



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN  
*ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*  
TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*  
(STUDI PADA BANK SYARIAH YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2013-2017)**

Oleh:

**NURUL HIDAYATI**

NIM 2015-12-100

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2020**



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN  
*ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*  
TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*  
(STUDI PADA BANK SYARIAH YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2013-2017)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh:

**NURUL HIDAYATI**

NIM 2015-12-100

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

### **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE TERHADAP ISLAMIC SOCIAL REPORTING (STUDI PADA BANK SYARIAH YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017)**

Oleh:

**NURUL HIDAYATI**

NIM 2015-12-100

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.


Kudus, 27 Februari 2020

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Akuntansi



Sri Mulyani, SEI, M.Si.  
NIDN 0611018202

Pembimbing I



Dwi Soegiarto, SE, MM.  
NIDN 0620117103

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM.  
NIDN 0618066201

Pembimbing II



Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt.  
NIDN 0614108502

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

### **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE TERHADAP ISLAMIC SOCIAL REPORTING (STUDI PADA BANK SYARIAH YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017)**

Oleh:

**NURUL HIDAYATI**

NIM. 2015-12-100

Telah dipertahankan di Dewan Penguji pada hari kamis, tanggal 27 Februari 2020 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

#### **SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Dosen Pembimbing,  
Ketua,

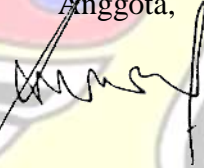
  
Dwi Soegiarto, SE, MM.  
NIDN 0620117103

Sekretaris,



Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt.  
NIDN 0614108502

Anggota,



Dianing Ratna Wijayani, SE, M.Si, Akt.  
NIDN 0608048804

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



  
Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM.  
NIDN. 0618066201



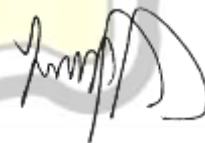
## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (STUDI PADA BANK SYARIAH YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :  
“**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
*LEVERAGE*, DAN *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*  
TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (STUDI PADA  
BANK SYARIAH YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2013-2017)” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak  
terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu  
Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya  
atau pendapat yang pernah dituliskan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang  
disebutkan dalam daftar pustaka.**

Kudus, 27 Februari 2020

Penyusun,



Nurul Hidayati  
NIM 2015-12-100

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

*Alhamdulillah Rabbil Alamin*, puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan *Environmental Performance* terhadap *Islamic Social Reporting (ISR)*”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi pada Universitas Muria Kudus. Sholawat serta salam saya haturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW sebagai suri tauladan terbaik sepanjang zaman.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari pihak-pihak yang telah bersedia membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Sri Mulyani, SE. M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi yang telah membantu penulis selama menjadi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Dwi Soegiarto, SE. MM selaku dosen pembimbing I dan Ibu Nita Andriyani Budiman, SE, M.Si, Akt selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu pengajar serta seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah mengajarkan ilmu pengetahuan sebagai dasar penulis untuk menyusun skripsi serta telah membantu dalam proses perkuliahan.
5. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat baik dalam materiil maupun spiritual dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Santoso dan Ibu Imelda yang telah memberikan keluasaan waktu dalam pengerjaan dan penyelesaian skripsi ini.
7. Futhri Nahari dan teman-teman yang tidak mampu penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan masukan, dukungan, dan bantuan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
8. Hikmah, Amah, Ema dan teman-teman lainnya dalam lingkup kerja penulis yang selalu memberikan bantuan berupa waktu dalam proses pengerjaan skripsi ini.

9. Semua pihak yang telah membantu dan berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis mengharapkan segala kritik dan saran. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

*Wassalamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh*

Kudus, 27 Februari 2020



Nurul Hidayati



## ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk mengukur seberapa besar pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan *environmental performance* terhadap pengungkapan *Islamic social reporting*. Populasi pada penelitian ini merupakan bank syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bank Indonesia pada tahun 2013-2017. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel dengan cara *purposive sampling* sehingga didapatkan sampel sejumlah 55 laporan tahunan. Pada variabel *leverage* menunjukkan bahwa variabel tersebut mempunyai pengaruh negatif terhadap *Islamic Social Reporting* dan *environmental performance* menunjukkan bahwa variabel tersebut mempunyai pengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic social reporting*. Sedangkan pada variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut tidak mempunyai pengaruh terhadap pengungkapan *Islamic social reporting*.

