



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, KARAKTERISTIK  
PERUSAHAAN, DAN REGULASI PEMERINTAH TERHADAP  
LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017)**

Skripsi Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Menyelesaikan Jenjang Pendidikan  
Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Oleh :

**MAULIA RAHMA PRAWITA**

NIM : 2013-12-024

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, DAN REGULASI PEMERINTAH TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)**

Oleh :

**NAMA : MAULIA RAHMA PRAWITA**

**NIM : 2013-12-024**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, .....Februari 2020

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I

  
Sri Mulyani, SEI., M.Si  
NIDN : 0611018202


  
Dwi Soegiarto, SE. MM  
NIDN : 0620117103

Mengetahui

Pembimbing II

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
  
Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM  
NIDN : 0618066201

  
Nita Andriyani Budiman, SE M.Si, Akt  
NIDN : 0614108502

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

Tidak ada kesuksesan

Melainkan dengan pertolongan Allah SWT

*(Q.s Huud: 88)*

Karunia tuhan yang paling lengkap adalah

kehidupan yang didasarkan pada ilmu pengetahuan

*(Ali bin Abi Thalib)*

### PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ayah beserta Ibuku yang saya cintai
2. Kakak beserta Adikku yang saya sayangi
3. Untuk para Dosen yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
4. Sahabat-sahabatku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu
5. Untuk seseorang yang selalu memotivasi dan menemani di kala susah dan juga sedih
6. Almamaterku Universitas Muria Kudus yang saya banggakan

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**

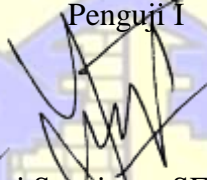
**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, DAN REGULASI PEMERINTAH TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)**

Dipersiapkan dan disusun oleh  
**MAULIA RAHMA PRAWITA**  
NIM : 2013-12-024


Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada hari kamis pada tanggal 27 februari 2020 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Penguji I

  
Dwi Soegiarto, SE. MM  
NIDN : 0620117103

Penguji II

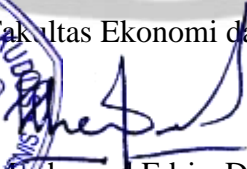
  
Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt.  
NIDN : 0614108502

Penguji III

  
Dianing Ratna Wijayani, SE, M.Si, Akt.  
NIDN : 0608048804

Mengesahkan.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
Dr. H. Mochamad Edris, Drs.,MM  
NIDN : 0618066201



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, DAN REGULASI PEMERINTAH TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 2019

Penyusun



Maulia Rahma Prawita

Nim : 201312024

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirabbil'alamiin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayat, serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, DAN REGULASI PEMERINTAH TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)”** ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini, perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan tema kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dwi Soegiarto,SE.,MM selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya.
3. Ibu Nita Andriyani Budiman, SE. M.Si Akt selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Akuntansi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

5. Seluruh staf dan karyawan bagian tata usaha, perpustakaan dan ruang data yang telah banyak membantu dalam semua proses yang diperlukan.
6. Bapak dan Ibu yang telah memberikan dukungan, semangat, kepercayaan dan doanya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Teman-teman Akuntansi SI, Organisasi “Mapala Arga Dahana” UMK dan Almamaterku.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, karena ini semua disebabkan keterbatasan waktu, tenaga, biaya dan kemampuan penulisan. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

Kudus, 2019

Penulis,



Maulia Rahma Prawita

Nim : 201312024

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *good corporate governance*, karakteristik perusahaan, dan regulasi pemerintah terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility*. Populasi penelitian yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling* dalam 4 tahun pengamatan sampel yaitu 127. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda, uji asumsi klasik ( normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi ) dan uji hipotesis ( koefisien determinasi, uji F, uji t ). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional, dewan komisaris, komite audit, dan regulasi pemerintah tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility*. Sedangkan profitabilitas, ukuran perusahaan, tipe industri, dan *leverage* berpengaruh terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility*.

