

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kudus. 2018. **Data Strategis Kabupaten Pati 2018**. CV Yudhapaty. Pati.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kudus. 2018. **Statistik Kesejahteraan Rakyat Kabupaten Kudus**. GEAgaphic. Kudus.
- Bunga Windy Antika dan Anik Lestari Andjarwati. 2016. Pengaruh Kemudahan Dan Emotional Factor Terhadap *Word Of Mouth* Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen OLX Di Surabaya). **Jurnal Ilmu Manajemen**. Vol 4 No 3 Hal 1-14.
- Cik Hasan Bisri. 2013. **Model Penelitian Fiqih Cetakan 1**, Kencana. Bogor.
- Daryanto., Ismanto Setyobudi. 2014. **Konsumen dan Pelayanan Prima**. Gaya Media. Malang (Studi Pada Perusahaan- Perusahaan Yang Mendapat Penghargaan ISRA dan Listed (*G0-Public*) di BEI 2010 – 2012). *Bussines Accounting Review*, Vol.2, No.1. Hal 23-27.
- Bursa Efek Indonesia. Daftar perusahaan LQ-45 tahun 2016-2018. diakses melalui [www.idx.com](http://www.idx.com).
- Dwi, Priyatno. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Felicia, Mungky dan Ni Ketut Rasmini. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.12, No.2. Hal 4-9.
- Ghozali dan Chariri. 2010. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penelitian Undip.
- Hantono. 2017. Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Leverage Terhadap Profitabilitas Dengan CSR Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi*, Vol.4, No.3. Hal 13-18.
- James dan John M. Wachowiez Jr. 2015. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.

- Marzully, Nur. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori *High Profile* Yang Listing di BEI). *Jurnal Nominal*, Vol.1, No.1. Hal 7-13.
- Maiyarni, Reka, dkk. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 – 2012. *Jurnal Cakrawala Akuntansi*, Vol.6, No.1. Hal 32-39.
- Nidia Elvina, Makhdalena, dan Fenny Trisnawati. 2014. Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusi, Leverage terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI). *JOM Fekon Vol. 4 No. 1 (Februari)* Hal. 7-11.
- Rahmazaniati, Linda, dkk. 2014. Pengaruh Profitabilitas dan *Financial Leverage* Terhadap Pengungkapan CSR Serta Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Indeks SRI-KEHATI Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Magister Akuntansi*, Vol.3, No.4. Hal 27-32.
- Iprice Insight. 2019. **Peta E- Commerce Indonesia**. Iprice Insight. Jakarta.
- Irawan, H. 2009. **10 Prinsip Kepuasan Pelanggan**. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Jihad Kamilullah, Ari Kusyanti, Himawat Aryadita .2018. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan, dan Reputasi Terhadap Loyalitas Konsumen Online Shop Dalam Pembelian Produk di Toko XYZ. **Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer**. Vol. 2, No. 7, hal 2660-2669.
- Solikahan E. Z., dkk. 2013. Pengaruh Leverage dan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol.1, No.3.Hal 12-17.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. 2011. **Pemasaran Jasa. edisi 7**. Erlangga: Jakarta

Ni Luh Dian Yolandari, Ni Made Wulandari Kusumadewi. 2018. Pengaruh Pengalaman Pelanggan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Beli Ulang Secara Onlinemelalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Situs Online Berrybenka.com). **Jurnal Ekonomi Bisnis**. Vol 7 No 10. hal 5343-5378.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suharyadi dan Purwanto. 2013. *Statistik*. Jakarta: Salemba Empat.

Sumarni, dkk. 2010. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Suparnyo. 2010. *Coorporate Social Responsibility*. Semarang : Universitas Diponegoro.

Yuliawati, Rika dan Sukirman. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR. *Accounting Analysis Journal*, Vol.4, No.4.Hal 7-13.

\_\_\_\_\_. Buku Pedoman Penyusunan Skripsi. *Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muria Kudus*

