



PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR BUMN PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

MENDY ARIANI TUTUT ARISMA

NIM. 2014-11-246

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,
UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
BUMN PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2014-2018**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus , 26 Februari 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Dina Lusianti, SE., MM., AAK.
NIDN. 0630098401

Pembimbing I



Dr. Supriyono, SE. MM.
NIDN. 0614037104

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM.
NIDN. 0618066201

Pembimbing II



Noor Aziz, SE., MM
NIDN. 060910750

Motto :

“Sesungguhnya menuntut ilmu itu wajib atas tiap-tiap orang islam”

-HR, Muslim

“Kita berdoa kalau kesusahan dan membutuhkan sesuatu, mestinya kita juga berdoa dalam kegembiraan besar dan saat rezeki melimpah.”

-Kahlil Gibran

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah”

-HR, Turmidzi

Ku persembahkan karya ini untuk :

1. *Bapak dan ibuku yang selalu ku sayangi.*
2. *Seluruh keluarga besarku.*
3. *Sahabat seperjuanganku semuanya.*
4. *Almamaterku.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun maksud penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Dalam penulisan skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis haturkan kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Dina Lusianti, SE.MM. AAK selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Dr. Supriyono, SE. MM., selaku selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Noor Azis, SE. MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini .
5. Keluarga besar meliputi dosen pengajar, karyawan dan mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya.

6. Kedua orang tua dan saudara-saudaraku yang telah memberikan do'a dan restu serta dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, 26 Februari 2020

Peneliti



MENDY ARIANI TUTUT ARISMA
NIM. 2014-11-246

ABSTRAKSI

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR BUMN PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018

**MENDY ARIANI TUTUT ARISMA
NIM. 2014-11-246**

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Supriyono, SE. MM.,
2. Noor Azis, SE. MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *good corporate governance*, ukuran perusahaan, *leverage* dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Sektor BUMN Publik di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. Variabel yang diajukan adalah tujuh variabel bebas dan satu variabel terikat. Kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, komisaris independen, komite audit, ukuran perusahaan, *leverage* dan *corporate social responsibility* sebagai variabel bebas dan sedangkan nilai perusahaan sebagai variabel terikat.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif melalui studi kasus pada nilai perusahaan di Perusahaan Sektor BUMN Publik di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018 dan dianalisis dengan regresi. Tahap pertama menguji asumsi klasik. Tahap kedua, meregresi pengaruh Kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, komisaris independen, komite audit, ukuran perusahaan, *leverage* dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan di Perusahaan Sektor BUMN Publik di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018 .

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajerial, komite audit dan *leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial sedangkan kepemilikan institusional, komisaris independen, ukuran perusahaan dan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Sektor BUMN Publik di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018.

Kata kunci : kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, komisaris independen, komite audit, ukuran perusahaan, *leverage*, *corporate social responsibility*, nilai perusahaan

ABSTRACT

THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SIZE, LEVERAGE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON CORPORATE VALUES ON COMPANY SECTOR PUBLIC SOE SECTORS IN INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2014-2018

MENDY ARIANI TUTUT ARISMA
NIM. 2014-11-246

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Supriyono, SE. MM.,
2. Noor Azis, SE. MM

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND AND BUSINESS STUDY PROGRAM
OF MANAGEMENT

This study aims to analyze the effect of good corporate governance, company size, leverage and corporate social responsibility on company value in the Public SOE Sector Company in the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. The proposed variables are seven independent variables and one dependent variable. Institutional ownership, managerial ownership, independent commissioners, audit committees, company size, leverage and corporate social responsibility are independent variables and company value is the dependent variable.

This research is a quantitative descriptive study through a case study on the value of companies in the Public SOE Sector Company in the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018 and analyzed by regression. The first stage tests the classical assumptions. The second stage, regressing the influence of institutional ownership, managerial ownership, independent commissioners, audit committees, company size, leverage and corporate social responsibility to the value of the company in the Public SOE Sector Company in the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018.

The results showed that managerial ownership, audit committee and leverage variables had a positive and partially significant effect while institutional ownership, independent commissioners, company size and CSR had no effect on stock returns on Construction and Building Sub Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018 .

Keywords: institutional ownership, managerial ownership, independent commissioner, audit committee, company size, leverage, corporate social responsibility, firm value

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup.....	11
1.3. Perumusan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Nilai Perusahaan	15
2.2. <i>Good Corporate Governance</i>	17
2.3. <i>Leverage</i>	28
2.4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.5. Tinjauan Penelitian Terdahulu	36

2.6. Hubungan Antar Variabel	39
2.7. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	45
2.8. Hipotesis.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1. Rancangan Penelitian	50
3.2. Variabel Penelitian	51
3.3. Definisi Operasional Variabel	51
3.4. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5. Populasi dan Sampel.....	57
3.6. Pengolahan Data.....	59
3.7. Teknik Analisi Data.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	65
4.2. Penyajian Data	65
4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	83
4.4. Analisi Data.....	89
4.5. Pembahasan Hipotesis.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1. Kesimpulan.....	104
5.2. Saran-saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Nama Perusahaan Subsektor BUMN Publik.....	57
Tabel 3.2. Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Sampel	58
Tabel 3.3. Sampel Penelitian	58
Tabel 4.1 Data Perusahaan	65
Tabel 4.2. Kepemilikan Institusional.....	66
Tabel 4.3. Kepemilikan manajerial.....	68
Tabel 4.4. Komisaris independen	70
Tabel 4.5. Komite Audit	73
Tabel 4.6. <i>Leverage</i>	77
Tabel 4.7. <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	79
Tabel 4.8. Nilai Perusahaan	82
Tabel 4.9. Uji Multikolinieritas	84
Tabel 4.10. Uji Autokorelasi	85
Tabel 4.11. Uji Heterokedastisitas	86
Tabel 4.12. Uji Normalitas.....	88
Tabel 4.13. Uji Analisis Regresi	89
Tabel 4.14. Uji Parsial	92
Tabel 4.15. Uji Simultan	96
Tabel 4.16. Uji Koefisien Determinasi	97
Tabel 4.17. Pedoman Interpretasi	98

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Posisi Keuangan BUMN.....	7
Gambar 1.2. Pendapatan Laba BUMN	7
Gambar 1.3. ROA dan NPM.....	8
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	47



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1. Grafik Garis Kepemilikan Insitusional	67
Grafik 4.2. Grafik Garis Kepemilikan Manajerial	69
Grafik 4.3. Grafik Garis Komisaris Independen	71
Grafik 4.4. Grafik Garis Komite Audit	74
Grafik 4.5. Grafik Garis Ukuran Perusahaan	76
Grafik 4.6. Grafik Garis <i>Leverage</i>	78
Grafik 4.7. Grafik Garis <i>corporate social responcebility</i>	80
Grafik 4.8. Grafik Garis Nilai Perusahaan	82

