



**PENGARUH *LOVE OF MONEY*, *MACHIAVELLIAN*,  
IDEALISME, RELIGIUSITAS, DAN *GENDER*  
TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA  
AKUNTANSI  
(STUDI EMPIRIS MAHASISWA S1 PADA  
PERGURUAN TINGGI SE-EKS KARIDSIDENAN  
PATI )**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :

**MAULIA INDAH EKA ARYANTI**

NIM. 2016-12-220

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *LOVE OF MONEY*, *MACHIAVELLIAN*, *IDEALISME*,  
*RELIGIUSITAS* DAN *GENDER* TERHADAP PERSEPSI ETIS  
MAHASISWA AKUNTANSI**

**(Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi S1 di Perguruan Tinggi Se-Eks  
Karisidenan Pati)**

Oleh :

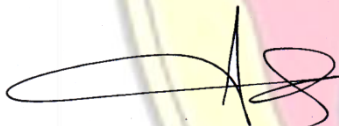
**Maulia Indah Eka Aryanti**

NIM : 2016-12-220

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian  
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 19 Februari 2020

Mengetahui,  
Ketua Program Studi



Sri Mulyani, SE, M.Si  
NIDN. 0611018202

Dosen Pembimbing I



Dwi Soegiarto, S.E., M.M.  
NIDN. 0620117103

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. L. Mochamad Edris, Drs., MM  
NIDN. 0618066201

Dosen Pembimbing II



Zamrud Mirah Delima, S.E., M.Si., Akt.  
NIDN. 060211810

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Hidup sejatinya harus dengan ilmu dan kerja keras, serta menyeimbangkan kepentingan dunia dan kepentingan akhirat. Percayalah hasil tidak akan mengkhianati usaha, dan bersyukurlah maka akan menambah kenikmatan yang hakiki.

(Maulia Indah Eka Aryanti)



Semoga kebaikan kalian akan terbalaskan dengan berlipat kenikmatan dari Allah

SWT. Amin . . .

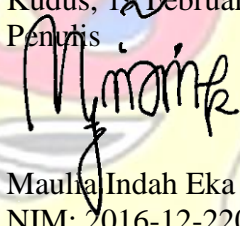
## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

### **PENGARUH *LOVE OF MONEY*, *MACHIAVELLIAN*, IDEALISME, RELIGIUSITAS, DAN *GENDER* TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI**

#### **(STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA AKUNTANSI S1 DI PERGURUAN TINGGI SE-EKS KARISIDENAN PATI)**

Dengan ini saya menyatakan skripsi dengan judul “**PENGARUH *LOVE OF MONEY*, *MACHIAVELLIAN*, IDEALISME, RELIGIUSITAS, DAN *GENDER* TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI (STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA AKUNTANSI S1 DI PERGURUAN TINGGI SE-EKS KARISIDENAN PATI)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 19 Februari 2020  
Penulis

  
Maulia Indah Eka Aryanti  
NIM: 2016-12-220



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam proses perkuliahan dengan kesehatan dan kekuatan bagi penulis. Sholawat dan salam tidak lupa tercurah untuk Rasulullah Muhammad SAW. Berkat rahmat Allah SWT, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Pengaruh Love of Money, Machiavellian, Idealisme, Religiusitas dan Gender terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi*”. Maksud penyusunan skripsi ini yaitu untuk memenuhi sebagian persyaratan agar dapat memperoleh gelar Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini, penulis dengan hormat dan penuh kebahagiaan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan saran dan kontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
2. Sri Mulyani, SEI, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dwi Soegiarto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dengan begitu tulus kepada dalam menyusun skripsi ini.

4. Zamrud Mirah Delima, S.E., M.Si., Akt. sebagai Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis sehingga selesai dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di sini serta seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membantu penulis selama menempuh studi.
6. Orang tua tercinta yang selalu mendukung kegiatan saya selama ini dan mengarahkan pada yang baik, serta mendoakan saya di setiap waktu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Teman-teman kelas E di kampus tercinta Universitas Muria Kudus angkatan 2016. Terkhusus lagi buat Muhammad Iqbaluddin Asyayaf yang telah menemaniku menulis skripsi, Dewi Zuli Sukmawati, Disty Prasetyo Utami, dan teman-teman lainnya, bersama kalian banyak hal yang terukir dalam hidupku. Baik suka maupun duka, dan Alhamdulillah banyak sukanya sehingga bahagia selalu dengan kalian.
8. Kakak tingkat mbak Icha, mbak Elma, mas Fiki, dan yang lainnya yang sudah pernah meluangkan waktu untuk menjelaskan saya terkait skripsi. Kalian memberikan beberapa ilmu pengetahuan, semoga bermanfaat untuk kita semua.

