

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi pada saat ini, orang-orang sudah tidak awam lagi dengan *internet*. Dengan adanya *internet*, mereka dapat mengakses apapun yang mereka inginkan dimanapun dan kapanpun. Media yang dapat diakses melalui *internet* adalah *website*. *Website* merupakan suatu wadah informasi yang memberikan kemudahan bagi user untuk menjelajahi *internet*. Dalam bidang usaha, perkembangan teknologi informasi telah memberikan dampak yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan usaha khususnya dalam hal pengelolaan data yang memberikan dukungan terhadap pengambilan keputusan bisnis dan dalam hal peningkatan pelayanan.

Kudus *Studio music center* merupakan jasa penyewaan yang khususnya bergerak dibidang usaha penyewaan Studio Music dengan berbagai jenis fasilitas yang ada. Pemesanan yang masih mengandalkan media interaksi dengan penyewa jasa datang secara langsung. Hal ini tentunya menyulitkan pemesan jasa yang harus datang memesan secara manual. Konsumen (pelanggan) seringkali sulit untuk mengakses berbagai informasi tentang pemesanan, informasi harga terbaru, media promosi yang terbatas. Hasil yang dicapai bahwa Studio Music yang ada di kota kudus membutuhkan sistem pemesanan yang berbasis *website* dimana penelitian ini membahas mengenai pemesanan studio dan *Media Sharing* dengan menggunakan metode waterfall. Dengan adanya *website* ini diharapkan dapat mempermudah baik bagi pihak Studio Music dalam mengelola transaksi maupun pelanggan dalam melakukan pemesanan studio dengan memanfaatkan media *internet* dapat bekerja secara efektif dan efisien, sehingga target penyewaan dapat berkembang serta dapat memberikan kemudahan kepada penyewa jasa dalam mendapatkan informasi mengenai jadwal studio dan harga pada halaman *website*.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana merancang sistem pemesanan studio secara online?
2. Bagaimana membuat suatu sistem informasi tentang fasilitas yang di sediakan rental studio?
3. Bagaimana membuat suatu sistem informasi tentang *event music* yang ada?
4. Bagaimana membuat suatu sistem informasi yang bisa digunakan untuk tempat *media sharing* di forum studio?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan laporan ini penulis membatasi masalah atau ruang lingkup penulis pada hal-hal yang mengenai sistem informasi penyewaan studio music berbasis web sebagai berikut :

1. Sistem yang dibuat hanya meliputi informasi pemesanan, informasi tentang *media sharing* dan informasi tentang *event musik* saja.
2. Pembayaran transaksi dilakukan secara *offline*, dimana konsumen melakukan transfer uang secara manual ke rekening yang telah di tentukan oleh jasa rental studio atau pembayaran di tempat sebelum masuk di studio.
3. Tidak membahas tentang laporan keuangan

1.4 Tujuan

Tujuan dari Sistem Pemesanan Dan Media Sharing Kudus Studio Music Center yang dibuat ini adalah :

1. Untuk membangun sistem informasi berbasis web mengenai informasi pemesanan, *media sharing* dan *event music*.
2. Memberikan kemudahan kepada konsumen dalam pemesanan studio.
3. Memanfaatkan *website* sebagai media pemasaran studio.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat penelitian yang akan dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah konsumen untuk mengetahui informasi layanan yang di sediakan pada setiap studio music.

2. Mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan studio tanpa harus datang ke tempat penyewaan studio.
3. Memudahkan pemesan dalam mengetahui informasi dan sebagai tempat sharing mengenai music.

