

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

KA *Furniture* Pati adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan *furniture* atau perabot rumah tangga seperti meja, kursi, lemari, buffet dan lain-lain. Selama ini media promosi yang digunakan untuk memasarkan barang-barang produksi yaitu dengan menggunakan katalog buku ataupun hanya sekedar foto serta detail suatu barang dan masih bersifat tertulis ataupun manual. Strategi promosi usaha seperti ini telah banyak digunakan oleh pengusaha-pengusaha lain. Selain itu pembeli jika ingin melihat apa saja yang ada ditoko harus pergi ke toko, dan ketika sampai toko pembeli harus membaca katalog yang tidak hanya sedikit gambar sehingga kebanyakan pembeli menjadi jenuh dan akhirnya membeli barang yang direkomendasikan oleh si penjual. Dan kebanyakan pembeli juga kurang puas ketika sudah membaca katalog dan sudah memilih barang tetapi barang tidak tersedia atau stok kosong.

Oleh karena itu pemilik usaha perlu mencari ide atau strategi media promosi baru yang lebih inovatif agar menambah daya tarik pembeli dan supaya perusahaan ini tetap dapat bersaing diantara perusahaan-perusahaan lain yang mungkin lebih kreatif. Perusahaan yang mampu bersaing dalam berkompetisi adalah perusahaan yang mampu mengimplementasikan teknologi ke dalam perusahaannya. Salah satu jenis implementasi teknologi dalam meningkatkan hal bisnis adalah dengan menggunakan *electronic commerce (E-Commerce)* yaitu memasarkan berbagai macam produk atau jasa, baik dalam bentuk fisik maupun digital.

Untuk itu, penulis berniat mengajukan strategi promosi baru dengan merancang sebuah aplikasi *E-Commerce* pada KA *Furniture* Pati. *E-Commerce* merupakan sebuah proses pembelian dan penjualan antara dua belah pihak di dalam suatu perusahaan dengan adanya pertukaran barang, jasa atau informasi melalui media internet. Dari permasalahan di atas maka peneliti mengangkat judul “Aplikasi *E-Commerce* Penjualan *Furniture* Pada KA *Furniture* Pati Berbasis

Web”. Dari judul tersebut diharapkan terciptanya sebuah Aplikasi Berbasis Web sebagai media promosi mebel atau perabotan rumah tangga pada KA *Furniture* Pati.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang ada maka dapat dibuat suatu rumusan masalah, yaitu:

1. Bagaimana merancang sebuah aplikasi *e-commerce* penjualan *furniture* berbasis *web* untuk membantu mempromosikan penjualan barang-barang pada KA *Furniture* Pati ?
2. Bagaimana mempermudah penyampaian informasi melalui aplikasi *e-commerce* penjualan *furniture* berbasis *web* untuk mempromosikan penjualan barang-barang pada KA *Furniture* Pati ?
3. Bagaimana implementasi aplikasi *e-commerce* penjualan *furniture* berbasis *web* untuk penjualan barang-barang pada KA *Furniture* Pati agar lebih menarik ?

1.3. Batasan Masalah

Agar permasalahan tidak meluas maka dibuatlah sebuah batasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem ini membahas pemesanan dan penjualan barang-barang dan hanya diterapkan pada KA *Furniture* Pati.
2. Memberikan pelayanan kepada pelanggan atau member dalam pemesanan produk.
3. Sistem ini tidak menangani proses pembayaran.

1.4. Tujuan

Berdasarkan pada rumusan masalah diatas maka tujuan yang akan di hasilkan dari penelitian ini adalah:

1. Sebagai media promosi penjualan barang pada KA *Furniture* Pati dengan mengembangkan *web* secara *online* supaya jangkauan media promosi lebih luas dan efektif.

2. Memberikan kemudahan transaksi penjualan
3. Menghasilkan *reporting* untuk setiap transaksi penjualan.

1.5. Manfaat

Beberapa manfaat dari penelitian ini antara lain:

1.5.1. Manfaat Bagi Penulis

Manfaat penelitian bagi penulis:

1. Merupakan syarat utama untuk memperoleh gelar sarjana Komputer pada Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus
2. Menambah wawasan dan pengalaman dalam bidang programming dan teknologi informasi dalam hal-hal yang berkaitan dengan metodologi penulisan akhir.

1.5.2. Manfaat Bagi Pengguna

Beberapa manfaat bagi pengguna yaitu:

1. Transaksi jual beli secara *online* lebih cepat, mudah dan aman.
2. Membantu mempermudah admin dalam hal pengelolaan pemesanan, proses transaksi dan dapat melihat laporan dari semua pemesanan setiap harinya.