



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN DEWAN
PENGAWAS SYARIAH, DAN UMUR PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL
REPORTING***

**(STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
JAKARTA ISLAMIC INDEX TAHUN 2013-2017)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

MELLYANA BAYUNINGTIAS

NIM. 2015-12-248

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
UKURAN DEWAN PENGAWAS SYARIAH, DAN UMUR PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING***

**(STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA*
ISLAMIC INDEX TAHUN 2013-2017)**

Oleh :

MELLYANA BAYUNINGTIAS

NIM. 2015-12-248

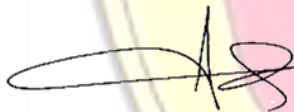
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 27 Februari 2020

Mengetahui,

Ketua Progam Studi Akuntansi

Pembimbing I



Sri Mulyani, SEI, M.Si
NIDN. 0611018202



Dwi Soegiarto, SE, MM
NIDN. 0620117103

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201



Dianing Ratna Wijayani, SE, M.Si, Akt.
NIDN. 0608048804

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“...Sesungguhnya sesudah ada kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain) dan ingat kepada Tuhanmulah kamu berharap...”(QS. Al Insiyiroh:6-8)

“Man Jadda Wa Jadda” (Siapa yang bersungguh-sungguh akan berhasil)

“Man Shobaro Zafiro” (Siapa yang bersabar akan beruntung)

PERSEMBAHAN

- ❖ Bapak dan Ibuku tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan dan motivasi dalam menapaki setiap langkah kehidupan.
- ❖ Adikku tersayang yang selalu memberikan doa dan semangat.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
UKURAN DEWAN PENGAWAS SYARIAH, DAN UMUR PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*
(STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA*
ISLAMIC INDEX TAHUN 2013-2017)**

Oleh :


MELLYANA BAYUNINGTIAS

NIM. 2015-12-248

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari kamis, tanggal 27
Februari 2018 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing
(Merangkap Penguji I)


Dwi Soegiarto, SE, MM
NIDN. 0620117103

Penguji II



Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt
NIDN. 0614108502

Penguji III

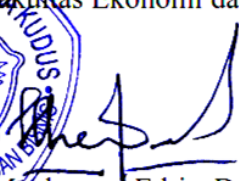


Dianing Ratna Wijayani, SE, M.Si, Akt.
NIDN. 0608048804

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM

NIDN. 0618066201

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
UKURAN DEWAN PENGAWAS SYARIAH, DAN UMUR PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING***

**(STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA
ISLAMIC INDEX* TAHUN 2013-2017)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN DEWAN PENGAWAS SYARIAH, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX* TAHUN 2013-2017)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tiak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan diebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 2020

Penyusun



Mellyana Bayuningtias

NIM. 201512248

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan pengawas syariah dan umur perusahaan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) selama periode tahun 2013-2017. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini ialah *purposive sampling*. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini yang berjumlah 70 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, dan umur perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan ISR. *Leverage* dan ukuran dewan pengawas syariah tidak berpengaruh terhadap pengungkapan ISR.

Kata Kunci : Ukuran Perusaha, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Dewan Pengawas Syariah, dan Umur perusahaan *Islamic Social Reporting*.



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of company size, profitability, leverage, the size of the sharia supervisory board and the age of the company on the disclosure of Islamic Social Reporting. The population in this study are companies registered in the Jakarta Islamic Index (JII) during the 2013-2017 period. The sampling method used in this study is purposive sampling. The total sample used in this study were 70 companies. The data analysis method used is multiple linear regression analysis.

The results showed that company size, profitability, and company age had a positive and significant effect on ISR disclosure. The leverage and size of the sharia supervisory board have no effect on ISR disclosure.

Keywords : Company Size, Profitability, Leverage, Sharia Supervisory Board Size, and the age of the Islamic Social Reporting company.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirrabbi'l' alamin, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Pengawas Syariah, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index* Tahun 2013-2017)”**.

Pada kesempatan kali ini, dengan segala kerendahan hati penulis berkeinginan untuk menyampaikan rasa terima kasih atas bantuan, bimbingan, dukungan, semangat, serta do'a kepada:

1. Dr. Drs. H. Mochmad Edris, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus, yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi.
2. Sri Mulyani, SEI, M. Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus, yang telah membantu meluangkan waktu serta dengan kesabarannya membimbing peneliti sampai selesainya skripsi ini.
3. Dwi Soegiarto, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing I ditengah kesibukannya beliau telah bersedia meluangkan waktu untuk bimbingan, dengan kesabaran beliau memberikan pengarahan dan saran terwujudnya

skripsi ini. Terima kasih Pak Dwi atas ilmu, saran dan bimbingan, semoga Allah SWT selalu membalas kebaikan Bapak.

