

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*, Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arimbawa, Cokorda Agung Nata dan I Ketut Rahyuda. 2015. *Peran Brand Image Sebagai Mediator Antara Country Of Origin terhadap Purchase Intention (Studi Pada Produk Laptop Sony Vaio di Kota Denpasar)*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 4, ISSN : 2302-8912.
- Badan Penerbit UMK Kudus. 2012. *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Kudus.
- Dewa, Chriswardana Bayu. 2015. *Pengaruh Country of Origin Produk Televisi LG terhadap Niat Beli Konsumen dengan Ekuitas Merek sebagai Variabel Pemeditasi*, *Jurnal Bianglala Informatika* Vol 3 No 1 SSN : 2338-8145, Yogyakarta.
- Febriana, Mitha dan Edy Yulianto. 2018. *Pengaruh Online Consumer Review oleh Beauty Vlogger terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2014/2015 dan 2015/2016 yang Membeli dan Menggunakan Purbasari Matte Lipstick)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 58 No. 1. Universitas Brawijaya.
- Ferdinand, Augusty. 2012. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Ghaizani, Amalia, Edriana Pangestuti dan Lusy Deasyana Rahma Devita. 2018. *Pengaruh Country of Origin terhadap Brand Image dan Dampaknya bagi Keputusan Pembelian (Survei Online pada Konsumen Skin Care Etude House di Indonesia)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 58 No. 2. Universitas Brawijaya.
- Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Indriantoro dan Supomo. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kotler dan Keller. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*, 14 Edition. Jakarta: Erlangga,.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14 Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2010. *Perilaku Konsumen*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Purbayu dan Ashari. 2015. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Samosir, Ligia Stephani, Yuliani Rachma Putri dan Sylvie Nurfebiaraning. 2016. *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Bandung*. Jurnal Sosioteknologi Vol. 15, No 2. Universitas Telkom.
- Sinaga, Rumondang Eliza Maria dan Andriani Kusumawati. 2018. *Pengaruh Youtube Beauty Vlogger terhadap Minat Beli Konsumen dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Pengguna Kosmetik Maybelline di Indonesia)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 63 No. 1. Universitas Brawijaya.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suryaningsih, Dwiyaniti. 2018. *Pengaruh Zaskia Adya Mecca sebagai Brand Ambassador terhadap Keputusan Beli Konsumen Butik Meccanism Yogyakarta*. Skripsi Ekonomi Islam. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Susmikawati, Yunis Nadhifah dan Sunarti. 2017. *Pengaruh Country of Origin terhadap Perceived Quality dan Minat Beli Konsumen (Studi pada Calon Konsumen yang Berminat Membeli Kamera Mirrorless Fujifilm XSeries di Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 49 No. 2 Agustus 2017. Hal. 88-95.
- Tati, Putri Wahyu, dkk. 2015. *Pengaruh Country of Origin dan Global Brand Image terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen yang Membeli Smartphone Samsung Galaxy di Asia Tenggara)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 25 No. 1, Universitas Brawijaya Malang.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Widyaningrum, Premi Wahyu. 2016. *Pengaruh Label Halal dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Wardah di Ponorogo)*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia Volume VI No. 2. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.