

## DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Penerbit Kencana. Jakarta.
- Arikunto. 2011. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia [APJII]. 2019. *Profil Pengguna Internet Indonesia*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, Jakarta.
- Benson, Robert J., Thomas L. Bugnitz and William B. Walton. 2010. *From Business Strategy to IT Action. Right Decisions for a Bottom Line*. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.
- Budi Setiawan. 2019. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk Dan Label Halal Terhadap Niat Beli Ulang Produk Kosmetik Secara Online di Kota Jember. *e-Journal Ekonomi Manajemen*. Vol 1 No 2. No 1-6.
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. CAPS. Yogyakarta.
- Daryanto., Ismanto Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Gaya Media. Malang.
- Deery Anzar Susanti. 2016. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Pelayanan, Dan Kualitas Produk Online Terhadap Kepuasan Konsumen Online Secara Syariah. *Analytica Islamica*. Vol. 5 No. 2, Hal: 368-393.
- Fadil, Zaki., Utama, Priyo. 2015. *Teknik Marketing Itu Mudah*. Second Hope. Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Furi Indriyani, Lydia Salvina Helling. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Website, Kepercayaan, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia. *Jurnal Riset Manajemen*. Vol. 5 No. 1, Hal 56-58.
- Gajendra Sharma. 2017. Service Quality, Satisfaction and Loyalty on Online Marketing An Empirical Investigation. *Global Journal of Management and Business Research: E Marketing*. Vol 17 No 2, Hal 57-66.

- Ghozali, Imam. 2011. *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hair et al. 2010. *Multivariate Data Analysis*, Seventh Edition. Pearson Prentice Hall.
- Han-Na Kim, Kwan-Sik Na. 2015. Understanding Repurchase Intention in Online Fashion Shoppingmall. *Indian Journal of Science and Technology*. Vol 8 No 7, Hal 554-562.
- Hardiansyah .2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Gava Medi. Yogyakarta.
- Irawan, H. 2010. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Jessica Ordella Kristanto. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Berbelanja Online dikota Surabaya. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Volume 4 No 2. Hal 1-11.
- Kotler dan Armstrong. 2014. *Principles of Marketing Edisi 14*. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14*. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Erlangga. Jakarta.
- Lily Suhaily, Yasintha Soelasih. 2017. What Effects Repurchase Intention of Online Shopping. *International Business Research*. Vol 10 No 12, Hal 113-122.
- Marisa Arnindita Palma, Anik Lestari Andjarwati . 2016. Pengaruh kualitas produk, kemudahan, dan harga terhadap niat beli ulang dengan kepuasan sebagai variabel intervening (Studi Pada Pelanggan Produk Fashion Melalui Toko online di Surabaya). *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Volume 16, No. 1, hal 84-104.
- Nebojša Vasić, Milorad Kilibarda dan Tanja Kaurin. 2019. The Influence of Online Shopping Determinants on Customer Satisfaction in the Serbian Market. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*. Vol 14 No 2, Hal 70-89.

- Nuri Mahdi Arsyanti, Sri Rahayu Tri Astuti. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Niat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. Vol 5 No 2, Hal 1-11.
- Oetomo, Budi Sutedjo Dharma. 2012. *Perencanaan dan Pengembangan Sistem Informasi Edisi I*. ANDI. Yogyakarta.
- Prabowo, Hartiwi., 2014. Analisis Kepercayaan dalam C2C ECommerce terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap Repurchase pada Kaskus. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol 1 No 1. Hal 1-14.
- Simamora, Henry . 2012. *Akuntansi Manajemen*. Star Gate Publisher. Jakarta.
- Siyamtinah dan Hendar. 2015. Meningkatkan Pembelian Ulang Melalui Kepercayaan Dan Kepuasan Pada Pembelanjaan Online. *2nd Conference in Business, Accounting, and Management*. Vol 2 No 1, hal 435-448.
- Sri Wilujeng. 2015. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan toko online Tokopedia kecamatan Sukun Kota Malang. *Jurnal Manajemen*. Vol. 4 No. 11. Hal 93-107.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suwardi. 2011. *Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*. Politeknik Negeri Semarang. Semarang.
- Tjiptono, Fandy., Chandra Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. ANDI. Yogyakarta.
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Utami, Widhya . 2013. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat, Jakarta.
- Vigneswaran Vipushan, Chrishnakumar Janathanan. 2018. The impact of service quality related to e-commerce on customer satisfaction at Retail Genius (Pvt) Ltd. *APIIT Business, Law & Technology Conference 2018*. Hal 1-10.
- Wahyunita Nur. 2016. Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, Dan Harga Terhadap Niat Beli Online Di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen*. Vol 1 No 1. Hal 33-45.
- Wen, Chao 2011. An integrated model for customer online repurchase intention, *journal of Computer Information System*. Vol 1 No 2. Hal 37-45.