9. Teman-teman akuntansi Universitas Muria Kudus yang sudah menjadi bagian dari peran pertemanan kita di perkuliahan kampus. Terimakasih atas kenangan terindahny.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu sampai terselesainya penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penyusunan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna penyempurnaan penulisan. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Kudus, 19 Februari 2020  
Penulis

  
Maulia Indah Eka Aryanti  
NIM: 2016-12-220

## ABSTRAK

Persepsi etis merupakan sikap bagaimana menilai suatu keadaan atau pelanggaran. Mengenai persepsi etis dapat diketahui dengan cara bagaimana pandangan mahasiswa khususnya mahasiswa akuntansi mengenai pelanggaran kode etik yang terjadi di kalangan mahasiswa akuntansi sebagai calon akuntan atau nantinya bekerja di bidang profesi akuntan. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *love of money*, *machiavellian*, idealisme, religiusitas dan *gender* terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi Se-Eks Karisidenan Pati. Sumber data penelitian ini yaitu primer, dan jenis data yaitu kuantitatif. Metode penentuan sample digunakan dengan teknik *purposive sampling*. Populasi penelitian ini yaitu 516 orang mahasiswa akuntansi Se-Eks Karisidenan Pati yang telah menempuh mata kuliah Akuntansi berperilaku, Auditing dan Etika Profesi. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian yaitu *love of money* tidak berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. *Machiavellian* tidak berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Idealisme tidak berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, religiusitas berpengaruh negatif signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, dan *Gender* berpengaruh positif signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi.

**Kata kunci : *Love of money*, *Machiavellian*, Idealisme, Religiusitas, Gender dan Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.**



## ABSTRACT

Ethical perception is the attitude of how to assess a situation or violation. Regarding ethical perceptions can be known by how the views of students, especially accounting students regarding code violations that occur among accounting students as prospective accountants or later work in the accounting profession. This study aims to provide empirical evidence about the influence of love of money, machiavellian, idealism, religiosity and gender on the ethical perceptions of accounting students in the Ex Patients of Patiency. The source of this research data is primary, and the type of data is quantitative. The method of determining the sample is used by purposive sampling technique. The population of this research is 516 former accounting students of Pati residency who have taken courses in Behavioral Accounting, Auditing and Professional Ethics. Data analysis techniques used multiple linear regression. The results of the study are love of money does not affect the ethical perceptions of accounting students. Machiavellian does not affect the ethical perceptions of accounting students. Idealism has no effect on the ethical perceptions of accounting students, religiosity has a significant negative effect on the ethical perceptions of accounting students, and Gender has a significant positive effect on the ethical perceptions of accounting students.

**Keywords: Love of money, Machiavellian, Idealism, Religiosity, Gender and Ethical Perceptions of Accounting Students.**

## DAFTAR ISI

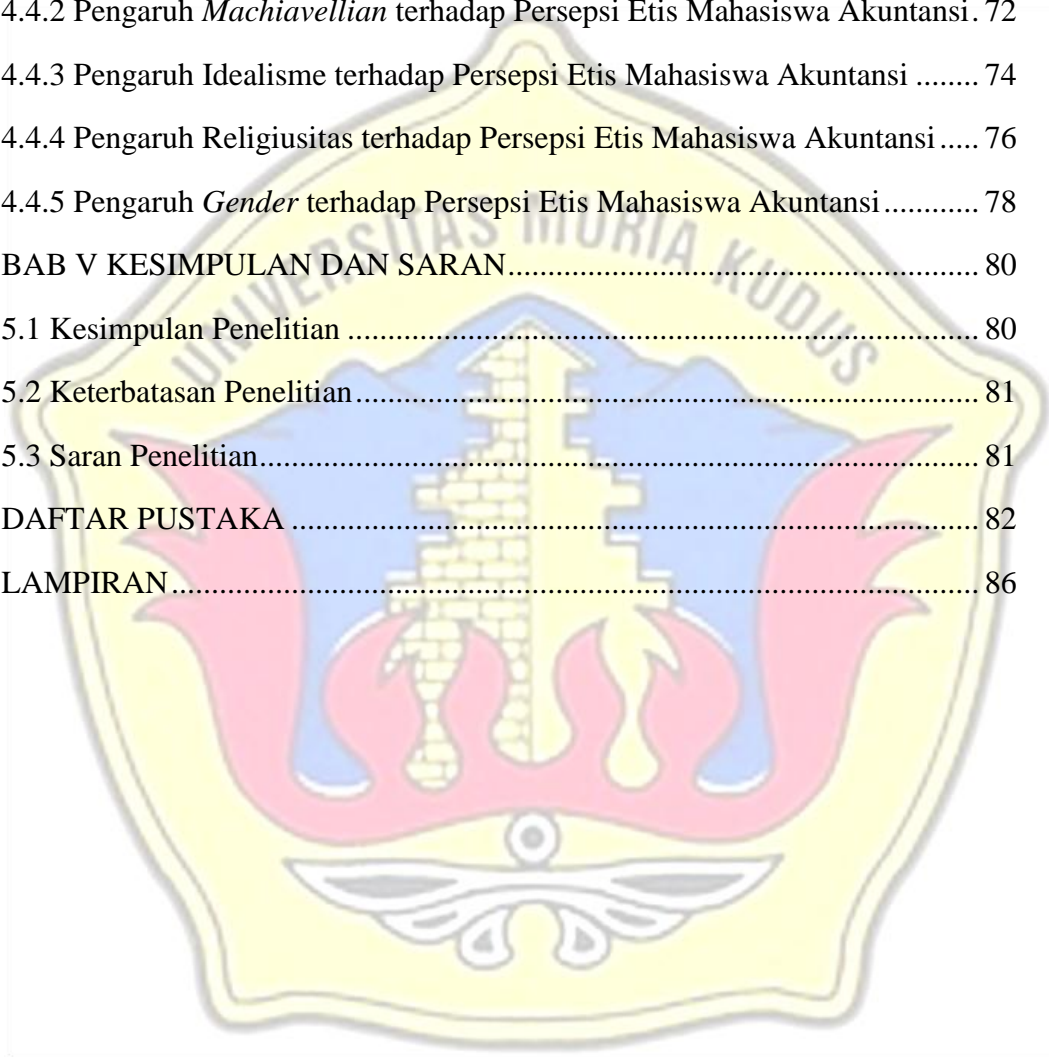
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	10
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Motivasi.....	13
2.1.2 Teori Peran.....	14
2.1.3 Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	16
2.1.4 <i>Love of Money</i> .....	18
2.1.5 <i>Machiavellian</i> .....	19
2.1.6 Idealisme.....	20

