

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2015. *Aaker on Branding 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Aguslim., Linda Wati dan Yulihar Muhtar. 2017. Pengaruh Desain Produk dan Gaya Hidup Terhadap Daya Saing Jeans Levi's Di Kota Padang. *Jurnal Manajemen*. Vol 10, No. 2 (2017).
- Alma, Buchari, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Amrullah, Saida. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Daya Saing Sepeda Motor Merek Honda. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako* Vol. 1, No. 3, September 2015, 319-332 ISSNONLINE 2443-3578/ISSN PRINTED 1443-1850.
- Arief, Abdul Rahman Diana. 2018. Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan daya saing (Studi pada konsumen Sepeda Motor Honda di Makassar). *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol 6 No 2. hal 1-16.
- Assauri, Sofjan, 2009, *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Asy'ari, Abul Hasan. 2017. Pengaruh Value, Quality Product, Brand Equity dan Brand Image Terhadap consumer satisfaction Sepeda Motor Honda di Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. 6(1): 1-16.
- Bhardwaj, Vertica, Archana Kumar Youn Kyung Kim. 2017. Brand Analyses of U.S. Global and Local Brands in India: The Case of Levi's. *Journal of Global Marketing* Vol 23 (2013).
- Chatterjee, Seabrat. 2015. analysis of service to customer satisfaction and competitiveness in the automotive industry (passenger car segments). *Journal of Bussines Economic Management*. Vol 6 No 2. hal 1-16.
- Feigenbaum, 2010, *Kendali Mutu Terpadu*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty, 2014, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi 2, BP. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing*. Media Utama, Yogyakarta.

- Janghyeon, Nam Kyungnam., Yuksel Ekinci., and Georgina Whyatt, 2015. Brand equity and brand loyalty and Consumer Satisfaction. *Journal Annals of Tourism Research*. 38(3): 1009–1030.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong, 2009, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan Jilid 1, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, Jakarta.
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel. 2009. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- MahdaniAdam san.2017. effect of price, design product and location on competitive and customer satisfaction (study of Housng Ownerin Kota Alam Syah Malaysia. *Journal of Bussines Economic Management*. Vol 6 No 2. hal 1-16.
- Moenir.2010. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: PT Bumi Aksara Bensley. Robert & Bronkins.Jody.
- Muhardi. 2010. *Strategi Operasi Untuk Keunggulan Bersaing*. Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta: PT.GramediaPustaka Utama.
- Nikmah, Alfian. 2016. Pengaruh Desain Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Jeans Merek Wrangler pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. *Jurnal Manajemen Universitas Islam Indonesia*.
- Nurfadila, Maskuri dan Sutomo Asriadi. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Desain Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Daya Saing Sepeda Motor Merek Honda.*Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako* Vol. 1, No. 3, September 2015, 319-332 ISSNONLINE 2443-3578/ISSN PRINTED 1743-1850.
- Porter,Michael,E.2009. *Strategi Bersaing* (Competitive strategy).Tangerang:Karisma publishing group.
- Pratama, Yosi. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen PO. Rosalia Indah di Palur Karanganyar Dengan Fasilitas Sebagai Variabel Moderasi.*Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 15 Edisi Khusus April 2015: 181 – 188.
- Rafli, Hidayat Muhamad. 2017.Pengaruh desain Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen(Studi pada konsumen Sepeda Motor Sport Yamaha di Klaten.*Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol 6 No 2. hal 1-16.

- Rodriguez-Amaya, D. B. & Kimura, M. 2014. *Harvestplus Handbook for Carotenoid Analysis*. Harvest Plus. Washington, D.C.
- Sa'adah, Ani. 2016. Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada konsumen Sepeda Motor Sport Jakarta Selatan). *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol 6 No 2. hal 1-18.
- Saladin, Djaslim, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat, Linda Karya, Bandung.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Setiadi, N. 2010. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Simanjuntak, Asnandar. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada konsumen Sepeda Motor Honda di Malang). *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol 6 No 2. hal 1-16.
- Siregar, Ilhamsyah. 2016. Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Terhadap Kepuasan Konsumen pada Dunkin Donut di Medan. *Jurnal Ilmiah Research Sains*, Vol. 2, No. 1, halaman 1-18.
- Stanton, William J.. 2009. *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan, Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2009. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Edisi ketujuh Jilid 2. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Suyitno. 2009. *Bahan dan Bentuk Kemasan*. Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada.
- Tjiptono, Fandy, 2012, *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Andi Ofset, Yogyakarta.
- Rambat, Hambadi, 2009, *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*, FE UNPAS, Bandung.

Zeithaml, Bitner and Gremler, 2013, *Service Marketing*, Interesting Customer Focus Across the Firm 6<sup>th</sup>.Exclusive Right by Mc Graw-Hill

\_\_\_\_\_, 2018, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.