4. Dianing Ratna Wijayani, SE, M.Si, Akt, selaku Dosen Pembimbing II ditengah kesibukannya beliau telah bersedia meluangkan waktu untuk bimbingan, dengan kesabaran beliau memberikan pengarahan dan sarana selama ini demi terwujudnya skripsi ini. Terima kasih Bu Nana atas ilmu,saran, dan bimbingannya, semoga Allah SWT selalu membalas kebaikan Ibu.
5. Kedua orang tua : Bapak Siswanto dan Ibu Munjiyanti yang tidak henti-hentinya memberikan do'a, mencurahkan kasih sayang, dukungan, nasihat, semangat, serta perhatian. Terima kasih Bapak dan Ibu atsa semuanya yang telah diberikan selama ini, semoga Allah SWT selalu melindungi dan menyayangi Bapak dan Ibu.
6. Adik yang saya sayangi, Putra Cahyo Insani dan Wulan Rismawati, yang selalu menjadi motivasi dan inspirasi yang tiada henti memberikan dukungan do'anya untuk saya.
7. Keluarga besar penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan do'a, semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan Malikatin, Susi, Nana, Yanti, Uun, Intan, Aisyah, Esrin, Fatimah, Nikmatun, Yaflis dan Atika yang bersama-sama mengejar gelar sarjana. Terima kasih atas pertemanan kita selama ini.
9. Teman-teman Akuntansi angkatan 2015.

10. Teman-teman KKN angkatan 2018 Jepuro Juawana “Kalian Luar Biasa”.

Wiwik Ari Setyowati, Diah Arum Sari, Nur Jamilatun Mila, dan Dwi Oktavia yang telah memberikan semangat dan do’a kepada penulis. Terima kasih sudah membuat kesan selama ini.

11. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Semoga kebaikan selalu tercurahkan pada kalian.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan, maupun kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Wassalami’alaikum Wr. Wb

Kudus, 2020

Penulis



Mellyana Bayuningtias

NIM : 2015-12-248

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>)	14
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	14
2.1.4 <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	16
2.1.5 <i>Jakarta Islamic Index</i>	23
2.1.6 Ukuran Perusahaan	25
2.1.7 Profitabilitas	26
2.1.8 <i>Leverage</i>	27
2.1.9 Ukuran Dewan Pengawas Syariah (DPS).....	28
2.1.10 Umur Perusahaan	31
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
2.4 Pengembangan Hipotesis	39
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	40

2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	41
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	42
2.4.4 Pengaruh Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	43
2.4.5 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Rancangan Penelitian	46
3.2 Variabel Penelitian	46
3.2.1 Variabel Dependent (Variabel Terikat)	47
3.2.2 Variabel Independent (Variabel Bebas)	48
3.2.2.1 Ukuran Perusahaan	48
3.2.2.2 Profitabilitas	48
3.2.2.3 <i>Leverage</i>	49
3.2.2.4 Ukuran Dewan Pengawas Syariah	49
3.2.2.5 Umur Perusahaan	49
3.3 Jenis dan Sumber Data	50
3.4 Populasi dan Sampel	50
3.5 Pengumpulan Data	51
3.5.1 Studi Dokumentasi	51
3.5.2 Metode Studi Kepustakaan (<i>Library Research</i>)	51
3.6 Pengolahan Data	52
3.6.1 <i>Editing</i>	52
3.6.3 Proses dengan Program Komputer	52
3.7 Analisis Data	52
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif	53
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	53
3.7.2.1 Uji Normalitas	53
3.7.2.2 Uji Multikolonieritas	54
3.7.2.3 Uji Autokorelasi	54
3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas	55
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.7.4 Uji Hipotesis	56
3.7.4.1 Uji Koefisien Determinan (R^2)	56
3.7.4.2 Uji F	57
3.7.4.3 Uji t	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.2 Analisis Data	61
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	61

4.3 Uji Asumsi Klasik	64
4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	67
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	70
4.6 Pembahasan	75
4.6.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	76
4.6.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	77
4.6.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	78
4.6.4 Pengaruh Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	79
4.6.5 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Keterbatasan Penelitian	83
5.3 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	88



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indeks ISR <i>Finance and Investment Theme</i>	18
Tabel 2.2 Indeks ISR <i>Products and Services Theme</i>	19
Tabel 2.3 Indeks ISR <i>Employess Theme</i>	20
Tabel 2.4 Indeks ISR <i>Society Theme</i>	21
Tabel 2.5 Indeks ISR <i>Environment Theme</i>	22
Tabel 2.6 Indeks ISR <i>Corporate Governance Theme</i>	23
Tabel 2.7 Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Kriteria Autokorelasi <i>Durbin-Watson</i> (DW)	55
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	60
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskri	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi F (Simultan)	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t (Parsial)	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis 39



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Daftar Perusahaan JII Tahun 2013-2017.....	89
LAMPIRAN 2 Tema dan Item Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	90
LAMPIRAN 3 Tabulasi	92
LAMPIRAN 4 Skor Index ISR.....	103
LAMPIRAN 5 Output SPSS.....	110