**Kata kunci:** *Islamic Social Reporting, ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, environmental performance*





## **ABSTRACT**

*This research was conducted to measure how much influence the size of the company, profitability, leverage, and environmental performance on the disclosure of Islamic social reporting. The population in this study is Islamic banks listed on the Indonesia Stock Exchange and bank Indonesia in 2013-2017. The method used in sampling by purposive sampling so that a sample of 55 annual reports is obtained. The influence of leverage variable has a negative influence on Islamic Social Reporting and the environmental performance variables have a positive effect on Islamic social reporting disclosure. While the company size and profitability variables indicate that the two variables have no influence on Islamic social reporting disclosure.*

**Keywords : Islamic Social Reporting, Company Size, Profitability, Leverage, Environmental Performance**



## DAFTAR ISI

SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAKSI .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	8
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1. Teori Legitimasi.....	12
2.1.2. Teori <i>Stakeholder</i> .....	13
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	14
2.1.3.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	14
2.1.3.2. Prinsip-prinsip CSR .....	14
2.1.4. <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> .....	15
2.1.4.1. Pengertian <i>Islamic Social Reporting</i> .....	15

2.1.4.2. Indeks ISR.....	17
2.1.5. Ukuran Perusahaan .....	18
2.1.6. Profitabilitas.....	19
2.1.7. <i>Leverage</i> .....	21
2.1.8. <i>Environmental Performance</i> .....	23
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu .....	25
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	29
2.4. Perumusan Hipotesis .....	30
2.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	30
2.4.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	32
2.4.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	33
2.4.4. Pengaruh <i>Environmental Performance</i> terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	34
BAB III .....	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Rancangan Penelitian .....	35
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	36
3.2.1. Variabel Penelitian.....	36
3.2.1.1. Variabel <i>Dependen</i> .....	36
3.2.1.1.1. <i>Islamic Social Reporting</i> .....	36
3.2.1.1.2. Variabel <i>Independen</i> .....	37
3.2.1.2.1. Ukuran Perusahaan.....	37
3.2.1.2.2. Profitabilitas .....	38
3.2.1.2.3. <i>Leverage</i> .....	38
3.2.1.2.4. <i>Environmental Performance</i> .....	39
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	39
3.4. Populasi dan Sampel .....	40
3.4.1. Populasi.....	40
3.4.2. Sampel .....	41
3.5. Pengumpulan Data .....	41
3.6. Pengolahan Data.....	41

3.7. Analisis Data .....	42
3.7.1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
3.7.2. Analisis Deskriptif .....	43
3.7.3. Uji Asumsi Klasik.....	43
3.7.3.1. Uji Normalitas dengan Grafik Normal P-Plot dan <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	43
3.7.3.2. Uji Multikolinearitas dengan uji <i>Tolerance</i> dan VIF.....	44
3.7.3.3. Uji Heterokedastisitas dengan grafik <i>scatterplot</i> dan uji gletser ..	45
3.7.3.4. Uji Autokorelasi dengan uji <i>Durbin-Watson</i> .....	46
3.8. Uji Kelayakan Model .....	47
3.8.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) menggunakan nilai <i>Adjusted R Square</i> ...	47
3.8.2. Uji Statistik F dengan nilai Signifikansi dan perbandingan f tabel dengan f hitung.....	48
3.8.3. Uji Statistik T dengan Signifikansi dan perbandingan t tabel dengan t hitung.....	49
BAB IV .....	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1. Penjelasan Umum Objek Penelitian .....	50
4.2. Penyajian Data.....	50
4.2.1. Data Deskriptif.....	50
4.3. Analisis Data .....	53
4.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
4.3.2. Uji Normalitas.....	54
4.3.3. Uji Multikolinearitas.....	56
4.3.4. Uji Heteroskedastisitas .....	57
4.3.5. Uji Autokorelasi.....	59
4.3.6. Uji Kelayakan Model.....	60
4.3.6.1. Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) .....	61
4.3.6.2. Uji Statistik F .....	62
4.3.6.3. Uji Statistik T .....	63
4.4. Pembahasan .....	65

