

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap perusahaan pasti memiliki suatu sistem manajemen yang dikelola sedemikian rupa guna mencapai tujuan perusahaan tersebut. Suatu system manajemen di perusahaan diciptakan dan dijalankan oleh sumber daya manusia yang selalu berinteraksi serta berkomunikasi satu sama lain. Menurut Setiadi *et al.* (2017) semua perusahaan yang bergerak dibidang industri jasa maupun manufaktur pada umumnya bertujuan untuk mendapatkan laba yang maksimal dan menekan pengeluaran agar perusahaan tetap kompetitif.

Penelitian yang dilakukan Sherlywati (2017) menyatakan bahwa suatu perusahaan harus dapat mewujudkan model rantai persediaan mereka yang unik supaya dapat merangkaikan proses dari penyalur maupun pelanggan. Koordinasi yang baik antar mata rantai menjadi penentu keberhasilan pemenuhan permintaan konsumen. Koordinasi antar pihak sepanjang rantai pasok tidak hanya berbicara mengenai persediaan pasokan, tetapi melingkupi informasi kondisi pasar dan perencanaan perusahaan yang diintegrasikan dengan semua mata rantai yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Koordinasi dan kerjasama antar mata rantai akan membuat keharmonisan dalam berbagi informasi mengenai penawaran dan permintaan konsumen. Proses koordinasi dan kerjasama dalam seluruh mata rantai dikelola dalam manajemen rantai pasokan. Konsep ini bukan merupakan konsep yang baru dalam bidang manajemen operasi. Konsep tersebut menekankan pada pola yang terintegrasi dalam proses aliran produksi mulai dari bahan mentah sampai produk tiba di tangan konsumen

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat sistem informasi untuk mengontrol stok di dalam perusahaan. Fitur utamanya adalah adanya fitur pemesanan barang, pemesan melakukan order stok apabila produk tidak ada dalam gudang. Fitur lainnya adalah mencatat transaksi barang masuk dan keluar sehingga dapat membantu meningkatkan kinerja perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini adalah bagaimana membangun sistem yang akan membantu Perusahaan untuk memudahkan mengelola stok yang mencakup seperti penjadwalan masuk dan keluarnya stok, pengelompokan banyaknya stok barang dan penjualan stok barang terlaris.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang akan dibahas dalam sistem ini adalah:

1. Sistem ini dibangun untuk mendapatkan informasi stok yang dijual pada perusahaan PT Astra Honda Motor.
2. Sistem ini menghasilkan laporan data *inventory* yang menampilkan informasi meliputi penjadwalan barang masuk dan keluar, jumlah stok barang, dan penjualan barang terlaris.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat sistem informasi untuk mengontrol stok di dalam perusahaan dengan menambah fitur pemesanan barang, dan mencatat transaksi barang masuk dan hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu meningkatkan kinerja perusahaan dalam penanganan produk agar lebih efisien.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan suatu efektifitas, efisiensi serta dapat meningkatkan kinerja Perusahaan PT Astra Honda Motor.

