



**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMUNIKASI
INTERNAL, KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN
Reward TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* PADA
KARYAWAN BAGIAN SPEAKER PT. HARTONO ISTANA
TEKNOLOGI**

Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

MUHAMMAD ALFIN SAPUTRA

NIM. 2015-11-264

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2020**

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMUNIKASI INTERNAL,
KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN REWARD
TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* PADA KARYAWAN
BAGIAN SPEAKER PT. HARTONO ISTANA TEKNOLOGI**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus ,..... 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen


Dina Lusianti, SE., MM., AAK.
NIDN. 0630098401

Pembimbing I


Drs. H. M. Masruri, MM.
NIDN. 0601085601

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II


Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM.
NIDN. 0618066201


Dian Wismar'e, SE., MM.
NIDN. 0612127702

Motto :

“Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh
direbut oleh manusia ialah menundukan diri sendiri”

– Ibu Kartini

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah”

- HR. Turmidzi

Ku persembahkan karya ini untuk :

1. Bapak dan ibuku yang selalu ku sayangi.
2. Seluruh keluarga besarku.
3. Sahabat seperjuanganku semuanya.
4. Almamaterku.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun maksud penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Dalam penulisan skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis haturkan kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Dina Lusianti, SE.MM. AAK selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Drs. H. M. Masruri, MM.selaku selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahananya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dian Wismar'ein, SE., MM.selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahananya dalam penyusunan skripsi ini .
5. Keluarga besar meliputi dosen pengajar, karyawan dan mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya.
6. Kedua orang tua dan saudara-saudaraku yang telah memberikan do'a dan restu serta dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat

limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, Februari 2020

Peneliti



ABSTRAKSI

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMUNIKASI INTERNAL, KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN *Reward* TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* PADA KARYAWAN BAGIAN SPEAKER

PT. HARTONO ISTANA TEKNOLOGI

MUHAMMAD ALFIN SAPUTRA

NIM. 2015-11-264

Dosen Pembimbing : 1. Drs. H. M. Masruri, MM
2. Dian Wismar'ein, SE., MM

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh budaya organisasi, komunikasi internal, kepemimpinan transformasional dan *reward* terhadap *employee engagement* pada karyawan bagian speaker PT Hartono Istana Teknologi. Variabel yang diajukan adalah empat variabel bebas dan satu variable terikat. budaya organisasi, komunikasi internal, kepemimpinan transformasional dan *reward* sebagai variabel bebas dan sedangkan *employee engagement* sebagai variabel terikat.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif pada karyawan bagian speaker PT Hartono Istana Teknologi dan dianalisis dengan regresi. Tahap pertama menguji validitas dan reliabilitas pernyataan setiap variabel. Tahap kedua, meregresi pengaruh pengaruh budaya organisasi, komunikasi internal, kepemimpinan transformasional dan *reward* terhadap *employee engagement* pada karyawan bagian speaker PT Hartono Istana Teknologi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya organisasi, komunikasi internal, kepemimpinan transformasional dan *reward* terbukti memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *employee engagement* pada karyawan bagian speaker PT Hartono Istana Teknologi.

Kata kunci : budaya organisasi, komunikasi internal, kepemimpinan transformasional, *reward*, *employee engagement*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE, INTERNAL COMMUNICATION, TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND REWARD ON EMPLOYEE ENGAGEMENT IN EMPLOYEES OF SPEAKER PART OF PT. HARTONO ISTANA TECHNOLOGY

MUHAMMAD ALFIN SAPUTRA

NIM. 2015-11-264

Dosen Pembimbing : 1.Drs. H. M. Masruri, MM
2.Dian Wismar'ein, SE., MM

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDY PROGRAM
OF MANAGEMENT**

This study aims to analyze the influence of organizational culture, internal communication, transformational leadership and rewards on employee engagement in the speaker section of PT Hartono Istana Teknologi employees. The proposed variables are four independent variables and one dependent variable. organizational culture, internal communication, transformational leadership and reward as independent variables and employee engagement as the dependent variable.

This research is a quantitative descriptive study of the employees of PT Hartono Istana Teknologi's speaker section and analyzed by regression. The first stage tests the validity and reliability of statements of each variable. The second stage, regressing the influence of the influence of organizational culture, internal communication, transformational leadership and rewards for employee engagement on the employees of PT Hartono Istana Teknologi's speaker.

The results showed that organizational culture, internal communication, transformational leadership and rewards proved to have a positive and significant effect on employee engagement on the employees of PT Hartono Istana Teknologi's speaker.

Keywords: organizational culture, internal communication, transformational leadership, rewards, employee engagement

D A F T A R I S I

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAKSI..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Ruang Lingkup | 7 |
| 1.3. Perumusan Masalah..... | 8 |
| 1.4. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.5. Manfaat Penelitian..... | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1. Budaya Organisasi | 12 |
| 2.2. Komunikasi Internal | 14 |
| 2.3. Kepemimpinan Transformasional | 17 |
| 2.4. <i>Reward</i> | 21 |
| 2.5. <i>Employee Engagement</i> | 28 |
| 2.6. Tinjauan Penelitian Terdahulu | 32 |
| 2.7. Hubungan Antar Variabel | 34 |
| 2.8. Kerangka Pemikiran Teoritis..... | 38 |
| 2.9. Hipotesis | 39 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 40 |
| 3.1. Rancangan Penelitian | 40 |
| 3.2. Variabel Penelitian dan..... | 41 |
| 3.3. Definisi Operasional | 41 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4. Jenis Data..... | 45 |
| 3.5. Populasi dan Sampel..... | 46 |
| 3.6. Pengumpulan Data..... | 46 |
| 3.7. Pengolahan Data..... | 49 |
| 3.8. Uji Instrumen..... | 48 |
| 3.9. Teknik Analisi Data..... | 50 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 54 |
| 4.1. Gambaran Umum | 54 |
| 4.2. Penyajian Data | 57 |
| 4.3. Analisi Data..... | 74 |
| 4.4. Pembahasan Hipotesis..... | 79 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 82 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 82 |
| 5.2. Saran-saran | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |



DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 1.1. Data Keluar Masuk Karyawan | 5 |
| Tabel 4.1 Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .. | 68 |
| Tabel 4.2. Pengelompokan Responden Berdasarkan Masa Kerja | 69 |
| Tabel 4.3. Frekuensi Variabel Pengalaman Kerja..... | 70 |
| Tabel 4.4. Frekuensi Variabel Pelatihan | 71 |
| Tabel 4.5. Frekuensi Variabel Pengembangan Karyawan | 72 |
| Tabel 4.6. Frekuensi Variabel Kompetensi Karyawan | 73 |
| Tabel 4.7. Hasil Analisis Regresi | 74 |
| Tabel 4.8. Hasil Pengujian Berganda | 77 |
| Tabel 4.9. Nilai <i>Adjusted R Square</i> | 79 |

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis 39



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Hasil *Try Out*
- Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4. Data Hasil Kuesioner Responden
- Lampiran 5. Frekuensi Data
- Lampiran 6. Hasil Regresi
- Lampiran 7. Tabel T, F, R