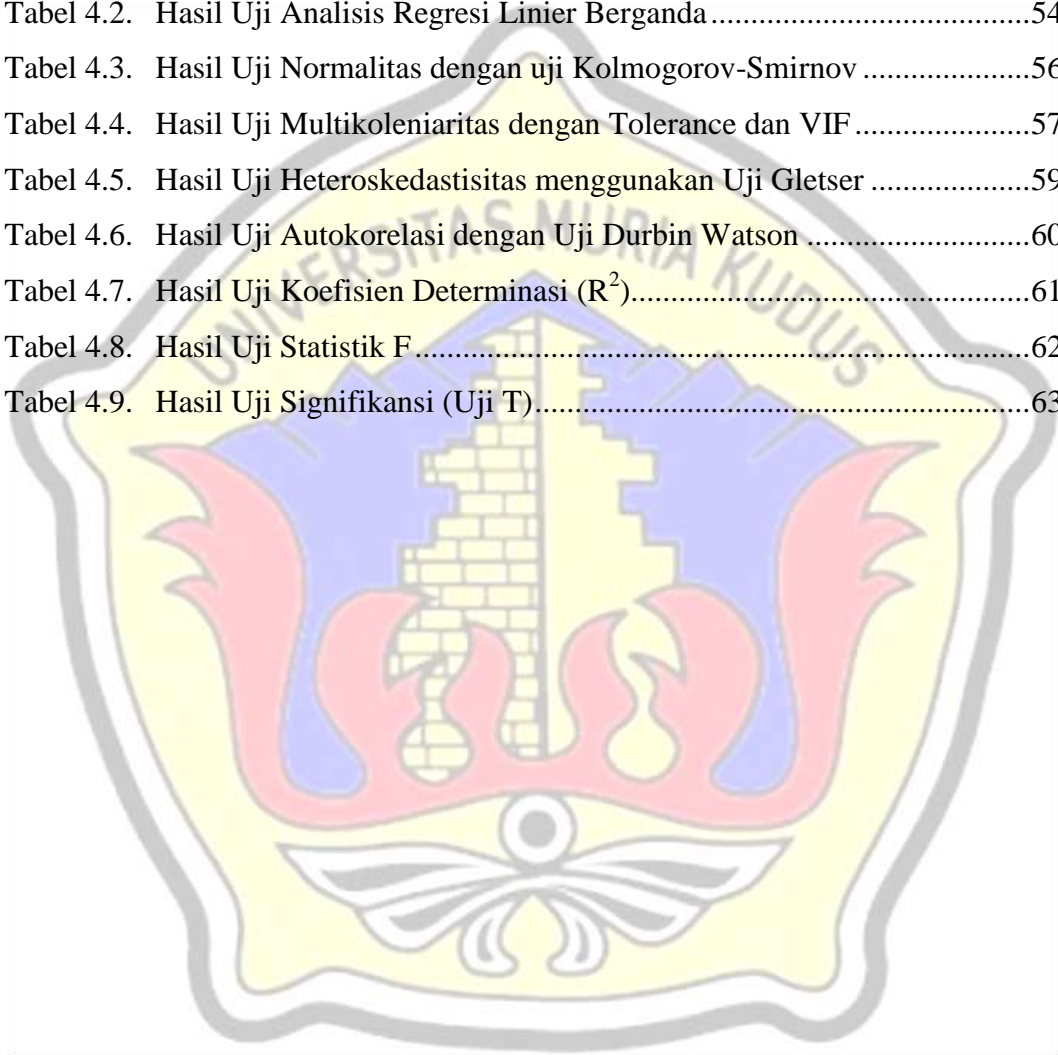


BAB V.....	70
PENUTUP.....	70
5.1. Kesimpulan Penelitian.....	70
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	71
5.3. Saran Penelitian .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Warna dan Peringkat PROPER .....	24
Tabel 3.1. Data Populasi Penelitian pada Bank Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bank Indonesia.....	40
Tabel 4.1. Hasil Uji Statistik Deskripsi.....	51
Tabel 4.2. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas dengan uji Kolmogorov-Smirnov .....	56
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikoleniaritas dengan Tolerance dan VIF .....	57
Tabel 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas menggunakan Uji Gletser .....	59
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi dengan Uji Durbin Watson .....	60
Tabel 4.7. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	61
Tabel 4.8. Hasil Uji Statistik F.....	62
Tabel 4.9. Hasil Uji Signifikansi (Uji T).....	63



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1. Pengungkapan ISR berdasarkan Tema .....	53
Grafik 4.2. Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Probabilitas Plot .....	55
Grafik 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik Scatterplot.....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran..... 30





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 2.1. Indikator *Islamic Social Reporting*

2.2. Data Sampel Penelitian

2.3. Data Nama Bank yang Menjadi Sampel Penelitian

4.1. Data Statistik Variabel Penelitian

4.1.1. Data Statistik Variabel *Islamic Social Reporting*

4.1.2. Data Statistik Variabel Ukuran Perusahaan (*Size*)

4.1.3. Data Statistik Variabel Profitabilitas

4.1.4. Data Statistik Variabel *Leverage*

4.1.5. Bukti Penilaian Variabel *Environmental Performance*

4.2. Hasil Uji Statistik Deskriptif

4.3. Hasil Uji Normalitas dengan Grafik P-Plot

4.4. Hasil Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov Smirnov

4.5. Hasil Uji Multikoleniaritas Tolerance dan VIF

4.6. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Scatterplot

4.7. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Gletser

4.8. Hasil Uji Autokorelasi dengan Uji Durbin Watson

4.9. Hasil Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ )

4.10. Hasil Uji Statistik Uji F

4.11. Hasil Uji Statistik Uji T

4.12. Data tabel *Durbin-Watson*

4.13. Data tabel F

4.14. Data tabel T