

DAFTAR PUSTAKA

- Almossawi, Mohammed M. 2015. The Impact of Word of Mouth (WOM) on the Bank Selection Decision of the Youth : A Case of Bahrain. *International Journal of Business and Management Invention*. Vol 3, No. 1: 1-16.
- Frangos, Christos C. , et al. 2014. Factors Affecting Customer's Decision for Taking out Bank Loans : A Case of Greek Customers. *Journal of Marketing Research and Case Studies*. Vol. 10, N. 1: 35-47.
- Gampu, Anggita Novita, dkk. 2015. Analisis Motivasi, Persepsi, dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT.Bank Sulutgo Cabang Utama Manado. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 1, no. 3: 1-11.
- Hartono, dkk. 2015. Creating Purchase Decision of Bank Customers : Analysis of Product Quality and Promotion (a Case Study on Taplus Bisnis Service of BNI Kelapa Dua Depok). *International Journal of Business and Management Invention*. Vol. 2, No. 1: 1-15.
- Hossain, Md. Manik, et al. 2017. Influence of Word of Mouth On Consumer Buying Decision : Evidence from Bangladesh Market. *European Journal of Business and Management* Vol.9, No.12.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid Satu, Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan G Armstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT.Indeks.
- Pandeirot, Inneke Jelly, dkk. 2018. Pengaruh Trust In A Brand, Product Diversification Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Membeli Produk Wealth Management BNI Kanwil Manado. *Jurnal Manajemen Sam Ratulangi*. Vol. 3, No. 1: 1-15.
- Rahayu, Sri dan Sri Ratih Handayani. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Simpan Pinjam pada KUD Sumber Makmur Kecamatan Tanjung Kabupaten Brebes. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.5, No.02.
- Sarwita, H Ade. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap [] (san Nasabah Untuk Menabung (Studi Kasus Pada Perumda BPR Majalengka). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*. Vol.4. No.01.
- Siddique, et al. 2015. Customer's Per [] about the Determinants of Service uality of Foreign and Domestic Banks : An Empirical Study on Bangladesh. *Journal of Business and Technology (Dhaka)* Vol.6, No.01.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Tavisar, Latanba Via. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Mandiri dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Mandiri (Studi Kasus pada Nasabah Bank Mandiri KCP Semarang Majapahit). *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*.

Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama, Cetakan Kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi.

_____, 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Muria Kudus.

www.topbrand-award.com diakses pada 10 Desember 2019

www.ojk.go.id diakses pada 10 Desember 2019

