

SKRIPSI



**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN ASING,
TIPE PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)
PADA PERUSAHAAN LQ-45 YANG TERDAFTAR DI BEI PADA
PERIODE 2016 – 2018**

Oleh :

ERIK SETYAWAN

2015 11 186

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2020



**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN ASING,
TIPE PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)
PADA PERUSAHAAN LQ-45 YANG TERDAFTAR DI BEI PADA
PERIODE 2016 – 2018**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Oleh :

ERIK SETYAWAN

2015 11 186

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN ASING,
TIPE PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)
PADA PERUSAHAAN LQ-45 YANG TERDAFTAR DI BEI PADA
PERIODE 2016-2018**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

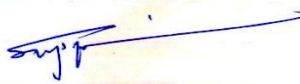
Tanggal.....

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



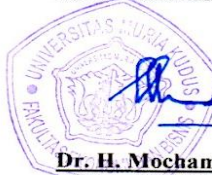
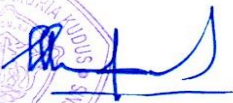
Dina Lusianti, SE. MM. AAK.
NIDN : 0630098401

Pembimbing I



Dr. Suprivono, S.E.,M.M.
NIDN : 0614037104

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM
NIDN : 0618066201

Pembimbing II



Sutono, S.E., M.M., Ph.D.
NIDN : 0626017003

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Seseorang yang bertindak tanpa ilmu ibarat bepergian tanpa petunjuk. Dan sudah banyak yang tahu kalau orang seperti itu sekiranya akan hancur, bukan selamat.”

(Hasan Al Basri)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari satu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(QS. Al-Insyirah: 6-8)

“Barangsiapa sungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan itu adalah untuk dirinya sendiri.”

(QS Al Ankabut: 6)

Persembahan :

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk :

- ✓ Bapak dan ibuku tercinta
- ✓ Istriku tercinta
- ✓ Kakak dan adikku tercinta
- ✓ Saudara dan sahabatku
- ✓ Dosen dan almamater Universitas Muria Kudus

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing, Tipe Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) pada perusahaan yang terdaftar di BEI pada Periode 2016 – 2018”**

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus Jurusan Manajemen keuangan.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Bapak Dr. Suparno, SH, M.S selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
- 2) Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
- 3) Ibu Dina Lusianti, SE. MM. AAK. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus.
- 4) Bapak Dr. Supriyono, S.E.,M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan bimbingan, masukan arahan maupun motivasi demi terwujudnya skripsi ini.

- 5) Bapak Sutono,S.E.,M.M.,Ph.D.selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan bimbingan, masukan arahan maupun motivasi demi terwujudnya skripsi ini.
- 6) Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya dosen jurusan Manajemen Universitas Muria Kudus atas segala ilmu yang telah diberikan.
- 7) Kepada ayah, ibu, kakak dan adikku tercinta yang telah memberikan ketulusan doa, semangat dan kasih sayang yang tulus.
- 8) Istriku tercinta yang telah memberikan bantuan berupa dukungan, semangat, serta tak pernah lelah dalam mendampingi pembuatan skripsi ini dari awal sampai selesai.
- 9) Semua pihak yang telah membantu penulis selama ini, dan terutama dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan, agar kelak penulis dapat menghasilkan karya yang lebih baik dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Kudus,

2020

ERIK SETYAWAN
NIM : 201511186

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN ASING,
TIPE PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)
PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016 – 2018**

ERIK SETYAWAN

201511186

Pembimbing : (1) Dr. Supriyono, S.E.,M.M. (2) Sutono,S.E.,M.M.,Ph.D.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Setiap perusahaan pasti memiliki orientasi untuk memperoleh laba maksimal bagi perusahaannya, oleh karena itu perusahaan berusaha untuk membangun citra yang baik dimasyarakat dengan memberikan perhatiannya kepada lingkungan atau tanggung jawab sosial. Tanggung jawab sosial dan lingkungan merupakan komitmen Perseroan untuk ikut berperan dalam pembangunan ekonomi yang berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat.

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda, sedangkan uji hipotesis menggunakan uji t dan uji f. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR. (2) Kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. (3) Tipe perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR. (4) Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR. (5) Kepemilikan manajerial, kepemilikan asing, tipe perusahaan, dan ukuran perusahaan secara berganda berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci : Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Asing, Tipe Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

***INFLUENCE OF MANAGERIAL OWNERSHIP, FOREIGN OWNERSHIP,
COMPANY TYPE, AND COMPANY SIZES ON CSR (CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY) DISCLOSURE IN COMPANIES LISTED IN BEI***

PERIOD 2016 - 2018

ERIK SETYAWAN

201511186

Mentor : (1) Dr. Supriyono, S.E.,M.M. (2) Sutono,S.E.,M.M.,Ph.D.

***MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
MANAGEMENT STUDY PROGRAM***

ABSTRACTION

Every company must have an orientation to obtain maximum profit for the company, therefore the company tries to build a good image in the community by paying attention to the environment or social responsibility. Social and environmental responsibility is the Company's commitment to play a role in sustainable economic development in order to improve the quality of life and a beneficial environment,

Analysis of the data used in this study uses multiple linear regression, while hypothesis testing uses the t test and f test. The results showed that: (1) Managerial ownership had a positive and significant effect on CSR disclosure. (2) Foreign ownership has no effect on CSR disclosure. (3) The type of company has a positive and significant effect on CSR disclosure. (4) Company size has a positive and significant effect on CSR disclosure. (5) Managerial ownership, foreign ownership, company type, and multiple company sizes have a positive effect on CSR disclosure.

Keywords: Managerial Ownership, Foreign Ownership, Company Type, Company Size, and Corporate Social Responsibility (CSR).

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Ruang Lingkup	6
1.3. Perumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Teori Stakeholder	9
2.2. Teori legitimasi	9
2.3. Indeks Saham LQ 45	10
2.4. Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)	11
2.5. Kepemilikan Manajerial	12
2.6. Kepemilikan Asing	13
2.7. Tipe perusahaan	14
2.8. Ukuran perusahaan	15
2.9. Pengaruh antar Variabel	15
2.10. Tinjauan Penelitian Terdahulu	18
2.11. Kerangka Pemikiran Teoritis	21

2.12.	Hipotesis	22
METODE PENELITIAN		26
3.1.	Rancangan Penelitian	26
3.2.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	26
3.2.1.	Variabel Penelitian	26
3.2.2.	Definisi Operasional Variabel	27
3.3.	Jenis data	30
3.4.	Populasi dan Sampel	30
3.4.1.	Populasi	30
3.4.2.	Sampel	31
3.5.	Pengumpulan Data	33
3.6.	Pengolahan Data	33
3.7.	Analisis Data	34
BAB IV		38
HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
4.2	Penyajian Data	38
4.3	Pembahasan	49
BAB V		59
KESIMPULAN DAN SARAN		59
5.1.	Kesimpulan	59
5.2.	Keterbatasan Penelitian	59
5.3.	Saran	60
5.3.1.	Saran bagi Penelitian Selanjutnya	60
5.3.2.	Saran bagi Perusahaan	60
DAFTAR PUSTAKA		62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Indeks Pengungkapan CSR Perusahaan LQ45 periode 2016-2018	4
Tabel 3.1 Daftar perusahaan LQ-45 BEI tahun 2018	31
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Penelitian	32
Tabel 3.3 Daftar Sampel Penelitian	32
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
Tabel 4.5 Hasil Uji t (Uji Parsial)	48
Tabel 4.6 Hasil Uji f (Uji Simultan)	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	23
Gambar 4.1 Gambar <i>Scatter Plot</i>	43



