

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainuddin. 2010. *Metode Penelitian Hukum*. PT. Sinar Grafika. Jakarta
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Cetakan ke 6. Kencana, Jakarta.
- _____. 2015. *Motodologi Penelitian Kuantitatif : Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Cetakan ke 10. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- David, Fred R. dan Forest R David. 2016. *Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Kunggulan Bersaing*. Edisi 15 Terjemahan. Salemba Empat, Jakarta.
- Deni Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Pertama. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Eka Indriyani, Cicik Harini dan Aziz Fathoni. 2017. “Analisis SWOT Sebagai Dasar Penentu Strategi Bersaing PT Paragon Teknologi and Innovation (wardah Kosmetik)”. Fakultas Ekonomika dan Bisnis; Universitas Pandanaran, Semarang.
- Ferdinand, Augusty. 2007. *Manajemen Strategik*. Program Magister Manajemen STIE. Dharmaputra, Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. BPFE, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS-21*. Program Doktor Ilmu Ekonomi. Universitas Diponegoro.
- Hany Setyorini, Mas’ud Effendi, Imam Santoso. 2016. “Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)”. Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri. Vol 5 No 1 : 46-53. Universitas Brawijaya Malang.
- Istiatin dan Sudarwati. 2015. “Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Retail di Lottemart Surakarta”. Jurnal Paradigma Vol 12 No 02. Fakultas Ekonomi Manajemen; UNIBA.

Juliandi, Azuar. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*. M2000 : Medan.

Kotler P., 2008. *Marketing Manajemen, Millenium Edition*. University of Phoenix.

Kotler P., Keller, K.L., 2012. *Marketing Manajemen*. 14E. Global Edition.

Mirza Fahmi, Akhmad Baihaqi dan Irwan A Kalir. 2013. "Analisis Strategi Pemasaran Kopi Arabika 'Bergendaal Koffie' di Kabupaten Bener Meriah". *Agrisep* Vol 14 No 1. Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh.

Moleong, Lexy, 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya; Bandung.

Narbuko, Cholid dan Achmadi, Abu. 2010. *Metodologi Penelitian*. Cetakan Kesebelas. PT Bumi Aksara, Jakarta

Nur Fidayati, Jamaludin Malik dan Leonardo Budi. 2017. "Strategi Pemasaran Industri Mebel Dalam Menembus Pasar Global Melalui Analisis SWOT (Study Kasus pada CV Mandiri Abadi Jepara)". Fakultas Ekonomika dan Bisnis; Universitas Pandanaran, Semarang.

Pearce, John A. and Robinson, Richard B., 2014. *Manajemen Strategik – Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi 12. Salemba Empat; Jakarta.

Rangkuti, F. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama; Jakarta.

Supranto, J. 2011. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Erlangga; Jakarta.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta; Bandung.

Suwarsono, 2013. *Manajemen Strategik (Konsep dan Kasus)*. UPP STIM YKPN; Yogyakarta.

Syaifuddin Fahmi. 2015. "Analisis Perencanaan Strategi Pemasaran Pada PT Hapeel Pharmindo". *Jurnal manajemen Bisnis Indonesia*. Vol 2 No 3. STIE Kertanegara, Malang.

Pedoman Penyusunan Skripsi. 2017. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
Universitas Muria Kudus, Kudus.

