

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Nurul, Yeye Susilowati, Kentris Indarti & Ratna Fauziyyah Age. 2017. Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, dan Kinerja Lingkungan Hidup Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2012-2015. *Jurnal Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Vol. 6, No.1. Edisi Mei
- Asmara, Windi dan Safira. 2016. Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah 2012-2015). *Jurnal Volume 9. No. 3. Edisi Desember*
- Astuti, Tika. (2013). “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di JII tahun 2010-2012)”. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Astuti, Tri Puji. 2014. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Publikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Bougie, Uma Sekaran Roger. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Badan Penerbit Salemba Empat Edisi 6 Buku 1
- Bougie, Uma Sekaran Roger. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Badan Penerbit Salemba Empat Edisi 6 Buku 2
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Haniffa, M. R. and Cooke, T. E. 2000. Culture, Corporate Governance, and Disclosure in Malaysian Corporations. *Abacus*, 38 (3): 317-349
- Haniffa, Ros, 2002. Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research*, Vol. 1, No. 2, Juli, pp. 128-146.
- Inuzula, Lakharis. 2017. Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Dewan Pengawas Syariah Terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting Pada bank Umum syariah Di Indonesia. *Jurnal Kebangsaan*, Vol. 6 No. 11. Edisi Januari
- Khoirudin, Amirul. 2013. “*Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia*”. Skripsi. Semarang. Universitas Negeri Semarang.

- Lestari, Santi. 2014. Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah Indonesia tahun 2010-2014. Naskah Publikasi Universitas Negeri Surabaya
- Mahardika, Kurniaan dan Rizal Yaya. 2017. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan, dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi dan Investasi* Vol. 18 No.2 Edisi Juli
- Ningrum, Ratna Aditya dkk. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Accounting Analysis Journal* 4. Universitas Negeri Semarang.
- Othman, Rohana et al. 2009. Determinant of Islamic Social Reporting Among of Shariah – Approved Company in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies – Issue 12*. Universiti Teknologi MARA. Malaysia.
- Othman, R, Thani, A, M, & E,K Ghani. 2009. “Determinants Of Islamic Social Reporting Among Top Sharia-Approved Companies in Bursa Malaysia”. *Research Journal of International Studies*.
- Peraturan Bank Indonesia No. 11/33/PBI/2009 tentang Pelaksanaan Good Corporate Governance bagi Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah.
- Ramadhani, Febry. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal JOM Fekon* Vol. 3 No. 1. Edisi Februari
- Rosiana, Rita, Bustanul Arifin & Muhammad Hamdani. 2015. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan ISR”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Volume 5, no.1
- Savira, Mariska Nanda. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Pengawas Syariah, Cross-Directorship, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Sunarsih, Uun, dan Ferdiansyah. 2017. Determinan Of The Islamic Social Reporting Disclosure. *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* Volume 9 (1), Edisi Januari
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Widiawati, Septi. 2012. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang Terdapat pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011”. Skripsi. Universitas Diponegoro.

<http://www.idx.co.id>

