

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, B. (2015). Fanatisme Kelompok Suporter Sepak bola Studi Kasus Panser Biru Semarang. *Skripsi Universitas Negeri Semarang*.
- Alamsyah, M. I., Iwan, J. K. (2018). *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Journal UINSGD.
- Altungul, O., & Karahüseyinođl, M. F. (2017). Determining the Level of Fanaticism and Football Fanship to University Athletes. *Journal of Education and Training Studies*
- Anggito, A., Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : Jejak Publisher.
- Bastam, R. (2017). *Tak Sekedar Nonton, Inilah 5 Jenis Suporter Sepak Bola*. IDN TIMES. Diakses Secara Online Melalui: <https://www.idntimes.com/sport/soccer/rudy-bastam/5-jenis-suporter-sepak-bola-1/1>
- Chaplin, JP. (1981). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Chung, E., Beverland, M.B., Ferrely. F. (2008). *Journal Exploring Consumer Fanaticism: Extraordinary Devotion un The Consumption*.
- Emily, N. (2012). Memahami Pengalaman Komunikasi Suporter Perempuan Jak Angel Dalam Usaha Menegaskan Eksistensi Di Dunia Sepakbola. *Jurnal Universitas Diponegoro*.
- Djendjengi, A. O., Utami, S. S., & Susetyo, D. B. (2013). *Fanatisme Suporter Persatuan Sepak Bola Makasar*. Psikodimensia, Vol 12, 95-134.
- Fauzi, A. (2017). *Perempuan (Jak Angel) di Tengah Fanatisme Jakmania*. Jakarta : Sepakbola Jakarta. Diakses Secara Online Melalui: <https://www.sepakbolajakarta.com/perempuan-jak-angel-di-tengah-fanatisme-jakmania/>
- Firdaus, Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Sleman : CV Budi Utama.
- Fitrah, M., Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi : CV Jejak.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Handoko, A. (2008). *Sepak Bola Tanpa Batas*. Yogyakarta. Kanisius.

- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Kusuma, Y. B. (2016). Analisis Perilaku Pendukung Wanita Klub Sepakbola di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Airlangga*.
- Levesque, R. J. R. (2011). *Encyclopedia Of Adolescence*. Bloomington : Indiana Univesity.
- Lucky, N. A., Setyowati, N. (2013). Fenomena Perilaku Fanatisme Suporter Sepak Bola. *Jurnal Unesa*.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo : Zifatama Publisher.
- Matuzahroh, N., Prasetyaningrum, S. (2018). Observasi: *Teori Dan Aplikasi Dalam Psikologi*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Mewett, P., Toffoletti, K. (2008). *Journal The Strength of Strong Ties: How Women Become Supporters of Australian Rules Football*. School of History Heritage and Society: Deakin University.
- Nurulhuda, E. (2012). Memahami Pengalaman Komunikasi Suporter Perempuan Jak Angel Dalam Usaha Menegaskan Eksistensi di Dunia Sepak Bola. *Jurnal Univeritas Diponegoro*.
- PSSI-Football Association of Indonesia. (2018). *Animo Dukungan Suporter Indonesia Terbesar di Asia*. Diakses Secara Online Melalui: <https://www.pssi.org/news/animo-dukungan-suporter-indonesia-terbesar-di-asia>
- Robles, M. U. (2013). *Fanaticism In Psychoanalysis*. London : Karnac Books Ltd.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta : Grasindo.
- Setiawan, W. (2014). Fanatisme Dalam Berorganisasi. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Ponorogo*.
- Steiner, C. J. (2000). *Fanatical Consumers: Towards A Framework For Research*. MCB University Press.
- Sufiyanto, T. (2015). Ini Sembilan Suporter Fanatik di Indonesia. Diakses Secara Online Melalui: <https://www.bola.com/dunia/read/2273751/ini-sembilan-suporter-fanatik-di-indonesia>
- Sukmadinata, N. S. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Suyanto, B., Sutinah. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Kencana.

Teapon, F. K. (2018) *Fanatisme Perempuan Suporter Sepak Bola (Studi Kasus Pada Suporter Klub Sepak Bola PSS Sleman)*. Skripsi: Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

Thorne, S., Bruner. (2006). *Journal An Exploratory Investigation Of The Characteristics Of Consumer Fanaticism*. Emerald Group Publishing Limited.

