

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring perkembangan teknologi dan informasi dalam bidang usaha penjualan, telah memberikan dampak positif bagi pihak penjual maupun pembeli, salah satunya adalah penjualan mobil.

Usaha mandiri Dafa Jaya adalah suatu usaha milik perorangan yang dikelola mandiri oleh Pak Henry dimana usahanya berada pada bidang jasa Penjualan mobil baik via tunai maupun kredit, usaha ini telah didirikan sejak tahun 2006 sampai 2019 saat ini yang masih berlokasi sama yaitu di Desa Tamansari Sani RT.04 RW.03 Kecamatan Tlogowungu Kabupaten Pati, usaha penjualan mobil cukup menjanjikan karena di era yang modern ini banyak masyarakat yang lebih memilih menggunakan mobil daripada sepeda motor dan hal tersebut yang menjadikan kegiatan penjualan mobil menjadi salah satu usaha yang cukup menjanjikan bagi seorang wirausaha.

Dalam melakukan kegiatan pengelolaan data penjualan mobil masih menggunakan cara yang manual dan belum terkomputerisasi dalam penanganan pengelolaan data produk sampai transaksi pembelian dan hal tersebut cukup mempersulit bagi kedua belah pihak baik pembeli maupun penjual dalam melakukan transaksi pembelian, oleh karena itu penulis membuat sistem penjualan berbasis web guna memudahkan dalam hal transaksi.

Hasil yang diharapkan dari penelitian ini yaitu dapat melakukan sebuah Analisis dan Perancangan Sistem Penjualan Mobil Berbasis Web yang dapat membuat sistem yang dapat membantu mengelola kegiatan sistem Penjualan mobil seperti pengelolaan data kendaraan, pengelolaan penjualan, pengelolaan data mobil, pengelolaan data customer, pengelolaan laporan penjualan serta diharapkan mampu meningkatkan efektifitas kegiatan penjualan.

1.2. Perumusan Masalah

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

- a. Bagaimana merancang suatu Sistem Penjualan Mobil Berbasis Website yang dapat menghasilkan informasi yang cepat, akurat, relevan dan efisien?
- b. Bagaimana mengimplementasikan Sistem Penjualan Mobil secara terkomputerisasi?

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini yaitu:

- a. Kendaraan yang dijual merupakan kendaraan bekas.
- b. Admin hanya dapat mengakses data *customer*/pembeli, data kendaraan, data angsuran pertama pembeli, data paket kredit dan laporan-laporan transaksi pembelian *cash* dan kredit.
- c. Pemilik / operator dapat melihat, mencetak data pembelian *cash*, data pembelian kredit serta laporan pembelian *cash* dan kredit.
- d. Luaran dari penelitian ini yaitu sistem yang dapat membantu pemilik dalam pengelolaan data penjualan.
- e. Data mobil yang ada pada sistem merupakan mobil yang stoknya masih tersedia atau belum terbeli.
- f. Dalam perhitungan untuk angsuran awal belum bisa dilakukan pembulatan angka sisa.

1.4. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini yaitu:

- a. Merancang sistem yang dapat mengelola data transaksi pembelian kendaraan *cash* dan kredit.
- b. Uang muka untuk pembelian kredit otomatis terhitung 20% dari harga mobil.
- c. Pembeli dapat memilih jumlah cicilan sesuai keinginan.
- d. Laporan pembelian *cash* atau kredit memiliki kemudahan dalam hal mencetak data berdasarkan bulan, tanggal tertentu dan keseluruhan data.

1.5. Manfaat

Manfaat yang dapat diperoleh dari Analisis dan Perancangan Sistem Penjualan Mobil berbasis website dengan metode waterfall:

a. Bagi penulis:

1. Memberikan wawasan dan pengetahuan kepada pembaca tentang Analisis dan Perancangan Sistem Penjualan Mobil Berbasis Website.
2. Memberikan wawasan kepada pembaca tentang proses Analisis dan Perancangan Sistem Penjualan Mobil Berbasis Website.

b. Bagi instansi:

1. Memberikan wawasan dan pengetahuan kepada pembaca tentang Analisis dan Perancangan Sistem Penjualan Mobil Berbasis Website.
2. Memberikan wawasan kepada pembaca tentang proses Analisis dan Perancangan Sistem Penjualan Mobil Berbasis Website.
3. Dapat digunakan sebagai acuan apabila ingin mengembangkan atau membangun sistem ini.

c. Bagi Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus:

1. Menambah koleksi buku di perpustakaan.
2. Dapat dijadikan sebagai bahan referensi, khususnya tentang Analisis dan Perancangan Sistem Penjualan Mobil Berbasis Website.
3. Sebagai bahan perbandingan dalam Analisis dan Perancangan Sistem Penjualan Mobil Berbasis Website dengan metode lain.



[Halaman ini sengaja dikosongkan]