

DAFTAR PUSTAKA

- AA Gede Trisna dan Ni Ketut Seminari. 2018. Pengaruh Brand Equity Terhadap Consumer Satisfaction Jeans Merek Nevada di Kota Denpasar. *Jurnal Emba*. Vol. 1. No. 4.
- Aaker, David. 2015. *Aaker on Branding 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bhardwaj, Vertica *et al.* 2015. Brand Analyses of U.S. Global and Local Brands in India: The Case of Levi's. *Journal of Global Marketing* Vol 23 (2013).
- Durianto, D., Sitinjak, T., Sugiarto. 2010. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Ferdinand, Agusty. 2012. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, K.L. 2013. *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity 4th Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kyungnam, Janghyeon Nam & Whyatt, Yuksel Ekinci Georgina. (2016). "Brand Equity, Brand Loyalty and Consumer Satisfaction". *Jurnal University South Korea dan Oxford Brookes University UK*
- Lara Maisyarani. 2017. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap keputusan Konsumen (Pada Pengguna Celana Jeans Merek Levi's di Kota Padang). *Jurnal Emba*. Vol. 1. No. 4.
- Minor, J. C dan Mowen, Minor., (2010), *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Salemba Empat
- Muhammad Hifni. 2015. Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Konsumen Jeans Merek Levi's (Studi Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Manajemen* Vol 3 No. 2. Agustus. Hal. 145 – 156.
- Nitisemito, Alex. 2010. *Manajemen Personal*. Jakarta: Gahlia Indonesia.

- Rafli, Hidayat Muhamad. 2017. Pengaruh desain Produk Dan Asosiasi merek Terhadap Kepercayaan merek (Studi pada konsumen Batik di Klaten. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol 6 No 2. hal 1-16.
- Rodriguez-Amaya, D. B. & Kimura, M. 2014. *Harvestplus Handbook for Carotenoid Analysis*. Harvest Plus. Washington, D.C.
- Sa'adah, Ani. 2016. Pengaruh Asosiasi Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan merek (Studi pada konsumen Batik Grosir Jakarta Selatan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol 6 No 2. hal 1-18
- Setiadi, N. 2010. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan. Bandung: Alfabeta.
- Tong, Xiao and Hawley, J.M. 2009. Measuring customer-based brand equity: Empirical evidence from the sportswear market in China. *Journal of Product & Brand Management*. Vol.18(4), 262-271.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi III. Penerbit : Andi Yogyakarta
- _____, 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Muria Kudus.