

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Akbar, Adam. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Note book Toshiba. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Universitas Gunadarma*, Vol. 12, No. 2:14-20
- Alfiyah Nuraini dan Ida Maftukhah. 2015. Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang. *Management Analysis Journal*, Vol. 4, No.2:2252-6552.
- Amelia Paramitha. 2018. Pengaruh E-Service Quality Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Transaksi Melalui E-Commerce Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Dan Mahasiswi Universitas Mulawarman Pengguna Mobile Application Tokopedia) *eJournal Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No.1: 1076-1089
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.
- Azharul Aziky, Masreviastuti. 2018. Pengaruh Periklanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Shopee.co.id (Studi Pada Mahasiswa Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang) *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 4, No 1: 2407-552
- Brian Cahyo Adyanto, Suryono Budi Santosa. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Harga, dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Layanan E-commerce Berrybenka.com). *Diponegoro Journal Of Management*, Vol.7, No.1 : 1-20
- Carunia Mulya Firdausy, Rani Idawati. 2017. Effects of Service Quality, Price and Promotion on Customers' Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta, Indonesia. *International Journal of Management Science and Business Administration*, Vol. 3, No. 2:42-49
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dian Indah Zulastari, Aditya Wardhana. 2016. Pengaruh Citra Merek Bukalapak.com Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Komunitas Bukalapak Indonesia). *E-proceeding Of Management*, Vol.3, No.1 : 634-640
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hendra dan Lusiah. 2017. Impact of Brand Image, Product Quality and Self-Efficacy on Purchase Decisions on Private Label Rights Products. *An Empirical Study Expert Journal of Business and Management*, Vol. 5, No. 2:74-82
- Hui Yen, Chia dan Peng Lu, Hsi. 2008. Effects Of E-Service Quality On Loyalty Intention: An Empirical Study In Online Auction. *Journal Of service Theory and Praticce*, Vol. 18, No 2:127-146
- Isnain Putra Baskara dan Guruh Taufan Hariyadi, 2014 Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Akan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Social Networking Websites)(Studi Pada Mahasiswa di Kota Semarang). *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro*, Vol. 1, No.1 :1-15
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 1 dan 2 edisi 12*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2015. *Principles Of Marketing (15th ed.)* London : Pearson Education
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management. 15th Edition* New Jersey. Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2016. *Principles Of Marketing. Global Edition*, Person Education, Harlow.
- Laudon, Kenneth C & Laudon, Jane P. 2014. *Sistem Informasi Manajemen : Mengelola Perusahaan Digital*. Edisi 13. Jakarta : Salemba Empat
- Li, Xian Guo, Xia Wang dan Yu Juan Cai. 2011. Corporate, Product, and User Image Dimensions and Purchase Intentions. *Journal of Computers*, Vol.6, No.9:1875-1879
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta: PT Index
- Michael Y Angkasa, Hendra T Tawas & Michael Raintung. 2017. Pengaruh Celebrity Endorser Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Membeli

- Motor Honda Beat Di Kota Manado. *Jurnal Emba*, Vol.5, No.2 : 1834-1845
- Munandar, Chadafi. 2016, Pengaruh Harga, Celebrity Endorser, Kepercayaan, Dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Visioner dan Strategis*, Vol.5, No.2 : 1-8
- Murwatiningsih, Erin. 2013. Pengaruh Risiko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Kepercayaan Konsumen. *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol.4,No.2:184-191
- Nur Amalina Fildzah, Devilia Sari. 2017, Pengaruh Celebrity Endorser Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sweater Online Shop Alco Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, Vol. 11, No. 2: 99-112
- Nur Faiz Andrianto, Endang Sutrasnawati. 2016, Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Pada Proses Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal*, Vol. 5, No. 2 : 104-109
- Parasurasman, A., Zeithaml, V.A, & Malhotra, A. 2015. E-S-Qual: A Multiple Item Scale for Assessing Electronic Service Quality. *Journal of Service Research*, Vol.1 ,No.1 : 7-213
- Parengkuan Valentin, Altje Tumbel, Rudy Wenas. 2014. Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampoo Head And Shoulders di 24 Mart Manado. *Jurnal Emba*, Vol.2 No.3:1792-1802
- Pradana Dedhy, Syarifah Hudayah dan Rahmawati. 2017. "Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor". *Kinerja*.Vol. 14, No 1: 16-23
- Rahmawati. 2018. Pengaruh Harga Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee Rahmawati. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, Vol.2, No. 4: 143-150
- Randy Danniswara, Puspa Sandhyaduhita, Qorib Munaja 2017. The Impact of EWOM Referral, Celebrity Endorsement, and Information Quality on Purchase Decision: A Case of Instagram Information. *Resources Management Journal*, Vol. 3, No.2: 23-43
- Rinaldi Bursan. 2009. Tanggapan Konsumen Atas Bauran Pemasaran Rokok Saampoerna Amild. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 6, No.1:84-99
- Ryan Kusumah. 2015. Analyze The Effect Of Trust, Price, Quality And Perceived Risk Toward Consumer Purchase Behavior In Online Shops Instagram *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 15, No. 05: 355-366

- Sertoglu, Aysegul Ermec, et al. 2014. Examining the Effect of Endorser Credibility on the Consumers' Buying Intentions: An Empirical Study in Turkey. *International Review of Management and Marketing*, Vol. 4, No. 1:66-77.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana
- Shimp, Terence. 2010. *Advertising Promotiona and Other Aspect Of Interated Marketing Communication 8th Edition*. Canada : Nelson Education, Ltd
- Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Sofyan. 2015. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Verrsi 17*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Sopiah & Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Sri Nawangsari, Wahyu Ning Pramesti. 2017. *Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Tokopedia.com)*. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol. 4, No. 3: 385-394
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy . 2008. *Strategi Bisnis*. Yogyakarta : Andi Ofset
- Tjiptono, Fandi dan Chandra Gregorius. 2011. *Service Quality dan Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi dan Chandra Gregorius. 2016. *Service Quality dan Satisfaction*. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Wood, Ivone. 2009. *Layanan pelanggan.: Cara Praktis, Murah Dan Inspiratif Memuaskan Pelanggan Anda*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- <https://id.beritasatu.com/telecommunication/2019-pengguna-internet-tembus-175-juta/184148> (diakses pada 30 Maret 2019)
- <https://www.bukalapak.com>(diakses pada 30 Maret 2019)

<https://www.liputan6.com/tekno/read/3812765/cetak-rekor-bukalapak-lampau-2-juta-transaksi-per-hari-di-harbolnas-1212> (diakses pada 30 Maret 2019)

<https://iprice.co.id/trend/insights/laporan-kuartal-i-2018-industri-e-commerce-indonesia/> (diakses pada 30 Maret 2019)

<https://m.detik.com/inet/cyberlife/d-4432976/siapa-yang-pertama-sebut-startup-unicorn/> (diakses pada 1 April 2019)

