

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, 2012, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo. Persada.
- Endry Kurniawan, Slamet Djauhari, 2017, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Garmen di PT. Jaya Asri Garmino Karanganyar. T. Jaya Asri Garmino Karanganyar. *Jurnal Ilmiah*. Vol.15 No.4
- Engel et al, 2010, *Consumer Behaviour*. Mason: Permissions. Department, Thomson Business and Economics
- Fandy Tjiptono, 2011, *Manajemen Pelayanan Jasa*, Andi, Yogyakarta.
- Ferdinand, 2010, *Metode Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali Imam, 2014, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Edisi keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giese & Cote, 2010, *Academy of Marketing Science Review. Defining Consumer Satisfaction* Volume 2000 No. 1 Available
- Griffin, 2015: *Customer Loyaty Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*, Erlangga, Jakarta.
- Hanif Wahyu Widodo, 2016, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus di “Nyaman Konveksi”).
- Hilman Ardianta Putra, 2017, Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan PT. Lontar Media Digital Printing Semarang). *Proceeding of Management : Vol.1, No.4*
- Kotler & Keller, 2019, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlang
- Kotler dan Amstrong, 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, 2014, *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta
- Ling Chen Hoe, 2018, *The Effects of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty: Evidence from Malaysian Engineering Industry*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 8, No. 2,
- Lupiyoadi, 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat

- Mega Kristiana, Kastawan Mandala, 2019, Peran Kepuasan Pelanggan dalam memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kewajaran Harga terhadap Loyalitas Pelanggan *Jurnal Manajemen Bisnis Vol1. No.2*
- Panzy Syaparilwadi, Aditya Wardhana, 2015, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Perusahaan Konveksi Fazry. *e-Proceeding of Management : Vol.2, No.3*
- Parasuraman, 2014: *The Behavioral Consequenses of Service Quality*. New. Jersey : Prentince Hall.
- Rangkuti, Freddy, 2012 *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Simamora, 2012, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono, 2014: *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta. Bandung
- Sumarwan, 2013, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam. Pemasaran*, Penerbit Ghaliem Bandung.
- Suparyanto & Rosad, 2015, *Manajemen Pemasaran*, In Media, Jakarta.
- Sutisna, 2013, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Edisis kedua,. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Wulan Murni Sulianti Mahmud, 2018, *Customer's Satisfaction As A Mediator Of The Effect Of Product Attributes on The Loyalty Of Hypermarket Customers In Malang City*. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 3, No. 1*.
- Yoga Murti Istyanto, 2017, Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kepercayaan dan Loyalitas pada Pelanggan Situs Lazada.co.id. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 8, No. 2*,
- Yuapy Bayu Kurniawan, 2017, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan dan Keragaman Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Konveksi Fifa Sport Kota Kediri. *Jurnal Manajemen dan Bisnis : Vol.2, No.3*