**Kata Kunci :** *Corporate Governance*, Karakteristik Perusahaan, Regulasi Pemerintah *Corporate Social Responsibility*

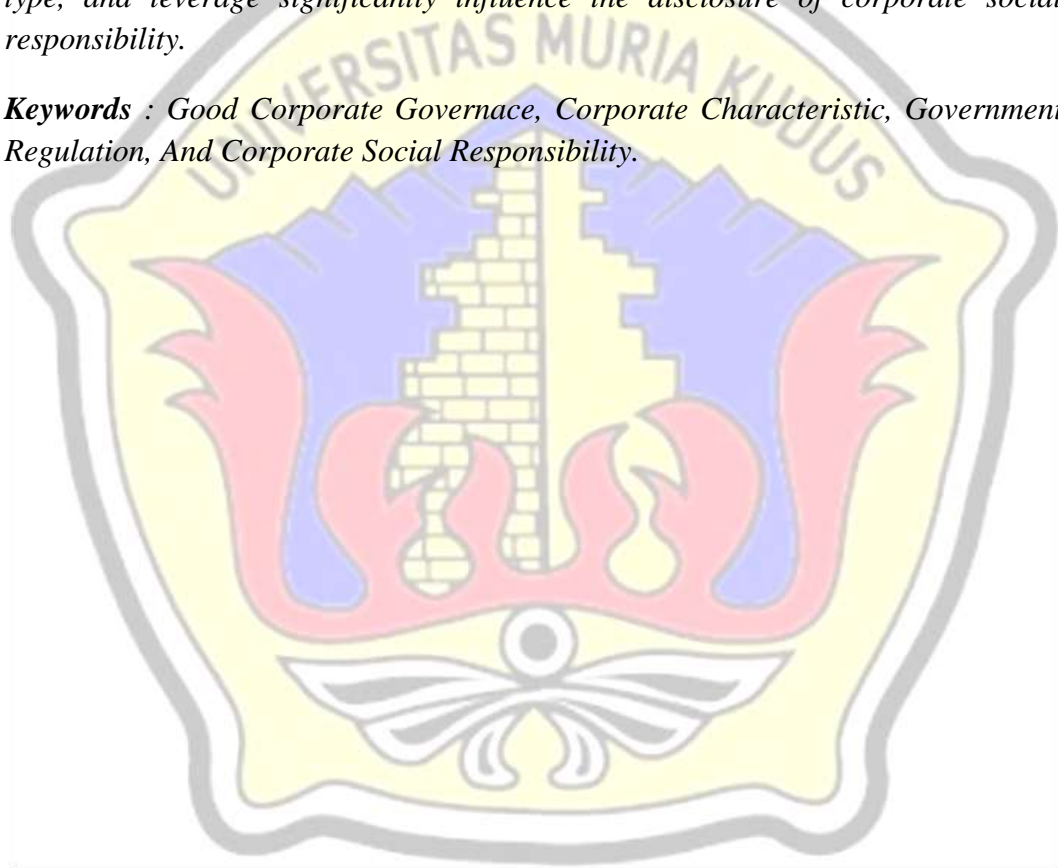




## **ABSTRACT**

*This study aim to analyze the effect of good corporate governance, characteristics company, and government regulation on the disclosure of corporate social responsibility. The research population used is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange period 2014-2017. The method use is purposive sampling, in 4 years of observation with total sample 113. The method used is multiple regression analysis wich consists of classical assumption ( normality, multicollinearity, heteroscedasticity, and autocorrelation ) and the hypotheses ( coefficient determination, F test, t test ). The result that institutional ownership, board size, audit comitee, and government regulation has no effect on the disclosure of corporate social responsibility. While profitability, size, industry type, and leverage significantly influence the disclosure of corporate social responsibility.*

**Keywords** : *Good Corporate Governace, Corporate Characteristic, Government Regulation, And Corporate Social Responsibility.*



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Motto dan Persembahan.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Surat Pernyataan.....	v
Kata Pengantar .....	vii
Abstrak .....	viii
Abstract .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	9
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Teori Agensi .....	13
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> .....	15
2.1.3 Luas pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	16
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i> .....	18
2.1.5 Karakteristik Perusahaan .....	20
2.1.6 Regulasi Pemerintah .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran .....	30
2.4 Hipotesis .....	31