2.1.7 Religiusitas.....	21
2.1.8 <i>Gender</i> .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	27
2.4 Perumusan Hipotesis.....	29
2.4.1 Pengaruh <i>Love of Money</i> terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	29
2.4.2 Pengaruh <i>Machiavellian</i> terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.	30
2.4.3 Pengaruh Idealisme terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi .....	32
2.4.4 Pengaruh Religiusitas terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi .....	33
2.4.5 Pengaruh <i>Gender</i> terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>36</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	36
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
3.2.1 Definisi Operasional.....	37
3.2.1.1 <i>Love of Money</i> ( $X_1$ ).....	37
3.2.1.2 <i>Machiavellian</i> ( $X_2$ ).....	39
3.2.1.3 Idealisme ( $X_3$ ) .....	39
3.2.1.4 Religiusitas ( $X_4$ ).....	40
3.2.1.5 <i>Gender</i> ( $X_5$ ).....	41
3.2.1.6 Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi ( $Y$ ) .....	42
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	43
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	43
3.3.1 Jenis Data .....	43
3.3.2 Sumber Data.....	43
3.4 Populasi dan Sampel .....	44
3.4.1 Populasi.....	44
3.4.2 Sampel.....	45

3.5 Pengumpulan Data .....	47
3.6 Pengolahan Data.....	49
3.7 Analisis Data .....	50
3.7.1 Uji Instrumen .....	51
3.7.1.1 Uji Validitas .....	51
3.7.1.2 Uji Reliabilitas .....	52
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	52
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas .....	53
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
3.7.4 Uji Hipotesis .....	55
3.7.4.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55
3.7.4.2 Uji Signifikansi Simulasi (Uji Statistik F) .....	56
3.7.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Gambaran Umum Responden .....	58
4.2 Penyajian Data .....	58
4.3 Analisis Data .....	59
4.3.1 Uji Validitas .....	59
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	62
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.3.3.1 Uji Normalitas.....	62
4.3.3.2 Uji Multikolonieritas .....	63
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
4.3.5 Uji Hipotesis .....	67



4.3.5.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	67
4.3.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	68
4.3.5.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t) .....	69
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
4.4.1 Pengaruh <i>Love of Money</i> terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	71
4.4.2 Pengaruh <i>Machiavellian</i> terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.	72
4.4.3 Pengaruh Idealisme terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi .....	74
4.4.4 Pengaruh Religiusitas terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi .....	76
4.4.5 Pengaruh <i>Gender</i> terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi .....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan Penelitian .....	80
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	81
5.3 Saran Penelitian.....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN.....	86



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Daftar Populasi Mahasiswa Akuntansi Se-Eks Karisidenan Pati ....	45
Tabel 3.2 Sampel per Perguruan Tinggi .....	47
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran dan Pengambilan Kuesioner .....	58
Tabel 4.2 Profil Responden.....	59
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Validitas Variabel Penelitian.....	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas (One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test) ....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolonieritas .....	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....28

