laporan Keuangan “.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Hasanah, Nindya Tyas dan Novi Wulandari Widiyanti. 2017. *“Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2011-2015)”.* Bisnis, Vol. 5, No.2.
- Jansen, Michael C. and Meckling, William H. 1976. *“Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure”.* *Journal of Financial Economics.* Vol 3, No 4, hal. 305-306.
- Kasmir. 2010. *“ Pengantar Manajemen Keuangan “.* Jakarta: Kencana.
- Khoirudin, Amirul. 2013. *“Pengaruh Elemen Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia “.* Skripsi Universitas Negeri Semarang.
- Maulida, Aldehita Purnasanti dkk. 2014. *“ Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting “.* Simposium Nasional Akuntansi XVII Semarang.
- Munawir, S. 2012. Analisis Informasi Keuangan, Liberty, Yogyakarta.
- Ningrum, Ratna, Aditya, dkk. 2013. *“ Pengaruh Kinerja Keuangan Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting “.* *Accounting Analysis Journal.* Vol. 4.
- Nuraeni, Risma, dkk. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persistensi Laba : Studi Kasus pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *Accounting Research Journal of Sutaatmadja.* Volume 1 No. 1.
- Nurhayati, Puji dan Eka Susanti. 2018. *“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2014-2016”.* *Jurnal Akuntansi, Prodi. Akuntansi – FEB, UNIPMA, Vol. 2, No. 2.*
- Othman, R., dan Thani, A., M. 2010. *“ Islamic Social Reporting of listed companies in Malaysia”.* *The International Business & Economics Research Journal, Vol. 9(4), Hlm. 135-144.*
- Prahotama, Alan et.al., *Modul Praktikum Ekonometrika,* Fakultas Sains dan Matematika, Universitas Diponegoro, Semarang, 2014

- Putri, Tria Karina dan Yuyetta, Etna Nur Afri. 2014.” *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia* “. (ISSI) Tahun 2011-2012. *Diponegoro journal of accounting*. ISSN (Online): 2337-3806. Vol. 3(2): 1-9.
- Raharjo, Kharis. 2013. *Corporate Social Responsibility : Dari Etika Bisnis Menuju Implementasi Good Corporate Governance*.
- Sekaran, Uma dan Bougie, R. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta. Salemba Empat.
- Sudarno. Nindya Tyas Hasanah. dan Novi Wulandari Widiyanti. 2017. “Analisis Pengaruh GCG dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* (An Ampirical Study Among List Of Jakarta Islamic Companies Period 2011-2015)”. *E-journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 2017, Vol. (2): 115-120. ISSN: 2355-4665.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suhendro. Umi Karomah dan Siti Nurlaela. 2018. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting*”. *Jurnal Ekonomi Paradigma* Vol. 19 No. 02. ISSN: 1693-0827