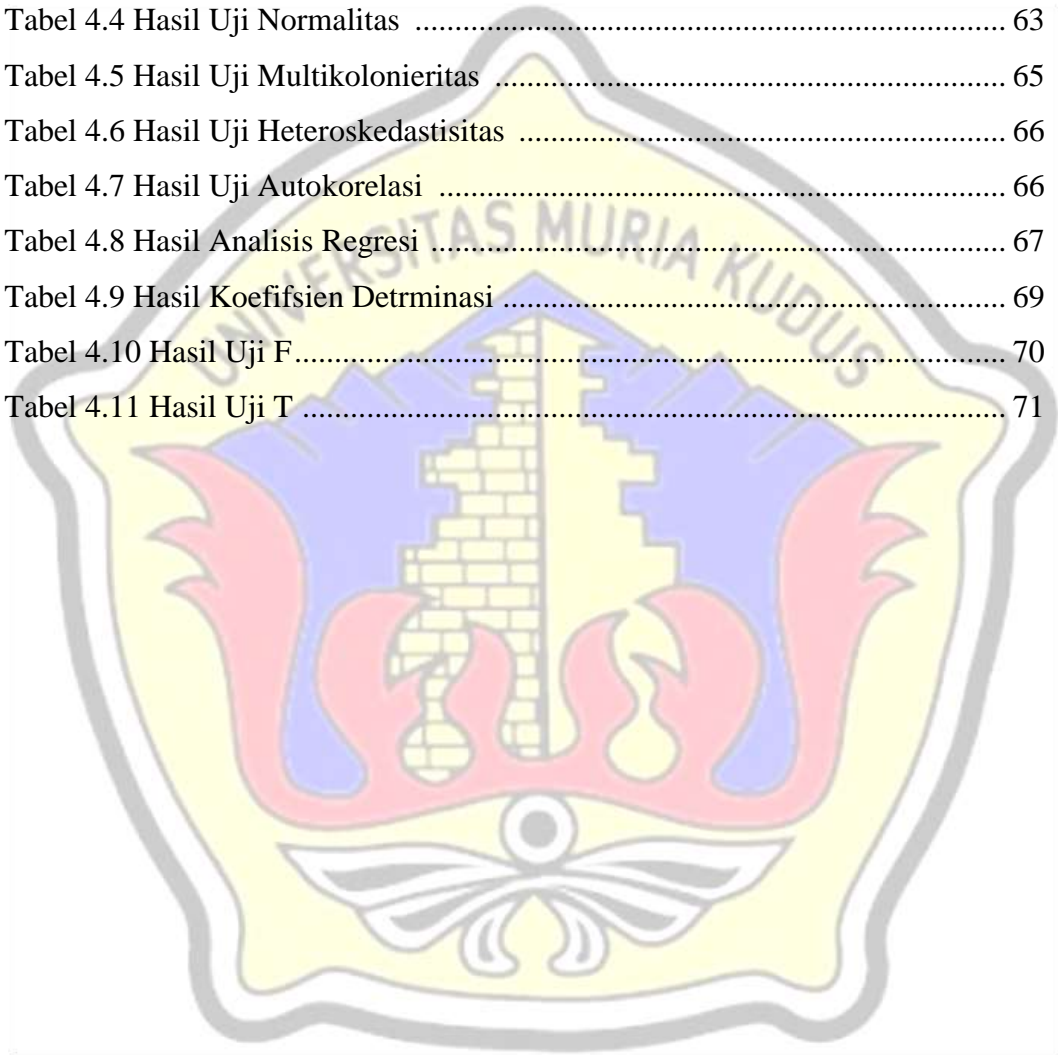
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	32
2.4.2 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	33
2.4.3 Pengaruh Komite Audit terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	35
2.4.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	35
2.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	37
2.4.6 Pengaruh Tipe Industri terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	38
2.4.7 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	39
2.4.8 Pengaruh Regulasi Pemerintah terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	40
<b>BAB III.METODE PENELITIAN</b> .....	42
3.1 Rancangan Penelitian .....	42
3.2 Variabel Penelitian .....	42
1 Variabel Independen .....	43
2 Variabel Dependen .....	43
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	43
1 Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	43
2Kepemilikan Institusional .....	44
3Dewan Komisaris.....	45
4Komite Audit .....	45
5Profitabilitas.....	45
6Ukuran Perusahaan .....	46
7Tipe Industri.....	46
8 <i>Leverage</i> .....	47
9regulasi pemerintah.....	47
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	47
3.5 Populasi dan Sampel .....	48

3.6 Pengumpulan Data .....	48
3.7 Analisis Data .....	49
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	49
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.2.1 Uji Normalitas .....	49
3.7.2.2 Uji Multikolonieritas .....	49
3.7.2.3 Uji Heterokedastisitas .....	50
3.7.2.4 Uji Autokorelasi.....	50
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
3.7.4 Uji Hipotesis .....	52
3.7.2.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
3.7.2.2 Uji Simultan (Uji-F).....	52
3.7.2.2 Uji Parsial (Uji-T) .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1. Gambaran Umum Penelitian .....	54
4.2. Analisis Statistik Deskriptif .....	55
4.2.1 Kepemilikan Instiusional.....	55
4.2.2 Dewan Komisaris .....	55
4.2.3 Komite Audit .....	56
4.2.4 Profitabilitas .....	56
4.2.5 Ukuran Perusahaan .....	56
4.2.6 Leverage.....	57
4.2.7 Luas Pengungkapan CSR.....	57
4.2.8 Tipe Industri.....	58
4.2.9 Regulasi Pemerintah .....	58
4.3. Asumsi Klasik .....	58
4.3.1 Uji Normalitas .....	58
4.3.2 Uji Multikolonieritas .....	59
4.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	60
4.3.4 Uji Autokorelasi .....	61
4.4. Pengujian Regresi.....	61

4.4.1 Uji Koefisien Detrminasi .....	64
4.4.2 Uji Simultan (F) .....	65
4.4.3 Uji Parsial (t) .....	66
4.5. Pembahasan .....	69
2.5.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	69
2.5.2 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i> .....	70
2.5.3 Pengaruh Komite Audit terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsi bility</i> .....	71
2.5.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i> .....	72
2.5.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i> .....	73
2.5.6 Pengaruh Tipe Industri terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i> .....	74
2.5.7 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i> .....	75
2.5.8 Pengaruh Regulasi Pemerintah terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i> .....	77
BAB V PENUTUP .....	78
5.1. Kesimpulan .....	78
5.2. Keterbatasan .....	79
5.3. Saran .....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 4.1 Metode Pengambilan Sampel.....	58
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif .....	59
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi .....	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas .....	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	66
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi .....	67
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Detrminasi .....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	70
Tabel 4.11 Hasil Uji T .....	71



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian ..... 35



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indeks GRI

Lampiran 2 Daftar Populasi dan Sampel

Lampiran 3 Seleksi Sampel

Lampiran 4 Tabulasi Data

Lampiran 5 Hasil Output Data

